

EL DESAFÍO DE LAS PRÁCTICAS EN LA ASIGNATURA DE HISTORIA ECONÓMICA

Mesa Garrido, Cristina¹, Belmonte Ureña, Luis Jesús²

1: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería
Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano
04120 Almería
e-mail: cmg1606@ual.es

2: Departamento de Economía Aplicada
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería
Ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano
04120 Almería
e-mail: lbelmont@ual.es

Resumen. *El objetivo de este trabajo es mostrar el desarrollo de las prácticas de la asignatura “Historia Económica” del Grado en Economía de la Universidad de Almería basadas fundamentalmente en la proyección de videos didácticos relacionados con la temática de la asignatura. Partimos de la idea de motivar a nuestros alumnos a través de la utilización y creación de videos que explicaban de forma más amena la temática elegida, en vez de utilizar la versión clásica de explicaciones teóricas en el desarrollo de las clases magistrales. Las ventajas que podemos señalar como más significativas son el cambio desde la enseñanza tradicional (centrada en el desarrollo de la ciencia y con poca relación directa con el mercado de trabajo), hacía un desarrollo académico que mejore el aprendizaje a través de la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC).*

Palabras clave: Apoyo a la docencia, TICs, Aula virtual.

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este trabajo es mostrar las distintas experiencias llevadas a cabo en el desarrollo de las prácticas de la asignatura “Historia Económica” utilizando las ventajas de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en el desarrollo de la asignatura del Grado en Economía en la UAL, a través del visionado de videos didácticos sobre los distintos temas que se desarrollaban en la asignatura. Consensuar las líneas de actuación pedagógica y fundamentarlas, estudiando y debatiendo los diferentes paradigmas didácticos más idóneos para la enseñanza y aprendizaje de dicha materia. Y generar un debate acerca de los cambios metodológicos necesarios para la construcción del EEES, son algunos de los objetivos de nuestro trabajo. Ventajas que hemos observado al cambiar el enfoque inminentemente teórico a otro mucho más práctico en la asignatura:

-Los estudiantes han demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

-Los estudiantes saben aplicar sus conocimientos y poseen competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

-Los estudiantes han desarrollado la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios de reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-Los estudiantes pueden transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

-Los estudiantes han desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. OBJETIVOS

Cambiar la metodología desarrollada en la asignatura “Historia Económica” desde la enseñanza tradicional centrada en el desarrollo de la ciencia y con poca relación directa con el mercado de trabajo hacía un desarrollo académico que mejore el aprendizaje a través de la interacción con las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Fomentando que el alumnado desarrolle sus habilidades sociales, la integración en grupos (esencial para desarrollar su actividad profesional en el mercado de trabajo), participación en diferentes contextos, motivación del alumnado, desarrollo de la toma de decisiones, mejora del aprendizaje, capacidad para obtener información, aprender a aprender (a hacer, a trabajar, a decidir, a diseñar su carrera).

3. METODOLOGÍA

Antes del desarrollo de la clase práctica, a través de la Web Ct de la Universidad de Almería, utilizando las herramientas de tecnologías de información y comunicación (TIC), colgamos online, los videos que íbamos a utilizar en el desarrollo de las clases prácticas para que estuvieran disponibles para el alumnado antes de impartir las clases. Los videos (documentales históricos y películas) desarrollaban los distintos pasajes de la historia económica (desde la revolución industrial hasta los temas más novedosos de la actual situación económica). Durante el visionado del video el profesor iba explicando la materia apoyándose en los detalles de la película o documental. Después del visionado del video se pasaba una evaluación tipo test con preguntas referentes a lo que se había visto y explicado en clase sobre el video.

La enseñanza tradicional requería más esfuerzo debido al mayor tiempo de dedicación al estudio, la formación extra y estar encorsetada estrictamente a la programación. La influencia de las Tics en docencia actualmente aporta más facilidades: menor tiempo de estudio, poca formación extra, poca programación. El profesor trata de motivar a los alumnos y aumentar su participación en clase. Los alumnos interactúan en grupos para resolver problemas intercambiando información e ideas. El aprendizaje online a través de la Web CT permite al profesor adaptar su mecanismo de enseñanza en respuesta a las necesidades de los estudiantes.

