

FERIA SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO

The Evolution of Management Fair

Priede Bergamini, Tiziana¹, Hillard, Ivan² y Tejeiro Koller, Manuel³

1: Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
Dirección postal
e-mail: tiziana.priede@uem.es, web: <http://www.uem.es>

2: Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
Dirección postal
e-mail: ivanoliver.hilliard@uem.es, web: <http://www.uem.es>

3: Economía de la Empresa
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
Dirección postal
e-mail: manuelramon.tejeiro@uem.es web: <http://www.uem.es>

Resumen. *Dentro del temario de la asignatura “administración de empresas” existe un capítulo que se basa en el conocimiento de la evolución de la teoría administrativa. Dado que se trata de un tema extenso y complejo –que se debe desarrollar obligatoriamente en inglés-, se propone esta actividad docente para de ayudar al alumno a su mejor comprensión y que, al mismo tiempo, pueda desarrollar determinadas competencias. En definitiva, se pretende que los alumnos comprendan y analicen, de forma innovadora, las principales teorías que forman parte de la evolución del pensamiento administrativo y perciban su importancia a la hora de sentar las bases de la ciencia*

Within the subject “business administration” there is one topic of great importance, which covers the study of the evolution of management theory. Given the broad scope and complexity of the subject, this activity was developed in order to help the students understand better the topic whilst also developing communication competencies. In summary, the aim was to make the students comprehend and analyze the main theories, which form part of the evolution of management thinking in an innovative way, and also helping them perceive the importance of these theories within the area of management science.

Palabras clave: administración de empresas, trabajo en equipo, motivación, creatividad, habilidades directivas, innovación, comunicación.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día es muy común escuchar a directivos y managers hablar sobre la gente de su organización como la única y real ventaja competitiva. En un mundo interconectado y dirigido por la tecnología, ser capaces de innovar a través de la colaboración, manejar y analizar gran cantidad de información y comunicar rompiendo las barreras entre las diferentes culturas es esencial. De ahí, la gran fuerza que hay tras el desarrollo de EEES. Como la Declaración de Bologna destaca, el objetivo central es “dar a los ciudadanos las competencias necesarias para afrontar los retos del nuevo milenio”.

El objetivo en el desarrollo de las competencias está basado en tres consideraciones fundamentales. La primera, el creciente volumen de información disponible; la segunda, la complejidad del aprendizaje moderno con tanta investigación e innovación interdisciplinarias; y la tercera, la necesidad de formar individuales con un enfoque integral en los tiempos cambiantes e inciertos. (García, 2008 y Punie, 2007).

Para conseguir esto hay que situar al estudiante en el centro del modelo educacional, donde el énfasis cambia del modelo tradicional de relación profesor – alumno activa-pasiva en el que el profesor tiene la responsabilidad de enseñar mientras que el alumno recibe pasivamente, a una mucho más dinámica en la que el profesor asume el rol de guía o mentor a la vez que el alumno asume la responsabilidad de aprender (Benito & Cruz, 2007).

Sistema tradicional	Sistema actual
Paradigma positivista	Paradigma interpretativo
Concepción técnica	Concepción holística
Taylorismo, fordismo.	Trabajo complejo que no se resuelve con un algoritmo o protocolo sino que exige iniciativa, transferencia, innovación.
Prescripción cerrada: Ejecución de tareas simples según estándares prescritos.	Acto complejo
De corte conductual	De corte cognitivo
Ligada a la cualificación profesional y al desempeño de tareas concretas en puestos laborales	Ligada al desarrollo profesional y personal más allá de puestos de trabajo concretos
Concebida como conjunto de destrezas para realizar una función productiva	Concebida como “saber actuar”. Demanda reflexión teórica, tener presente el propósito y las consecuencias o impactos.

Tabla 1. Comparación entre el sistema tradicional y el actual. Fuente: García, 2008.

