

“LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN RESPONSABLE. EDUCAR EN VALORES”

El aprendizaje cooperativo basado en proyectos (ABP)

R. Rebeca Cordero Verdugo
Ana Cruz Chust
Heike Pintor Pirzkall

Facultad de Ciencias Sociales
Facultad de Artes y Comunicación
Universidad Europea de Madrid

ABSTRACT

El trabajo cooperativo basado en proyectos, pretende acercar a la comunidad docente la importancia del trabajo en grupo en el aula y de la transmisión de conocimientos entre los alumnos, con el objetivo de que el aprendizaje se produzca de una manera activa para que la asimilación de información sea mayor. En la Universidad Europea de Madrid, desde la asignatura de Habilidades Comunicativas en el curso académico 2009-2010, se llevó a cabo la práctica que a continuación se expone con los alumnos de primer curso de los grados en Dirección y Creación de Empresas, Marketing, Finanzas, Derecho y los dobles con Publicidad. Dado que la materia permitía la formación en valores mediante el aprendizaje de las distintas habilidades para la comunicación. Para ello nos decidimos en acercarle a los alumnos los retos a los que se enfrentan las sociedades del siglo XXI, según la ONU, y organizados en grupos de expertos comenzarían a trabajar en un proyecto que conllevaba tareas tales como: creación de una ONG según el reto elegido, realización de un informe según la situación mundial con la intención de informar, elaboración de un díptico/tríptico con la idea de sensibilizar, y la creación de cómics, con la intención de sensibilizar sobre el tema a alumnos de secundaria, entre otras. Todas las tareas contaron con la participación de los alumnos y la supervisión de la profesora de la asignatura, recibieron información complementaria para encauzar y aumentar sus conocimientos, recibieron conferencias, fueron sometidos a evaluación a la conclusión de cada tarea y fueron preguntados sobre su nivel de satisfacción.

1. INTRODUCCIÓN

En la Universidad Europea de Madrid, desde la asignatura de Habilidades Comunicativas en el curso académico 2009-2010, se llevó a cabo la práctica que a continuación se expone con los alumnos de primer curso de los grados en Dirección y Creación de Empresas, Marketing, Finanzas, Derecho y los dobles con Publicidad, siguiendo la estela de un proyecto piloto iniciado el curso anterior 2008-2009 con los alumnos de la asignatura de Sociología Demografía y Estructura Social del que ya escribí un artículo, titulado: *“Los retos del s. XXI. Futuros posibles”*. *El aprendizaje cooperativo base del aprendizaje activo*.

La práctica llevada a cabo en la asignatura pretendía que los alumnos adquirieran las diferentes habilidades para la comunicación con un mismo hilo conductor, el por qué de este hecho es sencillo de explicar. Habilidades Comunicativa era una asignatura con un año de historia y la experiencia nos había demostrado que formar en habilidades resulta menos rentable para el alumno sino tiene un marco conceptual de referencia, es decir, sino tienen una visualización lógica de todas esas herramientas dentro de un todo. De ahí que nos inclinásemos por hacer de la asignatura un ABP, un aprendizaje basado en proyectos.

Siguiendo el hilo reflexivo de Victoria Camps (1994), *“Educar es formar el carácter, en el sentido más extenso y total del término: formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización imprescindible, y formarlo para promover un mundo más civilizado, crítico con los defectos del presente y comprometido con el proceso moral de las estructuras y actitudes sociales...”*

2. OBJETIVOS

Objetivo general: conseguir que los alumnos adquieran mediante el desarrollo de sus habilidades comunicativas una formación en valores, un compromiso con el mundo en el que se ven inserto, aumentando sus niveles de responsabilidad social, capacidad de análisis y pensamiento crítico.