Las herramientas interactivas tienen como objetivo facilitar la comprensión de conceptos a través de la visualización y mediante el uso de ejemplos específicos. La teoría se puede aprender a través de manuales o clases presenciales, la habilidad y destreza para resolver problemas recae en cómo esa teoría es utilizada. Las herramientas interactivas presentadas a través del aprendizaje online se consideran un gran estímulo para realzar las destrezas de los estudiantes. El trabajo del profesor será guiar al estudiante para obtener un resultado exitoso. La enseñanza online a través de la Web CT se utiliza como soporte a las clases magistrales acompañadas de claras guías de aprendizaje.



Figura 1. Página inicial de la Web Ct de la Asignatura Historia Económica en la Ual.

VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

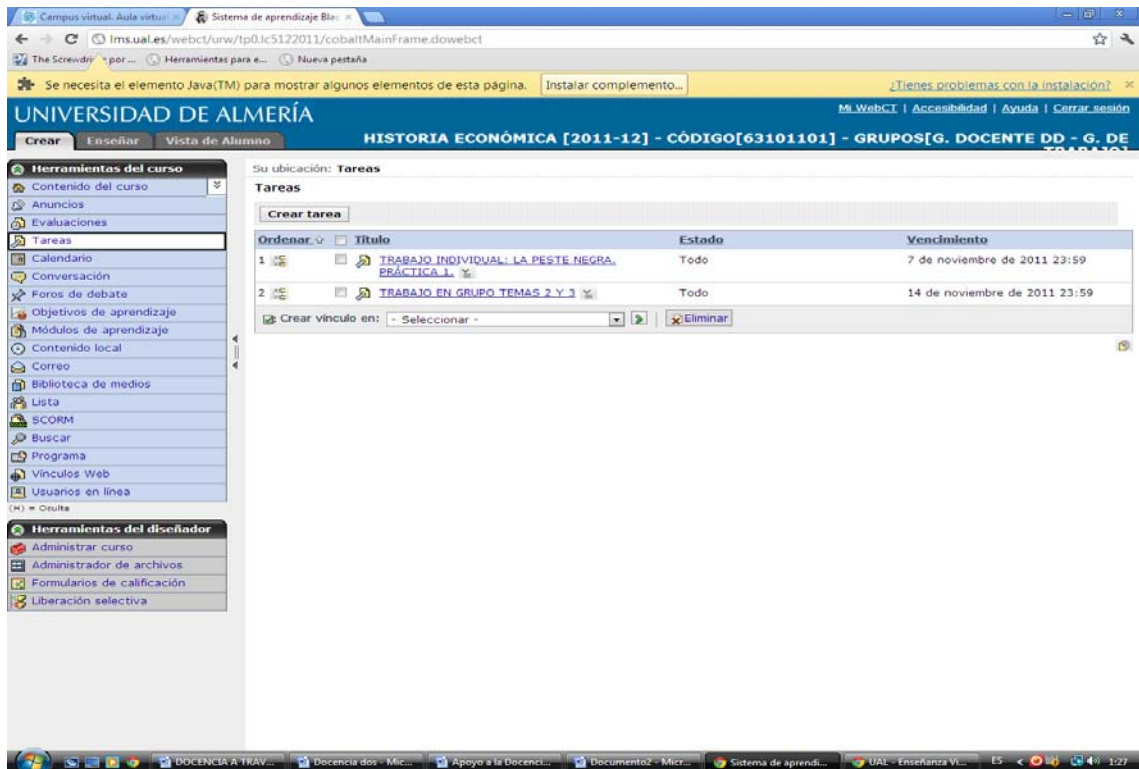


Figura 2. Herramientas de comunicación: Tareas Programadas. A través de esta herramienta colgábamos el video que se iba a visionar en clase.