Según Bonson (2009), una competencia es aquella “en la que se privilegia el desempeño, entendida como la expresión concreta de los recursos que pone en juego el individuo cuando lleva a cabo una actividad (en sentido amplio) y que pone énfasis en el uso o manejo que el sujeto debe hacer de lo que “sabe” (no solo en términos de conocimientos, sino de enfrentamiento de las situaciones, actitudes etc.) en condiciones en las que el desempeño sea relevante” Es decir, conocer y comprender- *saber*, saber cómo actuar y saber cómo- *saber hacer*. (Gonzalez & Wagenaar, 2003).

Esta actividad de aprendizaje cooperativa se enfoca en los dos aspectos de la definición antes mencionada. En primer lugar la demostración y expresión del conocimiento específico, en este caso diferentes teorías de dirección y gestión. En segundo lugar,

cómo los estudiantes se manejan con diferentes situaciones y actitudes, en este caso, trabajando con otros bajo unas reglas presupuestarias muy estrictas donde se hace muy necesaria la toma de decisiones colectiva y colaborativa y, en el caso del grupo de expositores, estando en competición con otras teorías presentadas en la feria.

2. ENTORNO DE DESARROLLO Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

La asignatura de gestión de empresas se dedica a la parte de las funciones de administración, que cubren las funciones de Planificación de la estrategia, organización de los departamentos, liderazgo y comunicación de los objetivos empresariales y control del avance hacia los objetivos marcados en la estrategia. Las teorías de administración de empresas encuentran su origen en la revolución industrial, en la que por primera vez se organiza la producción de bienes de a gran escala. La obra de Adam Smith, *La Riqueza de las Naciones* (1776) marca un hito en el pensamiento de la gestión de empresas a partir del cual se produce en cadena a escala industrial en el siglo XVIII. Estas teorías del pensamiento administrativo, junto con el cambio tecnológico provocado inicialmente por la máquina de vapor, han contribuido gravemente en el desarrollo de las empresas tal y como las conocemos hoy en día.

Al igual que es importante conocer el origen de las tecnologías para comprender el estado de la tecnología actual, es vital conocer el origen de las teorías de gestión de empresas para comprender las teorías modernas. No solo condicionan la forma de gestionar las organizaciones modernas, sino su diseño organizacional, sus procesos internos, su trato a la competencia, relación con los clientes, etc. Finalmente, aquello que se asume desde una perspectiva teórica, se refleja en las acciones de los gestores de empresas y termina por crear un tipo determinado de empresa.

Una perspectiva holística que muestre el proceso a lo largo del tiempo del pensamiento de gestión empresarial crea una experiencia didáctica para el estudiante. Se trata de acercar un contenido generalmente menos accesible y seco de una manera entretenida y lúdica al estudiante.

El objetivo de la actividad es, por lo tanto, crear un espacio de experiencia para un grupo de estudiantes “visitantes” mientras que los “expositores” deben realizar un grupo de tareas. Destacamos entre las competencias a desarrollar:

- Innovación y creatividad: los estudiantes deben encontrar un enfoque creativo y atractivo de presentar la teoría de gestión empresarial que les toca en la feria. Se ocuparán del diseño del stand, de los pósters utilizados, soporte visual o multimedia.
- Habilidades comunicativas: al estar presentes en los stands durante la feria, los estudiantes deberán explicar las teorías que presentan a cualquiera que se acerca a su puesto. Este deberá hacerse de forma concisa, ya que el tiempo del que disponen es limitado, entretenido, ya que compiten por la atención de los asistentes a la feria, y exacto, ya que la información que se da será preguntada a los asistentes. Por su parte, los asistentes deberán exponer la información obtenida en la feria, debiendo desarrollar estos alumnos las habilidades comunicativas propias de una presentación.
- Competencias directivas: destacamos la capacidad de planificación, toma de decisiones, organización de las tareas, motivación de los compañeros y revisión del avance de las tareas. A lo largo del proceso de creación de contenidos y montaje del stand se enfrentarán a problemas que les exigirán habilidades de este tipo.
- Trabajo en equipo: los stands, por el lado de los expositores, y las presentaciones, por el de los visitantes, se hacen en equipo. Se exige la intervención de todos los

miembros en el trabajo, la producción de un resultado homogéneo, el buen reparto de tareas y la delegación.

