

20 N: LAS ELECCIONES GENERALES EN EL AULA

Lemrini El-Ouahhabi, Mohamed¹; Ceballos Norte, Juan José²; Mateos Pizarro, Rosa María³; Vázquez Fernández, Miguel Ángel⁴.

- 1: Departamento de Publicidad y Contenidos
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
mohamed.lemrini@uem.es <http://www.uem.es>
- 2: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
juanjose.ceballos@uem.es <http://www.uem.es>
- 3: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
rmaria.mateos@uem.es <http://www.uem.es>
- 4: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
mangel.vazquez@uem.es <http://www.uem.es>

Resumen. *¿Qué se siente al ser consciente de haber participado en un evento como el de unas elecciones generales, luchando codo a codo con todos los medios de comunicación españoles, llamando a los mismos protagonistas que ellos y hablando cara a cara con nuestros nuevos representantes políticos? Cubrir una campaña electoral nacional es una de las citas informativas más difíciles para un medio y para un periodista. Una experiencia única para los alumnos y los docentes que desarrolla y complementa sus habilidades y competencias, que les introduce en la dinámica de trabajo de las redacciones digitales y les enseña, no con prácticas de clase o metodologías activas de aprendizaje que se quedan en el aula, si no con una serie de destrezas y capacitaciones profesionales imbricadas en la realidad mediante el trabajo en la calle y compitiendo en igualdad de condiciones con el resto de medios de comunicación españoles y extranjeros acreditados para la cobertura de tan importante evento. Lo realizado esa noche es un hito en sí mismo.*

Palabras clave: Elecciones generales, competencias, conexión profesión, convergencia digital, radio, multimedia.

1. INTRODUCCIÓN

Unas elecciones generales, desde el punto de vista periodístico, es uno de los eventos informativos más importantes del año, sólo superado por las grandes citas deportivas.

Cada medio, moviliza un numeroso grupo de profesionales (dependiendo del soporte en que publique o emita) para poder llevar a sus lectores/oyentes/espectadores todos los

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

detalles de tan importante y vital acontecimiento que marcará el rumbo de toda la sociedad durante los cuatro años siguientes. En concreto, y citando fuentes de la agencia de noticias Europa Press del 20 de noviembre de 2011, a las 09:20 horas, “las cadenas de radio han preparado amplios despliegues tecnológicos y periodísticos para no perderse detalle de la jornada electoral que incluirán desconexiones, boletines informativos, la opinión de analistas y, ya por la tarde, programas especiales conducidos por algunas de las voces más conocidas del panorama radiofónico”. Resumiendo en cifras y según esa misma agencia, la Cadena Ser movilizó cerca de 200 profesionales, en más de 240 emisoras y con más de una veintena de analistas. El presentador de las mañanas de dicha emisora, Carles Francino, condujo un programa especial desde las 20.00 horas que coordinaba todo el despliegue dedicando, mediante conexiones con las cabeceras regionales, un espacio importante a la información local y regional. El resto de emisoras con cobertura nacional y regional hizo lo mismo. Además, casi todas ellas pertenecen a grandes grupos de comunicación que poseen prensa, radio, televisión y medios digitales. Por tanto, colgaron en sus páginas web las noticias, podcast y vodcast de los hechos más importantes de la noche así como una emisión paralela de sus especiales por streaming a través de internet. Ahora pensemos en una universidad, pensemos en UEMCom, la radio y el periódico de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid y de una cobertura informativa profesional de las Elecciones Generales de 2011 en tiempo real, con emisión por streaming, con seguimiento al segundo a través de su página web (www.uemcom.es), con todos los programas, entrevistas, reportajes y especiales subidos a su archivo de podcast (http://www.ivoox.com/podcast-especial-elecciones-generales-2011_sq_f126150_1.html) y con sus vídeos de campaña, galería de fotos y gráficos interactivos.

