



# Turismo Raro

## Unofficial Tourism

En el marco de *Madrid Abierto* y bajo el sello *Unofficial tourism* —un proyecto del artista Iñaki Larrimbe— diversos agentes culturales generan durante los años 2009 y 2010 una serie de mapas turísticos *no oficiales* que son distribuidos desde una caravana convertida en remedo de oficina *alternativa* de turismo. Al poco, como resultado de la propia dinámica del trabajo de carácter colaborativo dichos agentes se constituyen como grupo para seguir investigando, trabajando sobre diversas cuestiones planteadas en *Unofficial tourism*. Nace así el proyecto **Turismo raro** y el colectivo **Unofficial tourism**.

**Turismo raro** se quiere incrustar, desde el *hazlo tú mismo*, dentro de los mecanismos creados por las industrias de la cultura. Pues **Turismo raro** no alberga ánimo de crítica. Más bien su idea es, desde una posición nihilista, formar parte de la realidad cultural en la que vivimos intentando dar respuesta a la demanda de entretenimiento cultural que las nuevas políticas culturales cimentadas en criterios socioeconómicos generan. Asumiendo así que la gestoría política, actualmente, se inclina por aceptar la esfera pública de la cultura como un recurso más, en detrimento de otros modos de acceder a su comprensión ya sea como valor o estilo de vida. Pues, y en ese sentido, más allá de la mera resonancia mediática, no parece mostrar interés alguno. Y así vemos como las agendas locales en materia de cultura se vacían de contenidos moviendo su foco de interés hacia el turismo cultural, con el afán de atraer visitantes que generen beneficios económicos para las ciudades. La cultura se convierte así en un mero recurso económico.

Con **Turismo raro** queremos plantear otras maneras de hacer turismo, construir otras narrativas de Madrid. Narrativas que desde las industrias turísticas no pueden ser asumidas por su escasa rentabilidad económica. Y con esa finalidad pergeñamos ahora una guía turística “alternativa” y un mapa que recogerán diversos itinerarios turísticos *raros* creados para la ocasión. Dichos materiales serán distribuidos por diversos espacios públicos de Madrid utilizando el recurso *boockcrossing*: se trata de coger un libro y “olvidarlo” (liberarlo) en un lugar público para que otro lector lo encuentre, lo lea y vuelva a ponerlo en circulación.

Forman parte del colectivo *Unofficial tourism*: Guillermo de la Madrid, Mauro Entrialgo, Adriana Herreros, Iñaki Larrimbe, Ana Nieto, Santi Ochoa, Jimina Sabadú, Todo por la praxis, John Tones y Macu Vicente.

# Strange Tourism

## Unofficial Tourism

During the years 2009 and 2010, within the framework of *Madrid Abierto* and under the label *Unofficial tourism* – a project of the artist Iñaki Larrimbe - various cultural agents created a series of unofficial tourist maps that were distributed from a trailer turned into a parody of an alternative tourism office. Shortly after, as a result of the very collaborative work dynamics, those agents turned into a group so as to continue investigating, working on the diverse issues put forth in *Unofficial tourism*. That is how the *Strange tourism* project and the Unofficial tourism group were born.

With a do-it-yourself approach, *Strange tourism* aims to become embedded inside the mechanisms created by the culture industries. *Strange tourism* does not have the intention of criticism. Rather, its idea, from a nihilistic position, is to be a part of the cultural reality in which we live, attempting to provide a response to the demand for cultural entertainment generated by the new cultural policies, grounded in socioeconomic criteria. Thus accepting that currently, the political administration inclines towards seeing the public sphere of culture as another resource, in detriment of the other ways of approach its comprehension, be it as value or lifestyle. Given that it does not seem to show any interest in this sense, beyond the mere media reflection. And thus we see how in cultural matters, the local agendas empty of content, moving their focus of interest towards cultural tourism, with the aim of attracting visitors who generate economic profits for the cities. Thus culture turns into a mere economic resource.

With *Strange tourism*, we want to propose other forms of sightseeing, build other Madrid narratives. Narratives that cannot be taken on from the perspective of the tourism industries owing to their scarce economic profitability. And with this purpose, we are now drafting an “alternative” tourist guide and a map that will present diverse strange tourist itineraries created for the occasion. These materials will be distributed through various Madrid public venues, using the recourse of *boockcrossing*: the practice of taking a book and “forgetting” (releasing) it in a public place so that another reader may find it, read it, and put it back in circulation.

The Unofficial tourism group includes: Guillermo de la Madrid, Mauro Entrialgo, Adriana Herreros, Iñaki Larrimbe, Ana Nieto, Santi Ochoa, Jimina Sabadú, Todo por la praxis, John Tones and Macu Vicente.