- Responsabilidad: se trata de un trabajo autónomo del grupo de trabajo. No se realiza un seguimiento detallado por parte del profesor y cada estudiante deberá cumplir con su parte del trabajo para que el resultado sea digno. El mal funcionamiento del grupo o la falta de participación de alguno de sus miembros afectará negativamente a todo el grupo.

3.- DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PLANTEADA

Durante las primeras semanas del trimestre se realizan en clase diversas actividades con el fin de analizar el perfil de los diversos estudiantes para la posterior composición de los grupos. Aquéllos que demuestran ser más activos, responsables y comunicativos son elegidos como los líderes de los grupos. Se forman los equipos de trabajo que se van a mantener durante todo el cuatrimestre para la realización de dos trabajos: la feria de administración y el seguimiento de una empresa real.

El grupo de alumnos que organizó la feria era bastante numeroso (más de 30 alumnos). El profesor eligió 6 líderes y se formaron 6 equipos (5 a 6 estudiantes). Por otra parte, se dividió el desarrollo del pensamiento administrativo en 6 grandes temas con el fin de asignar un tema a cada grupo de forma aleatoria:

- Teoría de la administración científica.
- Teoría de la administración clásica.
- Teoría de las relaciones humanas.
- Teoría organizacional.
- Teoría de la ciencia de la administración.
- Presente y futuro de la ciencia de la administración.

Con las teorías ya repartidas, se dieron las instrucciones para empezar a trabajar (ver anexo 2). Los grupos debían estudiar de forma global la evolución del pensamiento y, en particular, su teoría; utilizando para ello la información suministrada por el profesor y la posterior investigación realizada por el equipo. Con la teoría ya comprendida dentro de todo el contexto, el grupo debía crear su propio *stand* para “vender” su teoría a todo aquél que visitase la feria. El presupuesto para la realización de la actividad era limitado a no más de un euro por estudiante, es decir, 6 euros máximo por equipo. Se nombró un director financiero que debía dar cuenta de los costes de la actividad a la profesora, una vez finalizada la feria.

En este punto comienza la actividad cooperativa entre los tres profesores de la asignatura, puesto que los asistentes a la feria serían los alumnos de los otros grupos que cursaban, al mismo tiempo, administración de empresas. Éstos debían visitar la feria, aprender de la misma, preguntar, y a la salida debían rellenar un cuestionario de evaluación de la misma, con el fin de votar por el mejor equipo (ver anexo 3).

Los alumnos visitantes también habían sido separados en grupos para que cada uno se centrara en una teoría. Las instrucciones para estos alumnos fueron las siguientes. Se fijó el día que debían asistir a la feria- la cual tuvo lugar una mañana durante 4 horas- debían entrar en la feria y visitarla, una vez vistos todos los stands y con la idea global de pensamiento administrativo, debían elegir una de las teorías para profundizar sobre ella. Los grupos tenían que adquirir toda la información relevante con el fin de hacer una breve presentación posteriormente en sus clases. En caso de que algún alumno no hubiera asistido a la feria, debía ocuparse de hacer un resumen de todo lo expuesto por sus compañeros en clase. Los profesores, posteriormente, procedieron a colgar en la

plataforma *moodle* todo el material que se había generado, tanto por los alumnos que prepararon la feria, como por los que asistieron a la misma.

El resultado fue muy satisfactorio para todos. Los alumnos que montaron la feria se esforzaron por hacer atractivos sus *stands* para atraer la atención de los visitantes y ser mejor valorados. Globos, posters, adornos, colores corporativos, regalos, caramelos, proyecciones, entregables de todo tipo, etc. fueron algunas de las ideas para la puesta en escena de cada grupo. Por su parte, los alumnos asistentes aprendieron y prepararon sus exposiciones de una forma amena y diferente.

4.- EVALUACIÓN

Es preciso aclarar que se realizan dos tipos de evaluaciones: la de los estudiantes que montan la feria (expositores) y la de los asistentes a la misma, los visitantes.

