

DEL AULA AL TERRENO DE JUEGO. TRANSMISIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS: ALUMNOS CONVERTIDOS EN PROFESIONALES DE LA RADIO

Dr. Lemrini El-Ouahhabi, Mohamed; Ceballos Norte, Juan José; Mateos Pizarro, Rosa María; Vázquez Fernández, Miguel Ángel.

- 1: Departamento de Publicidad y Contenidos
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
mohamed.lemrini@uem.es <http://www.uem.es>
- 2: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
juanjose.ceballos@uem.es <http://www.uem.es>
- 3: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
rmaria.mateos@uem.es <http://www.uem.es>
- 4: Departamento de Periodismo y Comunicación Multicultural
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
mangel.vazquez@uem.es <http://www.uem.es>

Resumen. *La universidad y la empresa están obligadas a entenderse para que los graduados que busquen empleo, ofrezcan más de lo ofrecido por el empleador. Esto se consigue cuando la preparación conecta con el mundo laboral y refuerza la enseñanza con el aprendizaje que se desarrolla a lo largo de la vida. Esta relación con el mundo real y empresarial, uno de los ejes centrales del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha de romper los muros del aula y salir a recibir el impacto de la responsabilidad laboral, el esfuerzo y la dedicación que la práctica profesional exige. La conectividad entre los oyentes, los avances tecnológicos, los cambios de sus lenguajes específicos y la adaptación a las sinergias multimedia producidas por internet y las redes sociales, convierten al profesional en un individuo en constante formación y experimentación. La oportunidad de transmitir la magia, fuerza y pasión de una serie de partidos, como complemento a su formación académica y, sobre todo, profesional, es un plus añadido que refuerza la conexión con el mundo profesional y les enseña el valor de la continua capacitación, motivación, formación laboral, refuerzo competencial, cooperación en equipo y responsabilidad.*

Palabras clave: Aprendizaje, Radio, Uemcom, Fútbol, Transmisiones Deportivas, Universidad.

1. INTRODUCCIÓN

La universidad y la empresa están obligadas a entenderse para que los graduados que busquen empleo ofrezcan más de lo demandado por el empleador. Esto se consigue cuando la preparación conecta con el mundo laboral y se refuerza la enseñanza con el aprendizaje que se desarrolla a lo largo de la vida. Esta relación con el mundo real y empresarial, uno de los ejes centrales del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ha de romper los muros del aula y salir a recibir el impacto de la responsabilidad laboral, el esfuerzo y la dedicación que la práctica profesional exige. La Universidad Europea de Madrid ha hecho suyos los principios del E.E.E.S. poniendo toda su energía en la madurez y autonomía del egresado y bajo el paraguas del aprendizaje integral de la persona. Para conseguir esos objetivos se intensifican, entre otras, las prácticas dentro y fuera del aula, el aprendizaje personalizado, el desarrollo de las competencias profesionales y la flexibilidad en los programas educativos para que los alumnos puedan compaginar sus estudios con otras responsabilidades y tareas que refuercen el aprendizaje a lo largo de la vida.

Para la UNESCO, este aprendizaje a lo largo de toda la vida es la cuarta dinámica educativa. Si se quiere adecuar el conocimiento a las necesidades del mercado de trabajo, tanto las empresas como las universidades han de crear unos programas docentes de grado y postgrado acordes con los conocimientos y experiencia demandados por esa sociedad. Es decir, que la brecha entre demanda y oferta cada vez sea más estrecha, donde la experiencia adquirida durante la formación académica sea el conocimiento más valorado. Y aquí la conexión con el mundo profesional se convierte en el vehículo de refuerzo del aprendizaje, potenciando y desarrollando diversos aspectos y competencias del alumno mientras realizaba un trabajo profesional.

Como en tantos aspectos de la vida profesional, en medios de comunicación y en concreto en radiodifusión, la conectividad entre los oyentes, los avances tecnológicos, los cambios de sus lenguajes específicos y la adaptación a las sinergias multimedia producidas por internet y las redes sociales, convierten al profesional en un individuo en constante formación y experimentación. Es obligación de la universidad y de su claustro provocar esa dinámica en el alumno para que en el futuro no le suponga un esfuerzo añadido y se convierta, gracias a su iniciativa, conocimiento e innovación en un revulsivo propulsor que incentive a sus compañeros y catapulte a su empresa.

