

APOYO A LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA WEB CT DE LA ASIGNATURA “HISTORIA ECONÓMICA” DEL GRADO EN ECONOMÍA

Mesa Garrido, Cristina¹, Belmonte Ureña, Luis Jesús²

1: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería
Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano
04120 Almería
e-mail: cmg1606@ual.es

2: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería
Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano
04120 Almería
e-mail: lbelmont@ual.es

Resumen. *El objetivo de este trabajo es mostrar las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el desarrollo de la asignatura “Historia Económica” del Grado en Economía en la Universidad de Almería, a través del aula virtual en la modalidad de apoyo a la docencia. Las ventajas que podemos señalar como más significativas son el cambio desde la enseñanza tradicional (centrada en el desarrollo de la ciencia y con poca relación directa con el mercado de trabajo), hacía un desarrollo académico que mejore el aprendizaje a través de la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).*

Palabras clave: Apoyo a la docencia, innovación docente, aula virtual.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es mostrar las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el desarrollo de la asignatura “Historia Económica” del Grado en Economía en la UAL, a través del aula virtual en la modalidad de apoyo a la docencia. Las ventajas que podemos señalar como más significativas son el cambio desde la enseñanza tradicional (centrada en el desarrollo de la ciencia y con poca relación directa con el mercado de trabajo), hacía un desarrollo académico que mejore el aprendizaje a través de la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) ayudando a que el alumnado desarrolle sus habilidades sociales, la integración en grupo (esencial para desarrollar su actividad profesional en el mercado de trabajo), participación en diferentes contextos (a través de los supuestos prácticos), motivación del alumnado, desarrollo de la toma de decisiones, mejora del aprendizaje, capacidad para obtener información, aprender a aprender (a hacer, a trabajar, a decidir, a diseñar su carrera).

2. OBJETIVOS

Cambiar la metodología desarrollada en la asignatura “Historia Económica” desde la enseñanza tradicional centrada en el desarrollo de la ciencia y con poca relación directa con el mercado de trabajo hacia un desarrollo académico que mejore el aprendizaje a través de la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Fomentando que el alumnado desarrolle sus habilidades sociales, la integración en grupos (esencial para desarrollar su actividad profesional en el mercado de trabajo), participación en diferentes contextos (a través de los supuestos prácticos), motivación del alumnado, desarrollo de la toma de decisiones, mejora del aprendizaje, capacidad para obtener información, aprender a aprender (a hacer, a trabajar, a decidir, a diseñar su carrera).

3. METODOLOGÍA

A través de la modalidad de apoyo a la docencia, el profesorado y alumnado asisten a clase con normalidad y se completan las clases presenciales (clase teóricas en el aula tradicionales y sesiones de ejercicios o prácticas) con apoyo online del profesorado a través de la Web CT (aula virtual) de la Universidad de Almería.

Proporcionamos materiales didácticos de apoyo: Presentaciones de los distintos capítulos que forman la asignatura, artículos de investigación científica, artículos de prensa nacional e internacional, vídeos, prácticas individuales y grupales (los estudiantes trabajan en grupos de 5-7 estudiantes y se forman en base a las preferencias de los alumnos), lecturas, resolución de problemas, participación en foros y ejercicios de autoevaluación.

Se abren nuevas posibilidades de tutorización con la utilización de herramientas alternativas de comunicación como correo electrónico, chats y foros de debate.

Se facilita la interactividad entre profesor-alumno, entre el grupo de alumnos, alumno-material didáctico.

La enseñanza tradicional requería más esfuerzo debido al mayor tiempo de dedicación al estudio, la formación extra y estar encorsetada estrictamente a la programación. La influencia de las TICs en docencia actualmente aporta más facilidades: menor tiempo de estudio, poca formación extra, poca programación. El profesor trata de motivar a los alumnos y aumentar su participación en clase. Los alumnos interactúan en grupos para resolver problemas intercambiando información e ideas. El aprendizaje online a través de la Web CT permite al profesor adaptar su mecanismo de enseñanza en respuesta a las necesidades de los estudiantes.

Las herramientas interactivas tienen como objetivo facilitar la comprensión de conceptos a través de la visualización y mediante el uso de ejemplos específicos. La teoría se puede aprender a través de manuales o clases presenciales, la habilidad y destreza para resolver problemas recae en cómo esa teoría es utilizada. Las herramientas interactivas presentadas a través del aprendizaje online se consideran un gran estímulo para realzar las destrezas de los estudiantes. El trabajo del profesor será guiar al estudiante para obtener un resultado exitoso. La enseñanza online a través de la Web CT se utiliza como soporte a las clases magistrales acompañadas de claras guías de aprendizaje. El aprendizaje se centra en el estudiante. Introduce un papel nuevo para el profesor y una relación nueva entre el estudiante y el profesor.

VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior



Figura 1. Página inicial de la Web Ct de la Asignatura Historia Económica en la Ual.



Figura 2. A través de la herramienta anuncios podemos comunicarnos con nuestros alumnos.

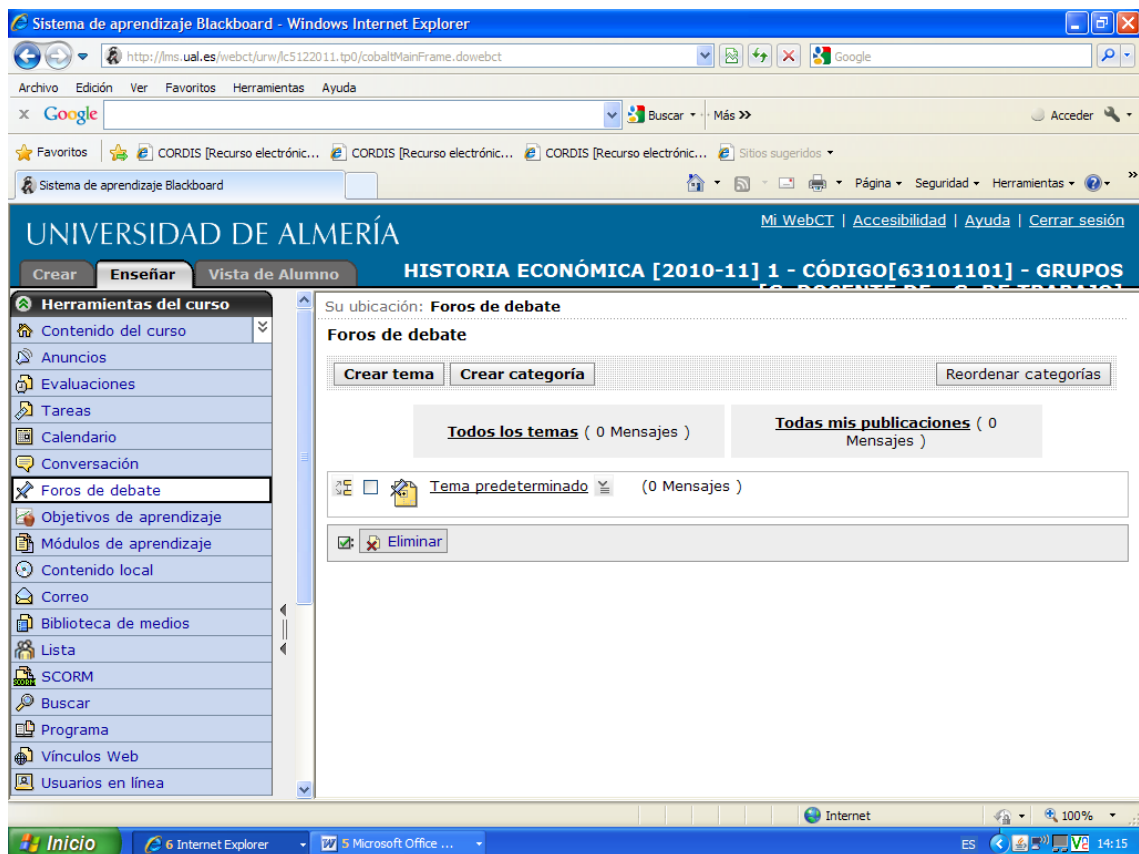


Figura 3. Herramientas de comunicación: Foros de debate.

4. RESULTADOS

La experiencia nos ha ayudado a encontrar distintas ventajas e inconvenientes en todos y cada uno de los actores (estudiante, profesor, institución) que intervienen en el desarrollo de la asignatura.

Para evaluar la eficacia y el nivel de aceptación de las innovaciones introducidas en los alumnos se analizaron dos fuentes:

- a) Los resultados académicos obtenidos por los alumnos.
- b) Las opiniones expuestas por los alumnos en las encuestas que cumplimentaron de forma voluntaria y anónima.

