

EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD INVESTIGADORA EN ALUMNOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Priede Bergamini, Tiziana¹, López-Cózar Navarro, Cristina²

1: Economía y Relaciones Internacionales
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670, Madrid
e-mail: tiziana.priede@uem.es, web: <http://www.uem.es>

2: Economía y Ciencias Sociales Agrarias
Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos
Universidad Politécnica de Madrid
Avenida Complutense s/n. Ciudad Universitaria. 28040 Madrid
e-mail: cristina.lopezcozar@upm.es, web: <http://www.upm.es>

Resumen *En el marco de la educación superior y concretamente en el área de ciencias sociales, es necesario el desarrollo de competencias individuales y grupales en los estudiantes para que puedan desempeñar con éxito su desarrollo profesional. Sin embargo, existen pocas ocasiones en las cuales se promueven actividades orientadas específicamente a la investigación aplicada. El presente estudio propone una metodología basada en el desarrollo de un proyecto de investigación en la asignatura “Administración de la Empresa Familiar” de tercer curso, mediante la cual se fomenta de forma específica la capacidad investigadora de los alumnos. Con ello, se pretende mejorar las cualificaciones individuales e involucrarlos en la labor investigadora. La administración de la empresa familiar es un área de carácter fundamental en el marco del estudio de la administración de empresas, sin embargo la investigación sobre la misma no se desarrolla al mismo ritmo que su nivel de relevancia. Así pues, la presente actividad plantea el desarrollo de una labor investigadora por parte de los alumnos de dicha asignatura, con el doble objetivo de fomentar sus capacidades de análisis crítico e investigación, así como aumentar el conocimiento existente sobre esta materia.*

Palabras clave: Empresa familiar, Iniciativa, Investigación, Análisis, Trabajo en equipo

1. INTRODUCCIÓN

Es ampliamente conocido el profundo cambio en los métodos tradicionales de enseñanza que la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha provocado. La comunidad académica, en general, reconoce y acepta las grandes ventajas que supone para el estudiante el empleo de nuevas metodologías que favorezcan no solo su propio proceso de aprendizaje, sino también el desarrollo de diversas competencias. En este contexto, una competencia se define como el conjunto de capacidades, habilidades, conocimientos y responsabilidades que describen los resultados del aprendizaje de un grado, o de una determinada asignatura o curso (Tuning Educational Structures in Europe / Proyecto Tuning). Para conseguirlo, ha sido preciso llevar a cabo una modificación en la conducta y la actitud tanto de profesores como de alumnos; a saber, el profesor asume el rol de orientador y el alumno, por su

parte, debe asumir la responsabilidad de aprender, pues el nuevo modelo educativo centra la base de la formación en su propio trabajo (Cuadrado y Fernández, 2008; Cano, 2009; Martínez, 2009; Benito et al., 2010).

Así, el desarrollo competencial del alumno se ha convertido en el gran objetivo del aprendizaje, impulsando la utilización de nuevas y diferentes actividades formativas, y afectando a los propios sistemas de evaluación (González y Wagenaar, 2003). Entre estas actividades formativas, una de las que mayor aceptación están teniendo es el aprendizaje cooperativo (Slavin, 1996; Johnson y Johnson, 1999). Esta herramienta, desarrollada en los años 60 del siglo anterior, ha ido evolucionando a lo largo de los años y se ha ido adaptando a las diversas necesidades educativas de las distintas áreas de conocimiento en las que se aplica. Está sustentada en la creencia de que la interacción alumno-alumno y alumno-profesor que se produce en el aula, da lugar a un intercambio de habilidades y conocimientos que logran mejorar el aprendizaje del grupo en su conjunto (Serrano, 1996). De esta manera, con el aprendizaje cooperativo, se pretende desarrollar una interdependencia positiva, mejorar la interacción cara a cara, fomentar la responsabilidad individual y perfeccionar las habilidades sociales (Johnson y Johnson, 1989).

En la literatura existen numerosos trabajos que estudian el aprendizaje cooperativo, mostrando las bondades de esta estrategia docente desde la experiencia (Domingo, 2008). Sin embargo, existen pocas ocasiones en las cuales se promueven actividades de este tipo, orientadas específicamente a la investigación aplicada. El presente estudio propone una metodología basada en el desarrollo de un proyecto de investigación en la asignatura “Administración de la Empresa Familiar” mediante la cual se fomenta de forma particular la capacidad investigadora de los alumnos.