En este sentido, se han fortalecido cuatro categorías presentes en el quehacer habitual de cualquier periodista deportivo:

- 1) Deontológica, para que se busque siempre la imparcialidad y neutralidad pese a la carga de subjetividad de la actividad deportiva, evitando el partidismo, las situaciones al límite para provocar escándalos y controlando, en la medida de lo posible, la carga de violencia implícita en las transmisiones deportivas. A su vez se ha potenciado la corrección en los comentarios, la veracidad y credibilidad con el oyente, el respeto del reglamento y las normas deportivas y comunicativas para educar e inculcar valores positivos. Y todo ello intentando no caer en el binomio deporte-negocio, en la confusión

entre información y opinión o en la tentación de conseguir oyentes a cualquier precio. ¿Cómo? Mediante la honestidad personal y profesional.

2) Profesional, es decir, comportarse en todo momento como un experto de la comunicación, responsable, neutral, conocedor de las reglas del deporte en cuestión y que asume la importancia que su trabajo representa en la sociedad. Algo que conseguirá en cuanto se convierta en un gran narrador de hechos que suceden a gran velocidad y que levantan grandes pasiones, con la entonación y la emoción adecuada a cada momento y mezclando, mejor que ningún otro, la información con la publicidad.

3) Tecnológica, porque debe dominar las herramientas de una profesión tan especializada y compleja. Así, con esta experiencia, el alumno ha comprendido y dominado los útiles de su profesión para comprenderlos y sacarles su máximo rendimiento. Hablamos, en concreto, de los locutorios, de los estudios, de las unidades móviles, de las cabinas y de los equipos de emisión y retransmisión, ya que en muchas ocasiones, el redactor deportivo realiza su labor sin el apoyo de un técnico de sonido.

4) Programática, como aglutinadora de las otras tres, que le permitirá comprender las estrategias de programación y retransmisión de las transmisiones deportivas de una emisora de radio, sus problemas y sus soluciones.

2. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

UEMCOM Radio (www.uemcom.es) es un instrumento perfecto para aunar estos objetivos al tener, a la vez, en el propio campus, uno de los medios tecnológicos y de las actividades empresariales a las que van a optar cuando se gradúen en la Facultad de Artes y Comunicación. La combinación de jóvenes, fútbol y retransmisión deportiva resulta electrizante, cautivadora y óptima para la consecución final de los objetivos marcados. Es difícil encontrar en el panorama radiofónico universitario un programa de retransmisiones de grandes equipos, con sonido real y directo, y con cobertura profesional. Y no se trata de una práctica de clase con reflejo en el expediente académico, sino que surge del emprendizaje de los alumnos, es decir, por el ansia de formación, de su pasión por un deporte, por un medio de comunicación y por sus ganas de contar las cosas de manera competente y totalmente profesional, de modo que les sirva de instrucción para mejorar en su futuro quehacer como comunicadores deportivos. En definitiva, la retransmisión de las semifinales de la Copa del Rey y de los encuentros de cuartos, octavos y semifinales de la Champions League, con toda su solemnidad y protocolo. Desde febrero de 2011, UEMCOM y la Universidad Europea de Madrid, en especial la Facultad de Artes y Comunicación, ha brindando la oportunidad de llevar a cabo un sueño y un privilegio al alcance de muy pocos: poder transmitir la magia, fuerza y pasión de una serie de partidos, como complemento de su formación académica y, sobre todo, profesional. Un plus añadido a la formación que refuerza la conexión con el mundo profesional y les enseña el valor de la continua capacitación. La cooperación en equipo, la responsabilidad individual y colectiva, la motivación, la formación laboral y el refuerzo competencial fueron sus objetivos. Los partidos retransmitidos fueron los siguientes:

- 1) Miércoles, 2 de febrero de 2011, vuelta de semifinales de la Copa del Rey entre el Real Madrid C. F. y el Sevilla F.C.
- 2) Miércoles 16 de marzo de 2011, vuelta de los octavos de final de la Champions League entre el Real Madrid C.F y el Olympique de Lyon.

- 3) Martes, 5 de abril de 2011, partido de ida de cuartos de final de la Champions League entre el Real Madrid y el Tottenham.
- 4) Miércoles, 27 de abril de 2011, partido de ida de las semifinales de la Champions League entre el Real Madrid C.F. y el Barcelona F.C.
- 5) Martes, 3 de mayo de 2011, partido de vuelta de las semifinales de la Champions League entre el Barcelona F.C. y el Real Madrid C.F.



Figura 1: Alumnos durante la retransmisión



Figura 2: Alumnos durante la retransmisión.