4.1.- Para los alumnos que montaron la feria

Esta actividad se evalúa sobre la base de cuatro aspectos fundamentales:

- **Comprensión de conceptos teóricos.** Se valora la información adquirida por el grupo a través de la labor de investigación y de la proporcionada en el stand. Se pregunta a los alumnos sobre determinadas cuestiones expuestas y se evalúan las respuestas.
- **Trabajo en equipo y cooperación.** Se valora el resultado del trabajo global organización, coherencia e imagen corporativa. La actitud de los estudiantes hacia su resultado es una buena medida del grado de unión entre ellos. Se pregunta a los alumnos acerca de la experiencia de trabajar en equipo y se valoran las respuestas para determinar si el grupo ha funcionado correctamente y ha cooperado con el resultado final.
- **Desarrollo de la innovación y la creatividad.** La puesta en escena de cada equipo lleva aparejado, obligatoriamente, el desarrollo de estas competencias. Los alumnos se esforzaron por ser más atractivos que los demás y competir por la mejor calificación. Se valora la imagen corporativa global de cada grupo y los elementos promocionales. El presupuesto era limitado, por lo que aquéllos que consiguieron mejores resultados con menos recursos, los más eficientes, serán mejor valorados.
- **Desarrollo de las habilidades directivas.** Las habilidades directivas engloban las habilidades técnicas (conocimientos teóricos adquiridos), comunicativas (forma de comunicarlos) y reflexivas (capacidad para resolver conflictos y salir de los problemas). Cada equipo ha funcionado como una organización bien administrada, es decir se han desarrollado un conjunto de actividades de planificación, organización, gestión y control, a través de una serie de recursos limitados: económicos, físicos, humanos, etc. Con el fin de alcanzar un objetivo de forma eficaz y eficiente (Bateman & Snell, 2011). Los alumnos han tenido que desarrollar sus dotes de administradores de una forma global.

4.2.- Para los alumnos que asistieron a la feria

Se trata de valorar las siguientes competencias de los estudiantes:

1. Capacidad de síntesis: se demuestra cuando los estudiantes logran condensar la historia del pensamiento administrativo en una presentación de tiempo limitado, basadas en la información que recopilaron en la feria.

2. Capacidad de relación: A la hora de que los estudiantes expongan se evaluará su capacidad de mostrar su capacidad de relación de las teorías expuestas con el contexto general y con las teorías relacionadas
3. Capacidad crítica: Tras el análisis y explicación de una teoría, se deberá destacar en qué puntos puede ser mejorada o en qué sentido creen los estudiantes que no logra explicar bien la realidad. Respecto de las exposiciones, los estudiantes visitantes deberán evaluar críticamente los stands de los expositores.
4. Habilidades comunicativas: son las propias de una presentación, en las que influye la comunicación verbal (uso apropiado del idioma y de términos técnicos), escrita (representación visual correcta y atractiva) y no verbal (vestimenta apropiada, lenguaje corporal correcto).

Los grupos obtienen una evaluación global que hace media con el resto de las actividades en evaluación continua. Esta actividad que requiere más esfuerzo que otras debe tener un peso superior que las demás. En este caso se le otorgó un peso del 5% en la calificación global, tanto para los expositores, como para los visitantes

5.-RESULTADOS

La actividad desarrollada fue evaluada exclusivamente por 26 alumnos de los que prepararon la feria. Se les pasó una encuesta de satisfacción con nueve variables para su valoración personal, relacionadas con el grado de desarrollo de determinadas competencias. Los nueve ítems evaluados fueron: contenido, utilidad, relación con la asignatura, nivel de desarrollo de la innovación y la creatividad, del trabajo en equipo, de las habilidades comunicativas, de la responsabilidad y la planificación, aprendizaje obtenido global y valoración global de la práctica (ver anexo 3).

Los resultados de las encuestas se presentan a continuación.

	Muy Baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	Total
Usefulness		1	12	11	2	26
Relation with the subject			5	12	9	26
Your learning process		2	10	11	3	26
Developing of innovation and creativity			7	8	11	26
Developing of communication skills	1	2	6	12	5	26
Developing of management skills		1	9	13	3	26
Development of team work			2	12	12	26
Development of responsibility		2	5	12	7	26
Global evaluation of the activity			9	12	5	26

Tabla 2. Datos obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción. Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas de satisfacción.