Opinión de los Estudiantes	Totalmente en Desacuerdo (1)					
	Totalmente de Acuerdo (5)					
	1	2	3	4	5	NS/NC
Los recursos didácticos (documentación, artículos, medios audiovisuales,...) que se cuelgan en la Web Ct de la Asignatura facilitan el aprendizaje						
El trabajo en grupo me ayuda a comprender la asignatura						
El trabajo en grupo me motiva						
El trabajo en grupo favorece la resolución de problemas						
El trabajo en grupo mejora mis habilidades sociales						
El trabajo en grupo favorece la toma de decisiones						
El trabajo en grupo me ha ayudado a esforzarme y ha coordinar mi trabajo						
El trabajo individual me motiva						
El trabajo individual me ha ayudado a esforzarme y ha coordinar mi trabajo						
Las actividades desarrolladas (teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo,...) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura						

Tabla 1. Encuesta realizada a los estudiantes.

Desde la perspectiva del estudiante:

+Ventajas:

- Participan más en la construcción y planificación de su formación.
- La formación es más práctica. Pueden extrapolar su trabajo al mundo laboral que experimentarán en un futuro.
- Gracias a los trabajos en grupo, aprenden a coordinar su trabajo y esfuerzo con otros compañeros.
- Aprenden a buscar literatura/información independientemente (autonomía personal).
- Se sienten responsables por su grupo lo cual te hace difícil no trabajar.
- Se sienten más motivados.

-Inconvenientes:

- Puede ser que no todo el grupo se sienta igual de responsable (existan diferencias de responsabilidad y carga de trabajo entre los componentes del grupo).
- Parte de la nota de la asignatura dependerá indirectamente de todo tu grupo.

Desde la perspectiva del profesor:

+Ventajas:

- Contacto más directo con los estudiantes.
- Necesidad de aprender junto con los estudiantes con frecuencia.

-Inconvenientes:

- Grupos de trabajo demasiado amplios.
- No todos los grupos son suficientemente capaces de trabajar independientemente.
- Los grupos pueden estar desequilibrados con respecto al nivel y ambiciones de sus miembros.

Desde la perspectiva de la institución:

+Ventajas:

- Más estudiantes motivados.
- Un porcentaje menor de estudiantes abandonan los estudios.
- Graduados más competentes.
- Colaboración interdisciplinar entre los profesores.
- Mayor colaboración entre la universidad y la industria (las empresas quieren participar en proyectos y estudiantes quieren trabajar con problemas reales).
- Mayor igualdad entre las necesidades de la industria y las habilidades de los graduados.

-Inconvenientes:

- Necesidad de espacios para los grupos de trabajo.
- Mayor necesidad de recursos que en el sistema tradicional.

5. CONCLUSIONES

A partir del análisis de las fuentes de información indicadas (resultados académicos y encuesta) se obtiene que el grado de satisfacción de los estudiantes en las innovaciones introducidas de forma general es muy positivo, destacando como fortalezas la notable mejora en los resultados académicos obtenidos, mayor implicación y motivación por parte del alumnado, adquisición de otras competencias además de conocimientos teóricos. Se necesitará mejorar para futuras actuaciones evitar la acumulación de trabajo en determinados momentos del curso, revisar la carga de trabajo del alumno en las actividades académicamente dirigidas y a medida que las prácticas vayan incrementándose una mayor ponderación de las prácticas en la evaluación.

REFERENCIAS:

Aguaded-Gómez, J. Ignacio y Fonseca-Mora, M^a Carmen. (2009). *Huellas de innovación docente en las aulas universitarias*. La Coruña. Edic. Netbiblo.

Dalgaard Nielsen, Jens. (2009) “El modelo de Aprendizaje Basado en Problemas: Experiencias de estudio y enseñanza orientado a problemas y organizados en proyectos de la Universidad de Aalborg”. *Jornadas de Innovación Docente en Economía y Empresa. Universidad de Almería*.

Declaraciones del proceso de Bolonia. <http://ees.universia.es/documentos.htm>.

Gallego Arrufat, M. J. (2008) Comunicación didáctica del docente universitario en entornos presenciales y virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación*, n^o.46, 1-25.

Huellas de innovación docente en las aulas universitarias (2009). Coord.: J. Ignacio Aguaded-Gómez, M^a Carmen Fonseca-Mora. La Coruña: Netbiblo, 2009.

Jornadas de Iniciación a la Docencia Universitaria. (2007). Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada.

Plan de formación e Innovación Docente. Universidad de Almería. Cursos 2010-2011 y 2009-2010.