Se siguió la dinámica normal y profesional de cualquier emisora de radio y cualquier departamento de deportes y de emisiones. Se realizaron un total de cuatro reuniones en la redacción de UEMCOM con el fin de: Cerrar la plantilla y distribuir los roles a desempeñar; diseñar el guión y escaleta de los espacios; producir una serie de entrevistas con profesionales de los medios y del mundo del fútbol que complementarían las emisiones y aportarían la pluralidad que eventos de tal magnitud necesitan; planificar las necesidades técnicas para poder dar una cobertura adecuada y estructurar su arquitectura sonora para dar forma acústica, expresiva y formal a los programas. Todas estas acciones fueron realizadas por los alumnos. A su formación académica se añadió el aprendizaje de las siguientes labores profesionales:

2.1. Producción:

2.1.1. Comprendieron la importancia de las opiniones externas y la riqueza, ritmo, profundidad y visibilidad que aportan.

2.1.2. Constataron que ante grandes citas deportivas, todos los medios buscan a los mismos expertos, y que muchos de ellos están en nómina de las grandes cadenas nacionales. La producción se convierte en una actividad muy compleja donde las dotes de persuasión, credibilidad y fuerza del alumno permiten conseguir una entrevista.

2.1.3. Descubrieron la importancia del sonido, su magia y la necesidad de buscarlo sistemáticamente para el desarrollo de la transmisión.

2.1.4. Sintieron la frustración de contemplar la imposibilidad de llevar a cabo una acción bien porque el invitado falla, bien por deficiencias o imposibilidades técnicas ajenas a ellos (algo que ocurre todos los días, a todas horas en todas las emisoras). Es decir, aprendieron a compaginar recursos técnicos con recursos humanos y a producir y crear en relación a ellos, a las posibilidades reales y a potenciarlas al máximo posible.

2.2. Emisiones:

2.2.1. Han aprendido la complejidad tecnológica y el montaje necesario para un programa de estas características, sus problemas y soluciones y el concepto de transmisión, recepción, el dúplex y el múltiplex.

2.2.2. Ante la imposibilidad de acudir al Santiago Bernabéu dada la importancia de los encuentros (aunque se solicitó un puesto a prensa del Real Madrid), han descubierto que la emisión elegida (recibir el sonido ambiente directamente desde el estadio y narrar lo visto por televisión) es algo habitual entre bastantes emisoras de radio, obligadas a minimizar costes de desplazamientos, dietas, alquiler o compra de equipos y pago de derechos de emisión en el caso de la Liga de Campeones.

2.2.3. En relación al punto anterior, tuvieron que buscar el sonido directo del estadio (facilitado por Onda Madrid) y buscar un codificador de Canal + para el encuentro que tenía codificada su señal de televisión.



Figura 3: Alumnos durante la retransmisión

2.3. Narración:

2.3.1. Han constatado que la retransmisión de un partido de fútbol es uno de los espacios radiofónicos más difíciles de llevar a cabo tanto por la complejidad de su estructura técnica y humana, como por la dificultad de contar y describir unos hechos que se suceden vertiginosamente.

2.3.2. Han comprendido que el método, la destreza, y la experiencia de un redactor y narrador de fútbol no son nada fáciles y que sus competencias no dejan de aprenderse a lo largo de la vida profesional, al ir adaptándose a los cambios del medio y a los gustos de los oyentes.

2.4. Redes sociales y multimedia:

2.4.1. Aunque están familiarizados con ellas, es con eventos de este tipo cuando captan la magnitud de la denominada web social y la potencialidad que abarca y la obligatoriedad de, aunque se cubra la información para un determinado medio, imprimirle una visibilidad multimedia.

La dirección en Facebook es la siguiente:

<http://www.facebook.com/pages/silbato-deportivo/161006737254075?ref=ts>

Hemos recogido los siguientes pantallazos:

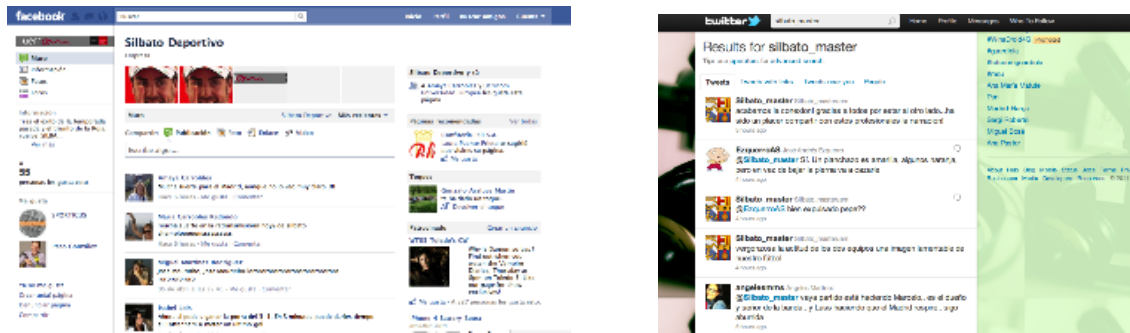


Figura 4: Facebook y Twitter

2.4.2. Todos los partidos, una vez emitidos, fueron subidos a la plataforma Ivoox como podcasting para su posterior escucha a la carta.