Se ha procedido a tratar los datos con el fin de obtener algunas conclusiones relevantes que se muestran en la figura 1. Es preciso aclarar que los ítems figuran en inglés, porque la asignatura se ha desarrollado en este idioma a lo largo de todo el semestre.

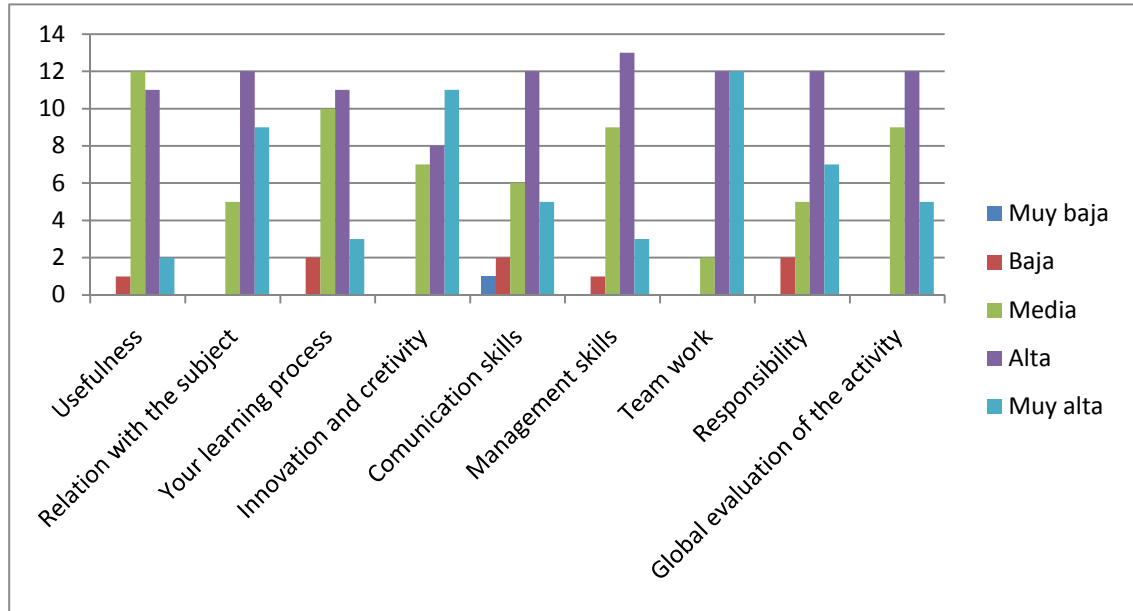


Figura 1. Nivel de Satisfacción con la actividad "Evolution of management fair" Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas de satisfacción.

A la vista de estos resultados se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Los alumnos han valorado la práctica de forma muy positiva, en general.
- El trabajo en equipo es la competencia que los alumnos perciben como la más desarrollada a través de la práctica.
- Las habilidades comunicativas y la comprensión del propio proceso de aprendizaje son quizás las menos valoradas.

En la encuesta se dejaba un apartado de sugerencias con el fin de que los alumnos pudieran opinar de forma libre. A continuación se recogen las observaciones realizadas:

- Es necesario más tiempo para la preparación de los *stands*.
- Es necesario un espacio más grande que el aula para el correcto desarrollo de la feria.
- Es necesario organizar la entrada de los visitantes, con un aforo limitado de forma que vayan entrando escalonadamente para que puedan ser correctamente atendidos. En algunos casos era imposible explicar nada, por la cantidad de gente y el ruido.
- El temario de la feria podría ser menos teórico y con temas de más actualidad o la presentación de empresas de casos de empresas.

Esta práctica se ha desarrollado conjuntamente por tres profesores que imparten la asignatura de administración de empresas. La coordinación y cooperación entre los docentes es un buen ejemplo para los estudiantes, promueve más y mejores relaciones entre ellos, así como una buena oportunidad para el desarrollo de todo tipo de competencias.

Con el desarrollo de esta iniciativa docente hemos conseguido:

- ❖ Coordinar la labor docente de tres profesores de administración de empresas.