Bajo estas premisas se plantea esta experiencia que se desarrolla en la asignatura de 6 créditos ECTS *Administración de la Empresa Familiar* de primer semestre de los alumnos de tercero del grado de Dirección y Creación de Empresas, cuya duración es de aproximadamente 12 semanas de clases. Consideramos que esta es una experiencia interesante para la comunidad universitaria pues se trata de una actividad que se puede adaptar a otras asignaturas de los Grados en relacionados con el área de empresa, e incluso a asignaturas de cualquier otro Grado.

2. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

Las denominadas empresas familiares, pese a su relevancia, resultan en muchos casos desconocidas. Dada la importancia de estas organizaciones en el tejido empresarial de la mayoría de las economías, no es de extrañar que en los últimos años haya crecido el interés por su estudio. Según datos del Instituto de la Empresa Familiar, en España existen 2,9 millones de empresas familiares, lo que representa un 85% del total de empresas, las cuales generan aproximadamente el 70% de los puestos de trabajo en el sector privado y aportan el 70% del PIB y de las exportaciones. Se puede, definir de forma general, como aquella en la que los miembros de una o varias familias participan de manera importante en su capital, intervienen de forma activa en la dirección, y tienen intención de transmitir el negocio a las futuras generaciones (Gallo, 1995; Astrachan et al., 2002; Martín y Cabrera, 2007; López-Cózar y Priede, 2009; Claver et al., 2009 López-Cózar et al., 2013).

A pesar de su importancia, la investigación científica y académica sobre la empresa familiar en nuestro país no se ha desarrollado hasta hace muy pocos años. A través del Instituto de Empresa Familiar, las Cátedras desarrolladas por diversas universidades, así

como determinadas publicaciones específicas, se han realizado diversos proyectos de investigación encaminados a describir, conocer y comprender las peculiaridades de este tipo de empresas. Además, el nuevo Espacio de Educación Superior ha permitido a las Universidades incorporar en sus planes de estudio asignaturas específicas de administración de la empresa familiar. Una de las principales conclusiones obtenidas en los análisis sobre este tipo de empresas es su alta tasa de mortalidad, de hecho, según Instituto de la Empresa Familiar (2013), la vida media de una empresa familiar es de 30 años frente a los 40 de una no familiar, y sólo entre el 10 y el 15 por ciento de las empresas consiguen superar el traspaso a la tercera generación.

La Universidad española no puede permanecer ajena a este contexto, y más concretamente los estudios de Administración y Dirección de Empresas, deben profundizar en el estudio y el conocimiento de los problemas que afectan a la empresa familiar. Resulta pues muy oportuno ampliar el conocimiento existente para contribuir a comprender las variables que generan dicha mortalidad y mejorar el rendimiento general de las empresas familiares. Por otra parte, en línea con lo anteriormente expuesto, existe una carencia en el desarrollo de actividad investigadora en aquellos alumnos en áreas de ciencias sociales en el marco de la Educación Superior. Por ello, la presente actividad plantea el desarrollo de una labor investigadora por parte de los alumnos de la asignatura de tercer curso Administración de la Empresa Familiar, con el doble objetivo de fomentar sus capacidades de análisis crítico e investigación, así como también ampliar el conocimiento existente en este sector.

La actividad que se presenta persigue despertar en los estudiantes el interés por la investigación científica de la empresa familiar. Los alumnos deben realizar una investigación relacionada con algún tema de interés de este tipo de organizaciones y entregar un artículo que siga las pautas de las revistas científicas en la materia. Posteriormente, se exponen los principales resultados de sus investigaciones en una clase convertida en *seminario sobre empresa familiar*. Tras la realización de esta práctica, el estudiante deberá ser capaz de:

- Profundizar sobre algún aspecto concreto de la empresa familiar.
- Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura.
- Aprender a realizar un trabajo de investigación científico.
- Exponer ideas y resultados de la investigación.

3. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA DOCENTE: INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

La asignatura Administración de la Empresa Familiar es optativa y se imparte en el tercer curso del Grado en Dirección y Creación de Empresas. Se desarrolla durante 12 semanas a lo largo de un trimestre completo. Durante las primeras seis a ocho semanas de clase, el profesor sensibiliza a los alumnos sobre el concepto de empresa familiar, sus principales características y procesos específicos. Estas primeras sesiones teórico-prácticas son necesarias para sentar las bases que permitan a los estudiantes poder desarrollar posteriormente el trabajo práctico de investigación científica de la empresa familiar.