Real Madrid- Sevilla:

http://www.ivoox.com/real-madrid-sevilla-1-tiempo-2-ii-11-audios-mp3_rf_519229_1.html

http://www.ivoox.com/real-madrid-sevilla-2-tiempo-2-ii-11-audios-mp3_rf_519250_1.html

Real Madrid-Olympic:

http://www.ivoox.com/real-madrid-olympic-lyon-1-tiempo-16-iii-11-audios-mp3_rf_576050_1.html

http://www.ivoox.com/real-madrid-olympic-lyon-2-tiempo-16-iii-11-audios-mp3_rf_576055_1.html

Real Madrid-Tottenham:

http://www.ivoox.com/real-madrid-tottenham-1-tiempo-5-iv-11-audios-mp3_rf_605675_1.html

http://www.ivoox.com/real-madrid-tottenham-2-tiempo-5-iv-11-audios-mp3_rf_605680_1.html

Real Madrid-Barcelona:

http://www.ivoox.com/real-madrid-barcelona-1-tiempo-27-iv-11-audios-mp3_rf_631858_1.html

http://www.ivoox.com/real-madrid-barcelona-2-tiempo-27-iv-11-audios-mp3_rf_631860_1.html

Barcelona-Real Madrid:

http://www.ivoox.com/barcelona-real-madrid-1-tiempo-3-v-11-audios-mp3_rf_639720_1.html

http://www.ivoox.com/barcelona-real-madrid-2-tiempo-3-v-11-audios-mp3_rf_639724_1.html

	REAL MADRID-SEVILLA	REAL MADRID-OLYMPIQUE	REAL MADRID – TOTTENHAM	REAL MADRID – BARCELONA	BARCELONA - REAL MADRID
DIRECTORES/ PRESENTADORES	Borja Espinoza y Javier Lauder	Borja Espinoza	Borja Espinoza	David Moreno	David Moreno
NARRADORES	Carlos Hierro y Nicolás Domínguez	Carlos Hierro, Daniel Lobo y Nacho Salvador	Francisco Marín	Francisco Marín	Alfonso Gómez
PIE DE CAMPO	Miguel Ángel Martínez	Miguel Ángel Martínez	David Moreno	Carolina Mejía	María Carrobles
ANIMADOR Y REDES SOCIALES	Nacho Salvador	Nicolás Domínguez	Nacho Salvador	María Carrobles	Ángeles Martínez
COMENTARIOS	Daniel Lobo	Javier Lauder	Daniel Lobo	Jean Louis Carrasco, Miguel Ángel Ortiz, Fernando Giaccardi	Luis Pulido, Miguel Ángel Ortiz, Javier Rey y Adrián Lois Aparicio
PUNTOS CALIENTES	Adrián Lois Aparicio y David Molano (Santiago Bernabéu)	David Molano (Santiago Bernabéu)	David Molano (Santiago Bernabéu)	Cristina Martín Montero (Bernabéu), Morelia Capiz y Rodolfo Maya (Peñas)	Morelia Capiz, Aline Gimenes y Rodolfo Maya (Peñas)
TÉCNICOS	Francisco Moreta y José Luís Sánchez	Francisco Moreta y José Luís Sánchez	Francisco Moreta y José Luís Sánchez	José Luis Sánchez y Sara Parra	
PRODUCCIÓN	Sara Parra	Cristina Merino y Fabián Bouzas	Sara Parra y Miguel Ángel Bollo	Luis Pulido	Jean Louis Carrasco
PROMOCIÓN	Fátima Mínguez Estramiana	Fátima Mínguez Estramiana	Fátima Mínguez Estramiana	Fátima Mínguez Estramiana	Fátima Mínguez Estramiana
VÍDEOS	Sara Parra y Cristina Merino		Samuel Marín Méndez	Samuel Marín Méndez ENG: Davi Alves Dantas y Murilo Marchi	