Objetivos específicos:

- Utilizar y saber interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa, desde la comunicación.
- Conocer las reglas básicas de la lengua escrita u oral para transmitir ideas de forma escrita.
- Manejo de la comunicación no verbal y de la comunicación persuasiva.
- Capacidad para hacer presentaciones convincentes de manera oral, tanto formales como informales, así como para entender y criticar las de otros.
- Capacidad para presentar por escrito, de forma clara y correcta, los resultados del propio trabajo (a nivel de documentar una entrega de prácticas).
- Capacidad de relación interpersonal. Receptividad respecto al interlocutor.

Tales objetivos requieren de que el alumno competencialmente sea capaz de:

- Ser receptivo y respetuoso con las opiniones ajenas.
- Ser capaz de llegar a acuerdos y tomar decisiones.
- Respetar las normas de comportamiento en el intercambio comunicativo: diálogos, debates, toma de decisiones comunes, interrelación con otros organismos, toma de conciencia de su puesto en la sociedad que ocupan, etc.
- Desarrollar una actitud crítica ante manifestaciones orales o expresiones escritas (literatura, prensa, etc.).
- Poder explicar los retos del Milenio.
- Concienciar al resto de algunas de la problemática mundiales.

3. METODOLOGÍA

La materia de Habilidades Comunicativas se organizó en torno a tres bloques:

1. **Relaciones interpersonales**, donde se trabajaron aspectos relacionados con las claves de la comunicación efectiva: empatía, escucha activa, asertividad, comunicación no verbal y feedback.

2. **Trabajo en Grupo: “Gestión de ONGs”** donde actuaron como gestores de ONG’s vinculadas a los diferentes desafíos del Siglo XXI promovidos por la ONU. Para ello, debían desarrollar diferentes acciones: constituir su propia ONG (inventándose el nombre y logo) y elaborar los objetivos de la misma (sobre la base de otros existentes). Además, y para darse a conocer, diseñaron un díptico informativo, redactaron cartas a diferentes organismos y realizaron un cómic con el fin de sensibilizar sobre el desafío que eligieron para estudiantes de Educación Secundaria.
3. **Prácticas de comunicación** en este último bloque pusieron en práctica todo lo aprendido con dos actividades destinadas a reforzar la comunicación oral y escrita.

3.1. Actividades en cada bloque

| BLOQUES | Actividades |
|-------------------------------------|---|
| RELACIONES INTERPERSONALES | <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de clase. • Claves de la comunicación: <i>La isla de los Cinco Faros</i> |
| TRABAJO EN GRUPO: “GESTIÓN DE ONGs” | <ul style="list-style-type: none"> • Informe búsquedas efectivas en la red sobre ONGs • Presentación de la ONG: Nombre, logo y objetivos • Díptico: Elaboración y presentación oral • Cartas: Documentos de empresa • Asistencia a conferencias (2) • Cómic: Elaboración y Exposición |
| PRACTICAS DE COMUNICACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Presentación oral espontánea • Redactar y entender Instrucciones |

3.2. Desarrollo:

| ELEMENTOS IMPLICADOS | ESTRUCTURA |
|--------------------------------------|---|
| Grupos de alumnos | <ul style="list-style-type: none"> • Ocho grupos de alumnos en clase, uno por objetivo del milenio. |
| Tiempo de clase dedicado a la semana | <ul style="list-style-type: none"> • Dado que la asignatura es semestral, Los alumnos disponían, de dos horas a la semana de las cuatro que se |