2. OBJETIVOS

Cubrir la campaña y la noche electoral de la Elecciones Generales del 20 de noviembre de 2012. Ni más ni menos. Todo un reto, todo un hito si se tiene en cuenta que hablamos de un medio de comunicación universitario. Fueron dos meses de trabajo intensivo, planificados y ajustados a los tiempos legales y políticos con unos plazos de cobertura y entrega exigentes divididos en pre-campaña, campaña, noche electoral y día después (que se alargó un par de semanas para terminar de compilar datos, analizar lo realizado y calificar a los alumnos). 60 días, 100 alumnos, 11 asignaturas y más de 15 profesores para la realización del evento informativo más importante del año y que obliga a dominar todas las facetas que lo componen desde un punto de vista periodístico, político y... docente.

Una enseñanza multidisciplinar requiere de un medio de comunicación que permita la realización de prácticas para la consecución de ese objetivo. La mirada ha de fijarse en el panorama existente en las redacciones de España y del resto del mundo y en los diferentes aspectos que confluyen e interactúan con ellas, es decir, estudiar y analizar las estrategias y los aspectos específicos de la empresa, la tecnología, la profesión y la comunicación (Salaverría, 2003). No se trata de una mera práctica o la implantación de una metodología activa en el aula. En UEMCom se da un paso más, un salto cualitativo

y cuantitativo en la docencia universitaria al “romper los muros del aula y salir a recibir el impacto de la responsabilidad laboral, el esfuerzo y la dedicación que la práctica profesional exige” (Ceballos, Lemrini, Mateos, Vázquez, 2011). Es obligación del claustro, de la facultad y de la universidad promover que esa “brecha entre demanda y

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

oferta cada vez sea más estrecha, donde la experiencia adquirida durante la formación académica sea el conocimiento más valorado” (Ceballos, Lemrini, Mateos, Vázquez, 2011) y conseguir que la conexión con el mundo profesional se convierta “en el vehículo de refuerzo del aprendizaje, potenciando y desarrollando diversos aspectos y competencias del alumno mientras realizaba un trabajo profesional” (Ceballos, Lemrini, Mateos, Vázquez, 2011).

3. APRENDIZAJE

La universidad ha de ser capaz de transmitir esos métodos de trabajo, que dada su constante innovación, no están recogidos en manuales, libros de estilo o de texto y que sólo unos pocos se atreven a teorizar cuando ni las propias empresas informativas saben, a veces, dónde se dirigen. Uno de los principales motores de ese cambio ha sido la tecnología, unas herramientas que han cambiado la concepción, producción, distribución y control del producto, haciéndolo más universal y bidireccional mediante una reconfiguración profunda de las tareas periodísticas que abre nuevos horizontes al periodismo (Salaverría, 2.003). Los retos del EEES consisten, entre otros, en capacitar y formar al futuro trabajador para que pueda desenvolverse en los escenarios donde va a realizar su labor periodística. “Frente al paradigma tradicional que centra el eje de la enseñanza sobre la tarea del profesor, el EEES promueve una orientación metodológica basada en el supuesto de que sólo se logra un aprendizaje eficaz cuando es el propio alumno el que asume la responsabilidad en la organización y desarrollo de su trabajo académico. Con otras palabras, si queremos optimizar el aprendizaje, deberemos planificar los procesos de enseñanza priorizando la actividad y el trabajo personal del alumno” (De Miguel Díaz, 2006:74).

4. COMPETENCIAS

Hablamos de fomentar aquellas competencias transversales y específicas que le serán de utilidad en el mundo laboral y que en el caso concreto de la cobertura de unas elecciones generales, que le sirvan de referencia y que le sustenten para su proyección y aprendizaje posteriores. A saber: La formación en valores apoyados en una capacitación ética y deontológica junto a una capacidad de análisis social difícil de improvisar. La destreza comunicativa de lengua española como medio de comunicación y como instrumento del pensamiento humano. Aptitudes de gestión y autogestión del tiempo, equipos humanos y técnicos que motiven, lideren y ayuden a su empresa. Dominio de las tecnologías: Al finalizar el Grado el estudiante habrá tenido un apoyo suficiente de las tecnologías encaminadas al desarrollo de su profesión. Además, el alumno ha comprendido y asimilado, específicamente, cómo moverse dentro de una campaña electoral, cómo cubrirla, retransmitirla y cómo organizar y dirigir los diferentes recursos humanos y técnicos para su correcta y eficiente emisión, tanto desde el punto de vista del contenido como el de la realización radiofónica.