Tabla 1: Cuadro de asignaciones

2.5. Equipo de las diferentes retransmisiones:

2.5.1. Directores y presentadores: Borja Espinoza, Javier Lauder y David Moreno.

2.5.2. Narradores: Carlos Hierro, Nicolás Domínguez, Daniel Lobo, Nacho Salvador Francisco Marín, Alfonso Gómez.

2.5.3. Pie de Campo: Miguel Ángel Martínez, Carolina Mejía, María Carrobles.

2.5.4. Animador y redes sociales: Nacho Salvador, Nicolás Domínguez, María Carrobles, Ángeles Martínez.

2.5.5. Colaboraciones y comentarios: Daniel Lobo, Javier Lauder, Jean Louis Carrasco, Miguel Ángel Ortiz, Fernando Giaccardi, Luis Pulido, Adrián Lois, Javier Rey, José Sánchez (profesor de la Universidad Europea de Madrid) y Richi Esquilas (Redactor Deportes de Onda Madrid).

2.5.6. Puntos calientes:

2.5.6.1. Estadio Santiago Bernabéu: David Molano, Adrián Lois Aparicio, Cristina Martín Montero.

2.5.6.2. Peñas: Morelia Capiz, Rodolfo Maya.

- 2.5.7. Técnicos: Francisco Moreta, Sara Parra y José Luís Sánchez.
- 2.5.8. Producción: Sara Parra, Miguel Ángel Bollo, Cristina Merino y Fabián Bouzas, Luis Pulido, Jean Louis Carrasco.
- 2.5.9. Locución promocionales: Fátima Mínguez Estramiana.
- 2.5.10. Vídeos: Ana Pareja, Samuel Marín Méndez, Davi Alves Dantas y Murilo Marchi.
- 2.5.11. Profesores y personal de la universidad: Juan José Ceballos, Miguel Ángel Vázquez Fernández, Mohamed Lemrini El-Ouahhabi, Rosa María Mateos, Luis Guerra, Javier Vidaurreta, Rubén Rodríguez Martín, David Soria Guijarro.
- 2.5.12. Agradecimiento a Onda Madrid, por el esfuerzo realizado al colaborar con la Facultad y ceder el sonido directo desde el estadio.

2.6. Entrevistas:

Durante la retransmisión del partido se entrevistó a varios periodistas y profesionales del mundo del balompié:

- 2.6.1. Ulises Sánchez, periodista del diario Marca, que curiosamente se iba a encargar de la retransmisión del partido vía www.marca.com , quien tuvo la amabilidad de entrar en directo para contarnos sus sensaciones antes del partido y sobre la polémica ocurrida durante esos días entorno al arbitraje.
- 2.6.2. Rafa Guerrero, ex árbitro de fútbol.
- 2.6.3. Jorge D'Alessandro, jugador y entrenador argentino.
- 2.6.4. Moisés Ruiz, profesor de la Universidad Europea de Madrid.
- 2.6.5. José Sánchez, profesor de la Universidad Europea de Madrid.
- 2.6.6. Diego Torres, periodista de El País.
- 2.6.7. Roberto Batres, jugador del Atlético de Madrid B.
- 2.6.8. Juan Manuel Trueba, redactor del diario As.
- 2.6.9. Ángel Álvarez, árbitro de tercera división.
- 2.6.10. Héctor Fernández, redactor deportes de Onda Cero.

3. PRINCIPALES RESULTADOS

En radiodifusión, narrar y realizar un encuentro futbolístico es una de las cosas más difíciles. Conseguimos que le vean finalidad a las clases, que valoren sus progresos y analicen sus deficiencias, que valoren los recursos, el lenguaje expresivo utilizado y se solidaricen con todos los componentes del equipo. Redescubren las redes sociales aplicadas al mundo de la comunicación, su fuerza para fidelizar oyentes y evalúan el fin de la esclavitud de las ondas gracias a internet y a la posibilidad real de competir entre iguales con las grandes cadenas que en ese soporte son una más debido al perfil de sus usuarios. Lo mejor de todo, ha sido el afán de superación, de competir contra otras emisoras, descubrir que han conseguido nuevos oyentes a través del Twitter o el Facebook o mantener una serie de retransmisiones constantes, a pesar de ser una actividad completamente voluntaria y no sujeta a una clase concreta, pero apoyada, seguida y corregida por los profesores vinculados a UEMCOM. Esa necesidad de aprendizaje continuo y su afán por emprender les ha llevado a presentar un proyecto para el curso que viene que abarca la cobertura y retransmisión de los encuentros de los cuatro equipos madrileños de Primera División en la Liga Adelante del BBVA.