| | |
|----------------------------|---|
| | <p>imparten para trabajar el proyecto. Se estimó que era el tiempo necesario para que los equipos asentaran las bases del trabajo a desarrollar y lo diesen forma.</p> <p>Las otras dos horas se utilizaban formar al alumno en habilidades para la comunicación, una formación que será necesario para que trabaje en el proyecto, en la medida que son dos dimensiones relacionadas entre sí.</p> |
| Herramientas | <ul style="list-style-type: none"> • Las facilitadas por la profesora de la asignatura: bibliografía, enlaces de interés, y apuntes. • Conferencias, siendo estas un total de tres al semestre. Dos de ellas impartidas por expertos conocedores de los Objetivos de Milenio y la que resta sobre “La importancia de la comunicación en los entornos profesionales”, impartida por el Director de la Cátedra de Comunicación Profesional y Empresarial, Manuel Campo Vidal. • Materiales propios de la ONU. • Recursos electrónicos, biblioteca y todos aquellos que considerasen necesarios para un buen desarrollo del trabajo exigido. |
| Profesora de la asignatura | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y explicación de los contenidos de la asignatura y la experiencia. • Tutela, seguimiento, evaluación del alumnado. • Seguimiento de la experiencia para no desviarse del objetivo. |

3.3. Cronograma de fechas:

El que a continuación se muestra es el cronograma de fechas propuesto para el desarrollo de toda la materia, durante el semestre de impartición.

| SEMANAS SEMESTRE | 1ª Sesión | 2ª Sesión |
|------------------|---|--|
| 1ª Semana | OCTUBRE Presentación asignatura. Comunicación - información. Barreras. | OCTUBRE Escucha Activa |
| 2ª Semana | OCTUBRE Feedback | OCTUBRE Asertividad |
| 3ª Semana | OCTUBRE Comunicación No verbal | OCTUBRE Claves de la comunicación: <i>La isla de los Cinco Faros.</i> |
| 4ª Semana | OCTUBRE <i>Objetivos de desarrollo del Milenio</i> | 28 DE OCTUBRE SESIÓN CONJUNTA Conferencia: PABLO OSÉS MARTÍNEZ. Auditorio Edif. A - 10,00-12,30 h |
| 5ª Semana | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Búsquedas efectivas en la red. Exploración de ONGs relacionadas con el desafío. | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración informe de la búsqueda realizada. |
| 6ª Semana | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Creación de la ONG: Nombre, Logo, Objetivos | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Creación de la ONG: Nombre, Logo, Objetivos |
| 7ª Semana | NOVIEMBRE Presentaciones eficaces. Realización de presentaciones en PowerPoint. | NOVIEMBRE Presentaciones eficaces. Presentación oral de las ONGs. |
| 8ª Semana | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Documentos de empresa: cartas. | NOVIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración del Díptico (Publisher). |
| 9ª Semana | DICIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración del Díptico (Publisher). | DICIEMBRE Presentaciones eficaces. Presentación oral dípticos. |
| 10ª Semana | 8 DE DICIEMBRE FIESTA | DICIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración de cómics. |
| 11ª Semana | DICIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración de cómics. | DICIEMBRE SESIÓN CONJUNTA. ANTONIO RIVAS. <i>"Comunicando valores. El estilo de comunicación de las ONGs"</i> |
| 12ª Semana | DICIEMBRE Comunicación escrita. Elaboración de cómics. | VACACIONES NAVIDAD |
| 13ª Semana | ENERO Presentaciones eficaces. Presentación y exposición de cómics. | ENERO Comunicación escrita. Redactar y entender instrucciones. |
| 14ª Semana | ENERO Presentaciones eficaces. | ENERO Feedback individual y grupal. Revisión del semestre, progresos y mejoras. |

3.4. Evaluación:

| BLOQUES | ELEMENTOS EVALUABLES Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN |
|--|---|
| Relaciones interpersonales | <ul style="list-style-type: none"> • Actitud y predisposición. • Actitud y desarrollo de la actividad propuesta. |
| Trabajo en Grupo: “Gestión de ONGs” | <p>CREACIÓN DE LA ONG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Originalidad. • Coherencia con el objetivo. <p>INFORME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización del informe. • Contenido del informe. • Redacción del informe. • Fuentes citadas. • Formato del informe y la presentación. <p>DÍPTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensaje clave. • Contenido. • Formato visual. • Reflexión. • Originalidad. • Entrega. <p>CARTAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma. • Redacción. • Originalidad. • Entrega. |
| Prácticas de comunicación | <ul style="list-style-type: none"> • Actitud y predisposición. • Actitud y desarrollo de la actividad propuesta. • Presentación oral: <ul style="list-style-type: none"> - Tono. - Tiempo-limite. - Postura del cuerpo y contacto visual |