5. METODOLOGÍA

Se trataba de crear el ambiente de trabajo, producción, cobertura y emisión de unas elecciones generales a nivel multimedia, en competencia con todos los medios

nacionales e internacionales acreditados para suministrar la información a las plataformas en tiempo real y desde el sitio donde se producía el evento noticioso. Había que contar con el mayor número posible de estudiantes, abriendo la puerta a todos los alumnos, desde primero hasta el último curso y en todas las variantes: Grado, Triple y

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

Doble y con todos aquellos voluntarios de la Facultad que quisieran. La primera premisa fue que los alumnos de primero estuvieran acompañados por los de cursos superiores. Las asignaturas implicadas fueron: la radio en una campaña electoral, todo noticias radio, planificación de coberturas informativas, gabinetes de prensa, producción periodística, producción periodística en inglés, redes sociales, plataformas de periodismo multimedia, infografías (como proyecto de fin de grado) y fotoperiodismo. Se planificó siguiendo el esquema que cualquier emisora de radio y cualquier periódico hubieran realizado, contemplando la precampaña, la propia campaña electoral, la jornada electoral y el día después. Se tuvo la primera reunión de trabajo y coordinación el 28 de septiembre de 2011 y los primeros resultados periodísticos se plasmaron en UEMCom News el 1 de octubre de 2011. Su preparación giró sobre lo siguiente:

5.1. Partidos políticos:

Se eligieron aquellos partidos políticos que tuvieran algún tipo de relevancia en las elecciones (PSOE, PP, IU, UPyD, CiU + Esquerra Republicana, PNV + Bildu, UPN, Coalición Canaria, BNG y Partido Andalucista) con seguimiento en aquellos autonómicos que podían contar o tener gran importancia informativa en las comunidades de Andalucía, Euskadi, Cataluña, Galicia, Extremadura y Valencia, bien por el hundimiento del PSOE durante las elecciones autonómicas en mayo del 2011, bien porque se quería saber cuál era la intención de voto de cara a sus elecciones autonómicas del 2012 o la repercusión que sus porcentajes podían ejercer en hipotéticos pactos de legislatura.

5.2. Gabinetes:

Entre las labores a desempeñar estaba la de hacer un seguimiento de los principales periódicos generalistas: El País, El Mundo, ABC, Público, La Vanguardia,... además de algunos regionales, para poseer una cobertura informativa de los distintos partidos. Hasta el 21 de noviembre se desarrolló dicho seguimiento y, sobre todo, se obtuvo una gran información que sirviese para el programa especial que UEMCom Radio hizo en la noche electoral publicando en UEMCom News todo lo que sucedió en torno a las distintas sedes, partidos políticos... es decir, documentando cómo se estaba desarrollando la precampaña. La mayoría de los alumnos de Gabinetes de Prensa formaban parte de la asignatura de Planificación de Eventos Informativos donde tenían que realizar estas noticias y el programa especial de las elecciones.