Para desarrollar esta actividad es necesaria la formación de grupos de trabajo, los cuales deben estar compuestos por no más de 6 alumnos y pueden ser constituidos libremente, si bien, una vez creados los equipos, deberán contar con la aprobación del profesor, con el fin de conseguir grupos homogéneos.

Para poder iniciar la investigación es importante la selección de los temas a tratar, los cuales deben ser originales y serán elegidos por los alumnos con la supervisión del profesor tras una labor de búsqueda y lectura de artículos por parte de los miembros del grupo. El profesor debe realizar en este momento una importante tarea de orientación facilitando material de lectura, así como orientando la búsqueda de información. El docente debe cuidar este primer proceso de toma de contacto, para evitar que los estudiantes se pierdan y se desmotiven, incluso proponiendo la asistencia y apoyo del personal de la biblioteca en la labor de búsqueda.

Elegidos los temas y organizados los equipos de trabajo, se entrega a los alumnos la rúbrica de la actividad, en la que se especifica que el trabajo debe cumplir con los requisitos mínimos de un trabajo de divulgación científica y que consta de dos partes. La primera es un breve artículo escrito de unas cinco a ocho páginas, en el que debe figurar obligatoriamente: un resumen –en español y en inglés–, unas palabras clave, la revisión de la literatura, el cuerpo de la investigación, los resultados, las principales conclusiones obtenidas, las limitaciones del estudio y las futuras líneas de investigación. Este artículo escrito deberá cumplir con los requerimientos formales generalmente exigidos por las revistas científicas. Esto es así para que los alumnos se enfrenten a esta situación y comprendan que cuando se realiza una investigación de cierto nivel, es importante lo que se dice, pero también cómo se dice, y que si no reúne los requisitos mínimos, no será nunca aceptado por la comunidad académica. Inculcar en los alumnos seriedad y rigor en lo que hacen les ayuda a madurar y a convertirse en mejores profesionales. En la misma línea, se especifica que el contenido copiado de una fuente de información deberá ir en cursiva o entrecomillado y correctamente citado. En este caso, es imprescindible hacer una referencia al final del párrafo de las fuentes de información de las que se ha copiado el contenido, y por supuesto deberá figurar en la bibliografía. Se enfatiza en el hecho de que cualquier contenido copiado sin citar será motivo de suspenso, intentando con ello eliminar la costumbre adquirida por la mayoría de los alumnos de “cortar y pegar”, presentando como propio contenido plagiado.

Otro de los puntos relevantes de la investigación es la elección de la metodología para realizar la investigación, lo cual resulta complejo puesto que los alumnos están aún en tercer curso y no poseen amplios conocimientos metodológicos. No obstante, se debe fomentar el esfuerzo por buscar métodos que estén a su alcance, pero que al mismo tiempo se consideren dignos y aceptados.

La segunda parte del trabajo consiste en una breve presentación oral en la que se exponen los principales resultados de la investigación y las aportaciones más relevantes. Estas presentaciones tienen lugar todas juntas en forma de seminario o congreso, incluso juntando a los alumnos de grupos de clases distintos, ya que esta práctica se desarrolló de forma paralela por los profesores que impartían la asignatura simultáneamente. El seminario llevó por título *La Empresa Familiar en el Siglo XXI* y tuvo lugar en la última semana de clase. En la última semana los alumnos reciben la calificación final de la actividad, cuya evaluación se describe a continuación, y se realiza una sesión de cierre y principales conclusiones obtenidas, y los alumnos tienen la oportunidad de evaluar la actividad realizada a través de un cuestionario de satisfacción presentado por el profesor.

4. MÉTODO DE EVALUACIÓN

Como se acaba de comentar, la actividad consta de dos partes claramente especificadas: el artículo escrito y la exposición oral, cada una de las cuales serán evaluadas

independientemente. Respecto al artículo escrito, que debe cumplir con los contenidos teóricos y con los aspectos formales que previamente se han detallado, la nota obtenida será común a todos los integrantes del equipo. En lo que se refiere a la exposición oral, dicha presentación debe cumplir las especificaciones que se han detallado y se realizará en la fecha previamente establecida por el profesor; La nota de esta parte será individual a cada estudiante. Esta actividad se evalúa sobre la base de cuatro aspectos fundamentales:

- **Capacidad de comunicación escrita.** Se evalúa a partir del documento entregado por cada equipo y se valoran aspectos tales como la correcta identificación de la finalidad o propósito del trabajo y el conocimiento sobre lo que resulta realmente importante a la hora de escribir sobre el tema; la organización, coherencia y estructura del texto; ausencia de erratas o errores gramaticales o de ortografía; la presencia clara de una perspectiva teórica y metodológica y el desarrollo de las conclusiones, etc.
- **Capacidad de comunicación oral** que la exposición sea clara, concisa y en el tiempo estipulado. Dicho tiempo es cronometrado por el profesor con el fin de evitar que los grupos se extiendan demasiado. Se valorarán aspectos tales como el contacto con los ojos de las personas que conforman la audiencia, la seguridad y claridad de la exposición oral, la postura y los gestos corporales durante la exposición de los trabajos.
- **Desarrollo del trabajo en equipo y cooperación.** Se valora el resultado del trabajo global del equipo. En las exposiciones orales se valorará la coordinación entre los miembros del equipo y la manera de organizarse y de realizar las transiciones entre ellos. Se hacen preguntas concretas a cada componente del grupo con el fin de determinar su grado de implicación en el resultado global. Por otra parte, también se valora el resultado del trabajo escrito entregado, analizando aspectos como la estructura, aspectos formales, la expresión, etc. para determinar si se alcanzan los niveles de coherencia, uniformidad y sentido al trabajo de grupo requeridos.
- **Desarrollo de la innovación y la creatividad.** Se trata de una competencia directamente relacionada con la actividad. La creatividad e iniciativa se evaluará a través del análisis de la calidad de las fuentes de información propuestas por los alumnos para la elaboración del artículo. Se valorará también la creatividad en la exposición oral del trabajo ante la comunidad universitaria. Serán mejor valoradas aquéllas presentaciones más atractivas y diferentes.

La calificación final del trabajo en equipo para cada alumno será la media aritmética de la nota obtenida en el documento escrito y la de la exposición oral. A su vez, la calificación global obtenida con el desarrollo de esta actividad representará el 30 por ciento de la nota final de la asignatura.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La actividad fue evaluada por los alumnos a través de una encuesta de satisfacción realizada por medio de internet, de la cual se obtuvieron 12 respuestas¹. El cuestionario se basa en una serie de variables a valorar -basadas en los objetivos antes planteados- en

¹ A priori resulta un número reducido de respuestas, no obstante, es preciso aclarar que sólo los estudiantes de una de las clases implicadas han podido participar en el cuestionario. Así pues, se trata de 12 respuestas sobre un total de 26 alumnos, lo cual supone el 46% de los estudiantes.

una escala Likert de 1 a 5. En concreto, se pedía su opinión sobre los aspectos que se presentan en la figura 1 y los resultados de la encuesta se presentan a continuación.

Figura 1 Nivel de Satisfacción con la actividad descrita

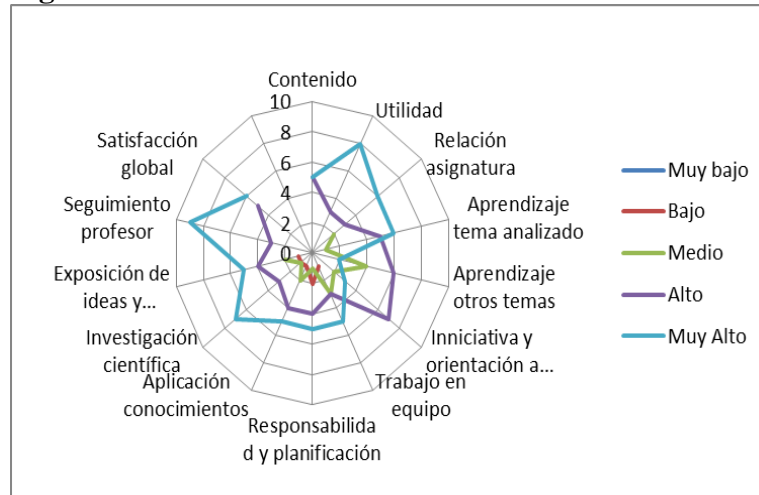


Figura 1. Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas de satisfacción.