3.4.1. El peso ponderado de la evaluación:

Aparece en la siguiente tabla y fue la información que se le facilitó al alumno en la guía de la asignatura principios de curso.

| BLOQUES | Actividades | Modalidad | Peso |
|-------------------------------------|--|------------|------|
| RELACIONES INTERPERSONALES | <ul style="list-style-type: none">• Participación en actividades de clase.• Claves de la comunicación: <i>La isla de los Cinco Faros</i>. | Grupal | 15% |
| TRABAJO EN GRUPO: "GESTIÓN DE ONGs" | • Informe búsquedas efectivas en la red sobre ONGs | Grupal | 10% |
| | • Presentación de la ONG: Nombre, logo y objetivos | Grupal | 10% |
| | • Díptico: Elaboración y presentación oral | Individual | 10% |
| | • Cartas: Documentos de empresa | Individual | 10% |
| | • Asistencia a conferencias (2) | Individual | 10% |
| | • Cómic: Elaboración y Exposición | Grupal | 20% |
| PRACTICAS DE COMUNICACIÓN | • Presentación oral espontánea | Individual | 10% |
| | • Redactar y entender Instrucciones | Grupal | 5% |

4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

4.1. Contextualización:

Los alumnos de la asignatura de Habilidades Comunicativas durante el curso académico 2009-2010, de primer curso de los grados en Dirección y Creación de Empresas, Marketing, Finanzas, Derecho y los dobles con Publicidad, trabajaron durante todo el semestre para formarse en habilidades comunicativas y para desarrollar el proyecto que les plantearon las profesoras de la materia, teniendo como objetivo la formación en valores usando los desafíos promovidos por la ONU para el siglo XXI.

4.2. Temática:

Cuando nos decidimos a integrar la formación en valores dentro de la una asignatura como es Habilidades Comunicativas, que permite trabajar transversalmente mucho temas, pesamos que los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales a lo largo de sus años de estudios iban a adquirir conocimientos sobre organizaciones empresariales, pero poco o casi nada de organizaciones no gubernamentales sin ánimo de lucro, y por eso nos decidimos por familiarizar a los estudiantes con las ONGS.

Usamos los desafíos del milenio de la ONU para que construyeran su organización en relación al objetivo con el que trabajaría el grupo, de tal manera que unos serían los que se centrarían en la erradicación de la pobreza y el hambre extremo, otros en defensa del medio ambiente, y así sucesivamente hasta un total de ocho.

Motivar a los alumnos para lograr su vinculación al proyecto, consistía en explicarles cuál el objetivo planteado y ponerles en situación, veamos cómo les vinculamos en principio a la actividad:

“Como gestores de ONG’s vinculadas a los diferentes desafíos del Siglo XXI promovidos por la ONU para el siglo XXI, deberéis desarrollar diferentes acciones: constituir vuestra propia ONG (inventándoos el nombre y el logotipo), determinar los objetivos de la organización, diseñar un díptico informativo, elaborar un informe sobre la problemática mundial, presentación informativa, realizar un comic con la intención de sensibilizar a estudiantes de secundaria y varias cartas en las que se demanda financiación al ministerio y colaboración a otras organizaciones.”

Consecución de fases:

Cada de una de las fases se fue cubriendo debido a la elevada implicación de los alumnos en la actividad.

4.4 Colaboraciones internas

La actividad fue posible gracias a la ayuda que recibimos de la Oficina de Responsabilidad Social, así como de la Cátedra de Comunicación Profesional y Empresarial, Manuel Campo Vidal.