5.2. Realización:

Unos 150 alumnos de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid consiguieron, por primera vez, el hito de que una universidad y unos estudiantes, emitiesen, en directo, como una emisora más, un programa especial de una noche electoral. Una de las labores periodísticas y radiofónicas más difíciles que cualquier trabajador del medio puede ejecutar a lo largo de su vida. Las ganas, el buen trabajo llevado a cabo y la profesionalidad quedaron patentes desde un primer momento. Y se cosecharon buenos resultados, pues allí donde sólo estaban acreditadas como máximo dos personas por los medios grandes como Tele 5, RNE o Antena 3, por ejemplo, UEMCom disponía de cuatro o cinco profesionales. Es cierto que se tuvieron

problemas con algunas sedes, como la del PP, resuelto con soltura, y también con UPyD, agrupación que complicó algo las cosas, pero los estudiantes, futuros profesionales, trabajaron como redactores, cámaras y gráficos tanto dentro como fuera de las sedes.

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

El 4 de noviembre se inició la campaña y la «Pegada de Carteles» (la noche del jueves 3 al viernes 4 a las 00:00 horas). Los distintos equipos se pusieron en marcha para esta primera noche especial. Cuatro o cinco personas formaron cada uno de los equipos: dos redactores, dos fotógrafos y dos cámaras de vídeo. Con el material que recababan debían conseguir material para los programas especiales, la nueva pestaña «Especial 20 N» del periódico, además de audios para programas, podcast, fotos para el periódico, galerías vídeos, reportajes, recursos,... en definitiva, un trabajo coral dentro de una redacción digital. Y, por supuesto, sin olvidarse del cierre de campaña, pero sólo en los lugares donde se celebraron en Madrid capital.

El domingo 20 de noviembre a las 20,00 horas arrancaba la emisión especial de la noche electoral en UEMCom Radio. Hasta que no empezasen a llegar los primeros datos se contactó con analistas políticos y se conectó con las diferentes sedes de los partidos para conocer el ambiente reinante. Por otra parte, se comunicó con ex alumnos que trabajan en otros medios para que nos dieran los datos que habían sacado en sus lugares. Se habló con Aragón, Canarias, Galicia, Castilla La Mancha, Bruselas, además de periodistas/expertos en marketing político.

Dos alumnos fueron los encargados, junto a dos profesores que ejercieron de comentaristas, de la presentación del programa y cuatro más se encargaron de la coordinación. En redacción, 40 alumnos entre voluntarios y matriculados en las asignaturas citadas anteriormente se dedicaban a recabar información y a elaborar documentación para el programa de radio, mientras, creaban infografías y actualizaban el periódico en tiempo real. Las personas destacadas en la calle hacían lo mismo que las otras, además de entrar en directo en el especial. Y, sin olvidar la seña de internacionalidad de la universidad, se emitieron tres boletines informativos en inglés, ya que a cada sede se había desplazado un redactor nativo o bilingüe para realizar conexiones y conseguir información para el programa especial en inglés del día siguiente. Programa sobre las expectativas depositadas en los medios internacionales y que complementaba al realizado en castellano en esa misma jornada y emitido por los alumnos del magazine semanal “La Coctelera”, resumiendo la noche electoral y actualizando los datos del escrutinio.

6. EVALUACIÓN

Casi todos los alumnos participantes en este trabajo pertenecen a las diferentes licenciaturas y grados que se imparten en la Universidad Europea de Madrid. Si bien, desde un primer vistazo puede parecer que se les pudo evaluar en una sola área de conocimiento, y aunque en sus respectivas asignaturas sus capacidades fueron evaluadas posteriormente, la realidad nos dice que fue más allá de la docencia en el aula y que el desarrollo de competencias y el aprendizaje obtenido por los estudiantes se asemeja más a una beca profesional que a cualquier metodología activa establecida por el Espacio Europeo de Educación Superior.

Y ante la pregunta sobre cómo se ha puntuado esta actividad de manera global, la respuesta no deja lugar a dudas: con la competencia directa ante otros medios de comunicación, redactando y emitiendo productos informativos de primer orden e

inyectando una dosis de confianza en el alumno sobre las capacitaciones y destrezas recibidas que nunca iban a encontrar en un aula o asignatura concreta.