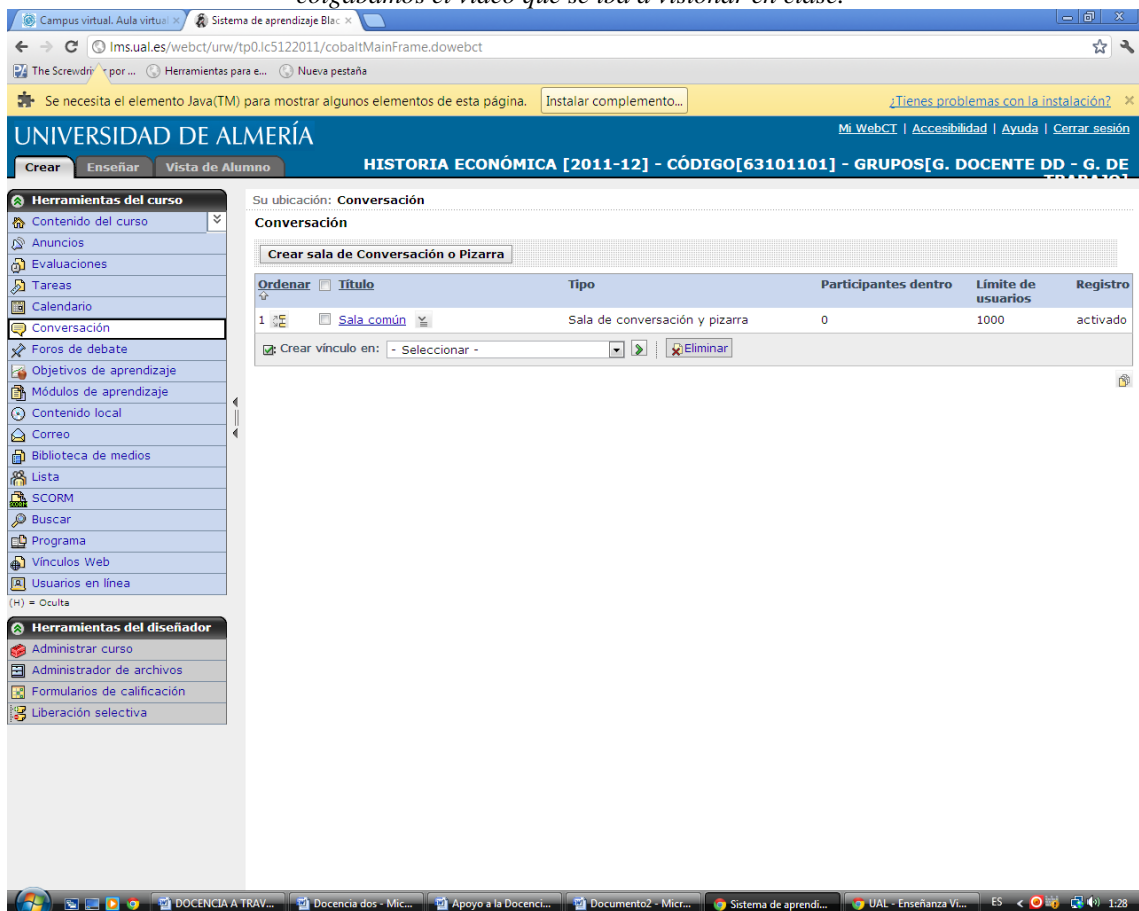


Figura 3. Herramientas de comunicación: Chat, Sala de Conversación o Pizarra interactiva.

IX Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria
Retos y oportunidades del desarrollo de los nuevos títulos en educación superior

The image shows a computer monitor displaying two YouTube video pages. The top page is titled "Documental Historia - El Crack de los años 20.mpg" by the channel "julionb25". The video player shows a black and white historical scene with people on horseback. The video has 21,721 likes and was uploaded on 19/07/2011. The description states: "Canal historia presenta este documental donde nos muestra los felices años 20, en el que muestra el progreso consumismo hasta el inesperado crack que lleva a medio país en la ruina y la gran depresión." The bottom page is titled "La Globalización Contrapuesta" by the channel "mccoy51". The video player shows a scene with people holding an American flag. The video has 332 reproducciones and was published on 10/05/2012. The description states: "Mashup documental que combina argumentos a favor y en contra de la globalización de forma contrapuesta. Cada vez que hay un fundido a negro se presenta una idea que se contraponen a la anterior, o una idea nueva." Both pages show a sidebar with recommended videos and a Windows taskbar at the bottom with various open applications like Microsoft Word and Google.