- ❖ Que los alumnos aprendieran un tema complicado del programa de forma divertida y amena.
- ❖ Que los alumnos planifiquen un objetivo y busquen diversas estrategias para alcanzarlo.
- ❖ Que los alumnos sean responsables.
- ❖ Que los alumnos se conviertan en el centro de su propio aprendizaje.
- ❖ Que los alumnos sean creativos e innovadores.
- ❖ Que sean capaces de resumir ideas y exponerlas de forma argumentada.
- ❖ Que sean capaces de exponer de manera argumentada.
- ❖ Que comprendan la necesidad de cooperar y trabajar en equipo para alcanzar un objetivo.
- ❖ Que aprendan de la experiencia.

En definitiva, ha sido una experiencia docente amena, divertida y muy enriquecedora, tanto para **todos los alumnos** implicados, como para los profesores.

6. CONCLUSIÓN

Las actividades de aprendizaje cooperativa comparten una serie de características comunes como se indica en la columna de la izquierda de la siguiente tabla, y la actividad asumida toca todas las características anotadas.

APRENDIZAJE COOPERATIVO	
Interdependencia positiva	Ya que el presupuesto es un recurso compartido, y el gasto del mismo requiere aportaciones de todos los miembros.
Todos los miembros rinden cuentas de su responsabilidad	Para todos los grupos, la categoría signada es una categoría colectiva para el grupo.
Instrucciones sobre habilidades para cooperar en grupo	Esta parte de deja deliberadamente imprecisa, con objeto de demostrar las complejidades de la toma de decisiones grupales.
Preocupación sobre el aprendizaje de los compañeros	Ya que los grupos visitantes estaban usando la feria como una herramienta educativa y aportando información y comentarios sobre la efectividad de las presentaciones, con lo que existía ya un foco sobre la efectividad del mensaje desde el mismo principio.
Grupos heterogéneos	Al haber alumnos de negocios y turismo, así como alumnos internacionales en los tres grupos, había un alto grado de interacción heterogénea.
Observación y feedback por parte del profesor	Para enfatizar el concepto de que el propio alumno asume su responsabilidad de aprender.

Tabla 3. Fuente de la columna de la izquierda: Benito y Cruz, 2007.

Podemos subdividir los objetivos de aprendizaje y desarrollo de la competencia entre aquellos que afectan al grupo de expositores, aquellos que afectan al grupo de visitantes, y aquellos que afectan a todos los grupos.

Competencia Identificada	Grupos Involucrados	Explicación
3. Planificación y gestión del tiempo	Expositores	Necesidad de organizar sus recursos y planificar la feria
4. Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	Expositores Visitantes	Necesidad de suficiente conocimiento para poder explicar conceptos y contestar preguntas. Necesidad de un conocimiento básico para poder recibir la información eficientemente y preparar actividades de seguimiento.
6. Comunicación oral y escrita en la lengua	Expositores Visitantes	El objetivo es explicar la importancia de la teoría de dirección elegida, pero también el uso de habilidades de comunicación en competencia con otros stands. En el seguimiento de presentaciones realizadas a miembros de sus propios grupos.
12. Capacidad crítica	Visitantes	Como parte de las presentaciones de seguimiento, para identificar las principales críticas, y los problemas asociados con la teoría elegida. Antes de irse, debían evaluar los stands (véase anexo 3)
16. Toma de decisiones	Expositores	El presupuesto (€6) estaba controlado colectivamente, requiriendo así no solo decisiones de cómo gastarlo, sino también decisiones de <i>cómo decidir</i> cómo gastarlo.
17. Trabajo en equipo	Todos	

Tabla 4. Competencias desarrolladas en la actividad y como. Fuente: elaboración propia

Un objetivo relacionado de EEES es promover la movilidad de todos los miembros de la comunidad académica y en la Facultad de Ciencias Sociales de la UEM existe un énfasis estratégico en asignaturas enseñadas a través de un segundo idioma (principalmente, pero no exclusivamente, Inglés), así como un creciente número de programas de intercambio con un también creciente número de alumnos internacionales que cursan con nosotros cada año. Con la actividad realizada en Inglés y un número elevado de alumnos internacionales, cabe esperar que las competencias 7 (conocimiento de un segundo idioma) y 22 (apreciación de la diversidad y multiculturalidad) se estén desarrollando también.