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

El mejor exponente de lo arriba indicado es la propia reflexión que hacen algunos de los alumnos participantes:

6.1. Alberto Albarrán. Grado en Periodismo: “El 20N se plasmó en más de quince días de duro trabajo donde seguimos minuto a minuto la actualidad diaria de los partidos, escuchamos horas de mítines y luchamos por tener a políticos de primera línea. Poner en marcha un proyecto de estas características, donde se involucraron tantos alumnos, no es fácil y por eso es imposible que cuando echemos la vista atrás no nos acordemos de esos profesores que estuvieron ahí, empujando y supervisando. Casi tres horas llenas de contenidos que nos hicieron perder el miedo a ese día que todo el mundo se había marcado con mayúsculas: 20N”.

6.2. Ana Baquera. Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia. “En un evento de esta importancia es donde como periodista te enfrentas a la esencia de este trabajo: la inmediatez y la presión de que las noticias pasan y no vuelven a suceder. Si no estabas donde tenías que estar o no haces la foto cuando la debías hacer, todo tu trabajo no vale para nada. Esta experiencia me sirvió para poner en práctica todo lo que llevaba aprendido en mis dos años de carrera y experimentar lo que se siente trabajando como periodista profesionalmente. De esa noche aprendí lo que cuesta que un equipo salga adelante, la complejidad de cubrir un evento de esta magnitud, los inconvenientes que van surgiendo y que hay que solucionar sobre la marcha y cómo el periodista debe estar con los cinco sentidos a su alrededor. Al finalizar, la sensación de haber hecho bien tu trabajo es el mejor premio y con lo que me quedo del 20N”.



Foto 1. Laura Fernández Izuzquiza entrevista a Cayo Lara el 20N en la sede de IU

6.3. Alba María Castillo Torío. Grado en Periodismo y Grado en Comunicación

Audiovisual y Multimedia: “Cubrir las elecciones del 20-N fue no sólo un reto conseguido, sino una gran oportunidad para todos los que aspiramos a llegar lejos en esta profesión. Tuvimos la suerte de hacer algo que requiere esfuerzo, dedicación y ganas, algo que para los medios de comunicación es habitual, pero nosotros, como

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

estudiantes, pudimos alcanzar con muy buenos resultados. Creo que las ganas e ilusión que depositamos todos en este proyecto fue la clave esencial para que el resultado fuera algo para recordar”.

6.4. Karím Lemrini. Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia: “Habría que estar allí para verlo. Bien comunicados, con ideas frescas y un punto de vista objetivo. Se pierden entre la gente que sigue entrando en el edificio (sala de prensa del PSOE) para capturar el mejor momento que, mediante una imagen estática, en movimiento o con la fluidez de su palabras escritas o locutadas, pueda reflejar lo mejor posible todo lo que ocurre a su alrededor. Comienza la tensión, las carreras y los empujones pero míralos, nadie les mueve, defienden sus posiciones. Ha sido una experiencia maravillosa que recomiendo y que me gustaría volver a disfrutar”.

6.5. Guillermo Mendiguren. Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia: “Fue una experiencia que nos hizo afrontar la mayor situación política a la que nos enfrentaremos como periodistas, una experiencia altamente enriquecedora en la que aprendimos a buscarnos la vida para conseguir el mejor retrato de lo que teníamos delante, y poder informar de lo que había más allá. Una noche en la que pudimos ponernos al mismo nivel del resto de periodistas que nos rodeaban, al más alto nivel”.

7. CONCLUSIONES

Actividades como ésta, donde tanto el ejercicio como la evaluación final no son una calificación al uso, sino un complejo entramado de coordinación, gestión y producción entre recursos humanos y recursos técnicos, labor periodística y dominio de la materia que finaliza con un texto publicado en un diario digital o un programa de radio emitido *on line*, no puede ser estudiado dentro de la dinámica del aula. Su dimensión es más amplia, global y transversal, obliga tanto a profesores como a alumnos a revisar todo lo enseñado y aprendido y a enfocar hacia un planteamiento profesional donde el cómputo final se reduce a si es publicable o no, si es radiable o no, con toda la carga profesional que conlleva, evitando esas medias numéricas tan odiosas y primando el esfuerzo y la satisfacción personal del trabajo bien hecho.