5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos demostraron que el Aprendizaje Basado en Proyectos había favorecido el aprendizaje activo y por ende la comprensión de multitud de conceptos asociados a la asignatura que desde una metodología de estudio tradicional no se hubiera logrado.

En este sentido de las 54 entrevistas realizadas a los estudiantes al final del semestre, 27 consideran que habían aprendido mucho, 25 suficiente y sólo dos poco.

Además, 89% de los alumnos, tras su paso por la asignatura afirmaron que seguirían informándose o interesándose por temas de justicia social y solidaridad, participarían en actividades de voluntariado en una Organización No Lucrativa, o que el tercer sector sería una opción profesional, frente al 24% de esos mismo alumnos que al principio del semestre sólo se decidían por temáticas sociales.

Estos datos demuestran que nuestros alumnos consideran completa su formación en habilidades comunicativas, además de que reforzaron su formación en valores y aumentaron sus niveles de responsabilidad social.

Se han podido observar cinco resultados:

1. Los alumnos lograron una formación completa en habilidades comunicación, determinado por los resultados obtenidos a la conclusión del proyecto y según la percepción de los propios alumnos.
2. Los estudiantes adquirieron conocimientos generales y específicos relacionados con el trabajo realizado por sus compañeros. Fueron evaluados mediante presentaciones orales y mediante la valoración de los materiales resultantes del proyecto.
3. Dado que el desarrollo de la asignatura estaba dividida en bloques y fases y la consecución de cada una de las fases suponía un desarrollo competencial del alumno, estos reconocen haber mejorado en su capacidad para relacionarse con

otros, en sus habilidades interculturales, en el compromiso social, en el trabajo en equipo, y en las presentaciones en público, entre otras.

4. Al igual que comprobamos en el curso piloto 2008-2009 y que queda reflejado en el artículo mencionado al principio, los alumnos asumieron la importancia de la cooperación para la obtención de resultados grupales positivos. De hecho algún alumno pidió cambio de grupo al considerar que sus compañeros no estaban implicados adecuadamente en el proyecto y otros solicitaron poder expulsar a algún miembro del grupo al considerarle poco efectivo. Estas peticiones fueron aceptadas siempre que estuvieran bien argumentadas y tras dejar que todas las partes se expresaran, hasta alcanzar un acuerdo.

5. CONCLUSIONES

En conclusión, el desarrollo de la actividad fue muy satisfactorio, muestra de ello fueron los proyectos desarrollados gracias al grado de implicación de los estudiantes.

Conseguir implicar y motivar a los grupos fue posible tras:

- Hacerles entender la lógica de la actividad dentro de la asignatura.
- Plantearles el reto que deben alcanzar de manera minuciosa, es decir que sean ellos mismo los que puedan identificar las distintas fases y el aprendizaje que van adquiriendo en cada una de ellas.
- Indicarles que el reto es alcanzable.
- Demostrarles que controlamos a la perfección la materia y la actividad, ¿cómo podemos hacerlo? Mostrándoles como de interrelacionados están los contenidos de la asignatura con aquellos que se les pide.
- Indicarles que el peso de la evaluación de la asignatura lo encarna el proyecto y las actividades que implica.

Concluyo con la misma reflexión que incluí en mi artículo: *“Los retos del s. XXI. Futuros posibles”*. *El aprendizaje cooperativo base del aprendizaje activo*.

La incorporación de nuevas metodologías de aprendizaje en el aula será efectivo siempre y cuando gocen de una buena estructura, sean fácilmente medibles a los ojos de los alumnos, y resulten creíbles en cuanto a la forma, el desarrollo y el objetivo alcanzable, de ahí la importancia de que el profesor conozca muy bien la herramienta con la que va a trabajar y se sienta cómoda con ella, y por último motiven al alumno, motivación que en esta experiencia llegó de la mano de la responsabilidad y del gran crecimiento personal y cognitivo que iban a alcanzar al exponerse a un desafío nuevo para ellos.