REFERENCIAS

Bateman, T. & Snell, S. (2011): Management, McGraw-Hill, Nueva York.

Benito, A. y Cruz, A. (2007). *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Narcea, 2ª Edición.

Bonson, M., (2009). Desarrollo de competencias en educación superior. En A. Blanco (Coord.), *Desarrollo y evaluación de de competencias en educación superior* (pp. 17-34). Madrid: Narcea.

Cano Garcia, Mª E. (2008). La evaluación por competencias en la educación superior. *Profesorado, revista del currículum y formación del profesorado*.
[Http://www.ugr.es/local/recfpro/rev123COL1.pdf](http://www.ugr.es/local/recfpro/rev123COL1.pdf)

González, J., y Wagenaar, R. (2003). *Tuning educational structures in Europe*. Informe final fase uno. Bilbao: Universidad de Deusto.
http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/doc_fase1/Tuning%20Educational.pdf

Punie, Y. (2007). Learning Spaces: an ICT-enabled model of future learning in the Knowledge-based Society. *European Journal of Education*, Vol. 42, No. 2.

Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*.

Anexo 1: Los 30 competencias genéricos de la EEES

1. Capacidad de análisis y síntesis
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Planificación y gestión del tiempo
4. Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio
5. Conocimientos básicos de la profesión
6. Comunicación oral y escrita en la lengua
7. Conocimiento de una segunda lengua
8. Habilidades básicas de manejo del ordenador
9. Habilidades de investigación
10. Capacidad de aprender
11. Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
12. Capacidad crítica y autocrítica
13. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones
14. Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
15. Resolución de problemas
16. Toma de decisiones
17. Trabajo en equipo
18. Habilidades interpersonales
19. Liderazgo
20. Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar
21. Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia
22. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
23. Habilidad para trabajar en un contexto internacional
24. Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
25. Habilidad para trabajar de forma autónoma
26. Diseño y gestión de proyectos
27. Iniciativa y espíritu emprendedor
28. Compromiso ético
29. Preocupación por la calidad
30. Motivación de logro

Anexo 2: Instrucciones (en Inglés)

Subject: Business Management. Prof. Priede

Evolution of management fair

Objectives: understand the main theories in the evolution of management, research and innovation.

Work to do: working in the permanent teams students must create a stand, with all kind of information about the theory of management.

All teams must read the information about the evolution of management available in

moodle and search for more information.

Each group will represent a theory:

Scientific (Juan Galpasoro)

Administrative (Isabel Serrano)

Behavioral (Flora Jachymczyk)

Management Science (Kafi, Wallid and Bjorn Fuchs)

Organizational environmet (David Merino)

Current and future revolutions (Stavros Polycarpou)

You have to create your stand and "sale" your theory; everybody will visit you and ask you questions. Students from other classes that are studying business management, are going to visit the fair and are going to vote for the best stand. The best ones will have the best grade.

The financial manager of the group will have to show the expense for the stand. You can only have one euro by student. No more than 5 or 6 € for each group.

Think about the fair and be innovative and creative.

Anexo 3: Hoja de Evaluación de la feria por los visitantes (En Inglés)

EVOLUTION OF MANAGEMENT FAIR

Prof. Tiziana Priede. Group M1B. March 11th

Your opinion is very important for us, so please let us know:

MOST INNOVATIVE AND CREATIVE STAND (A, B, C, D, E, F)

1.-

2.

3.-

BEST INFORMATION AND PRESENTATION (A, B, C, D, E, F)

1.-

2.

3.-

OVERALL FAVORITE (A, B, C, D, E, F)

1.-

2.

3.-

SUGGESTIONS

--

Anexo 4: Hoja de Evaluación de la actividad por los expositores (En Inglés)

Business management, Course 10/11

Please let me know your satisfaction with the activity (1-5) evolution of management fair:

	Very low	Low	Average	High	Very high
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Usefulness					
2. Relation with the subject					
3. Your learning process					
4. Development of innovation and creativity					
5. Development of communication skills					
6. Development of management skills					
7. Development of team work					
8. Development of responsibility					
9. Global evaluation of the activity					