8. REFERENCIAS

Olga Álvarez de Armas. Periodismo digital, periodistas digitales y empresas multimedia [en línea]. "Hipertext.net", núm. 2, 2003. <http://www.hipertext.net> Consulta realizada el 05 de abril de 2012.

Mario De Miguel Díaz, Metodologías para optimizar el aprendizaje. Segundo Objetivo del Espacio Europeo de Educación Superior. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 20(3), 2006, 71-91.

Ramón Salaverría (2003). Convergencia de medios. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, marzo, número 081. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, Quito, Ecuador En <http://www.comunica.org/chasqui/81/salaverria81.htm#principio> Consulta realizada el 05 de abril de 2012.

Ceballos Norte, Juan José; Lemrini El-Ouahhabi, Mohamed; Mateos Pizarro, Rosa María; Vázquez Fernández, Miguel Ángel (2011). VIII Jornadas de Innovación Docente: del aula al terreno de juego. Transmisiones deportivas universitarias: alumnos

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

convertidos en profesionales de la radio. 11 y 12 de julio de 2.011). ISBN: 978-84-95433-46-6

9. ENLACES

Debate Rubalcaba-Rajoy

http://www.ivoox.com/debate-rubalcaba-rajoy-audios-mp3_rf_879972_1.html

Entrevista a Rafael Simancas

http://www.ivoox.com/entrevista-a-rafael-simancas-audios-mp3_rf_892455_1.html

Entrevistas a líderes de partidos minoritarios

http://www.ivoox.com/entrevistas-a-lideres-partidos-minoritarios-audios-mp3_rf_892459_1.html

Entrevista a Ascensión de las Heras (IU)

http://www.ivoox.com/entrevista-a-ascension-heras-iu-audios-mp3_rf_896535_1.html

Entrevista a Carlos Salvador (UPD)

http://www.ivoox.com/entrevista-a-carlos-salvador-upd-audios-mp3_rf_896540_1.html

Introduction to Spanish Political System

http://www.ivoox.com/introduction-to-spanish-political-system-audios-mp3_rf_896568_1.html

Spanish Elections Polls

http://www.ivoox.com/spanish-elections-polls-audios-mp3_rf_896594_1.html

Especial Noche Electoral 20-N, 1ª parte

http://www.ivoox.com/especial-noche-electoral-20-n-1-parte-audios-mp3_rf_903063_1.html

Especial Noche Electoral 20-N, 2ª parte

http://www.ivoox.com/especial-noche-electoral-20-n-2-parte-audios-mp3_rf_903086_1.html

Especial Noche Electoral 20-N, 3ª parte

http://www.ivoox.com/especial-noche-electoral-20-n-3-parte-audios-mp3_rf_903096_1.html

Especial Post- Elecciones 20-N Internacional

http://www.ivoox.com/especial-post-elecciones-20-n-internacional-audios-mp3_rf_903332_1.html

Especial El Día Después

http://www.ivoox.com/especial-el-dia-despues-audios-mp3_rf_904905_1.html

Especial "El Semanal"

http://www.ivoox.com/especial-el-semanal-audios-mp3_rf_904945_1.html

UEMCom 20N Making Off

<http://www.youtube.com/watch?v=-j1rXTR2Ze8>

20- N Ferraz Uemcom

<http://www.youtube.com/watch?v=6UFMJ4mgMog>

20-N Sede de IU

<http://www.youtube.com/watch?v=t1LJlaTth3w>

Partido Popular 20n

<http://www.youtube.com/watch?v=-hPVd-5Yfk>

Entrevista a Cayo Lara después de conocer los resultados de las elecciones del 20N

<http://www.youtube.com/watch?v=Sh4CoLIy3HM>