Figura 4. Vídeos y documentales.

4. RESULTADOS

La experiencia nos ha ayudado a desarrollar la asignatura de forma más práctica, menos encorsetada a los cánones teóricos, más versátil, actualizada a las herramientas de las que hoy en día disponemos, más amena para el estudiante y mucho más fácil de seguir para aquellos estudiantes que por diversos motivos no pueden acudir a nuestras clases presenciales. Las innovaciones introducidas han fomentado las siguientes competencias de nuestros alumnos:

- Demuestran poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. Los estudiantes:
- Saben aplicar sus conocimientos y poseen competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Desarrollan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios de reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Pueden transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollan habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Participan más en la construcción y planificación de su formación.
- La formación es más práctica. Pueden extrapolar su trabajo al mundo laboral que experimentarán en un futuro.
- Gracias a los trabajos en grupo, aprenden a coordinar su trabajo y esfuerzo con otros compañeros.
- Aprenden a buscar literatura/información independientemente (autonomía personal).
- Se sienten responsables por su grupo lo cual te hace difícil no trabajar.
- Se sienten más motivados.

5. CONCLUSIONES

A partir del análisis de los resultados académicos anteriores y posteriores al inicio de esta nueva forma de desarrollar la asignatura y a través de la encuesta realizada a los propios estudiantes se obtiene que el grado de satisfacción de los estudiantes en las innovaciones introducidas de forma general es muy positivo, destacando como fortalezas la notable mejora en los resultados académicos obtenidos, mayor implicación y motivación por parte del alumnado, así como la adquisición de otras competencias además de los conocimientos teóricos. Mejora del alumnado en la respuesta y atención prestada en clase. A través de una encuesta que se paso a los alumnos que participaron en la asignatura todos los alumnos estaban de acuerdo en que amenizaba las clases prácticas, aumentaba la asistencia del alumnado, mejoraba su interés y su concentración.

Hubo una significativa mejoría con respecto a la calificación de los alumnos de cursos anteriores, en los cuáles no se había utilizado esta metodología.

REFERENCIAS:

Aguaded-Gómez, J. Ignacio y Fonseca-Mora, M^a Carmen. (2009). *Huellas de innovación docente en las aulas universitarias*. La Coruña. Edic. Netbiblo.

Dalgaard Nielsen, Jens. (2009) “El modelo de Aprendizaje Basado en Problemas: Experiencias de estudio y enseñanza orientado a problemas y organizados en proyectos de la Universidad de Aalborg”. *Jornadas de Innovación Docente en Economía y Empresa. Universidad de Almería*.

Declaraciones del proceso de Bolonia. <http://ees.universia.es/documentos.htm>.

Gallego Arrufat, M. J. (2008) Comunicación didáctica del docente universitario en entornos presenciales y virtuales. *Revista Iberoamericana de Educación, n.º.46, 1-25*.

Huellas de innovación docente en las aulas universitarias (2009). Coord.: J. Ignacio Aguaded-Gómez, M^a Carmen Fonseca-Mora. La Coruña: Netbiblo, 2009.

Jornadas de Iniciación a la Docencia Universitaria. (2007). Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada.

Plan de formación e Innovación Docente. Universidad de Almería. Cursos 2010-2011 y 2009-2010.

V Jornadas de Información sobre Innovación Docente y Coordinación en la Universidad de Almería (2011). Comisionado de Grado de la Universidad de Almería.

VIII Jornadas Internacionales de Innovación Universitaria. (2011). Universidad Europea de Madrid.