A la vista de los datos presentados se observa que:

De una forma general, la mayoría de los alumnos valoran la práctica muy positivamente. Los alumnos consideran importante el aprendizaje obtenido sobre el tema analizado. Destaca la alta valoración de la utilidad de la práctica por la mayoría de los estudiantes. Los alumnos han sabido apreciar, igualmente, el aprendizaje obtenido en el desarrollo de un trabajo de investigación científica, lo cual constituía el objetivo principal de la actividad docente. El desarrollo de competencias ha sido también muy valorado el trabajo en equipo, la iniciativa y la orientación a resultados destacan entre las más valoradas, aunque, en general se considera que con esta práctica se ofrece la oportunidad de desarrollar diversas competencias de forma satisfactoria. Cabe destacar también la labor de del profesor en el seguimiento de los trabajos, muy valorada por los estudiantes. Finalmente subrayar que no figuró ninguna variable con la calificación de “muy baja”, lo cual demuestra la satisfacción general de los alumnos con todos los aspectos desarrollados con esta iniciativa.

En la encuesta se dejaba un apartado de comentarios y recomendaciones con el fin de que los alumnos pudieran opinar de forma libre. Los comentarios han destacado fundamentalmente los aspectos positivos de la práctica, agradeciendo la iniciativa y remarcando su utilidad. Cabe hacer mención a uno concretamente que hace una propuesta interesante y con visión de futuro: “*mayor motivación a los alumnos, quizás con una revista interna, o con la posibilidad de publicar directamente en otros lugares*”. Este estudiante propone que se ponga en marcha una revista dentro de la Universidad en la que los alumnos puedan publicar sus investigaciones, o en su defecto, que se les apoye para poder publicarlos externamente en alguna revista de interés. Se recoge la idea, ya que podría elegirse el mejor trabajo y con el apoyo del profesor, podría intentar enviarse a alguna revista para que los alumnos conocieran la experiencia.

En relación a los temas de investigación planteados por los alumnos, en primer lugar citar el *Análisis de grado de conocimiento que tienen los estudiantes de la UEM sobre la empresa familiar y sus principales características*, con el que se pretendió demostrar

a través de una encuesta realizada a los estudiantes del propio campus, la falta de conocimiento y el concepto erróneo que los estudiantes tienen sobre las empresas familiares y su importancia en la economía. En segundo lugar presentar el *Análisis del traspaso de primera a segunda generación de la empresa familiar española: claves para su continuidad sobre la base del caso Codorniu*, estos estudiantes profundizaron sobre uno de los problemas más importantes a los que se enfrenta la empresa familiar: el traspaso generacional, y lo hicieron con el estudio de una de las empresas familiares españolas más antigua e interesante. En tercer lugar se presentó un interesante y oportuno trabajo sobre *El uso de la tecnología en la Empresa Familiar: análisis de su influencia en época de crisis* el cual mostró el estado actual de las empresas familiares en cuanto al uso de las tecnologías de la información y la comunicación a través de un estudio empírico, llegando a muy interesantes conclusiones. Finalmente citar el *Estudio de caso: ¿Cuándo es el mejor momento para la integración de la profesionalización en una empresa familiar?*, cuyo objetivo se centró en investigar y analizar la profesionalización de la empresa familiar, realizando encuestas directamente a directivos de empresas familiares, concluyendo que la mejor solución sobre la profesionalización depende de las situaciones y posibilidades en que se encuentre cada empresa.

Las calificaciones obtenidas fueron muy altas oscilaron entre 8 y 9,5 en los trabajos escritos y 8 y 10 en las presentaciones orales. El día de la presentación la clase se convirtió en un verdadero *congreso de expertos* sobre la materia y los alumnos disfrutaron mucho de su participación y la experiencia de otros. En definitiva, se trata de una propuesta docente muy interesante y recomendable, ya que, como se ha puesto de manifiesto, el alumno aprende a enfrentarse a la realización de un trabajo de investigación de verdad, lo cual le permite madurar y aprender de una forma muy activa, lo que repercute de forma muy positiva en su formación global. Se trata de una asignatura optativa de tercer curso cuyo temario se presta perfectamente a la innovación educativa y al desarrollo de alternativas docentes en un momento idóneo para que los estudiantes aprendan a investigar.

Con el desarrollo de esta iniciativa docente se han conseguido los siguientes objetivos: que los alumnos se familiaricen con la investigación científica, que sean capaces de buscar información en fuentes primarias, que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura y sean capaces de profundizar en aquellos aspectos que consideren más interesantes, que los alumnos sean responsables, capaces de establecer objetivos y planificar el trabajo necesario para alcanzarlos, que sean capaces de resumir ideas y exponerlas de forma argumentada, que aprendan de las experiencias y conocimientos de otros y sean capaces de sintetizar toda esa información. En definitiva, que los alumnos se conviertan en el centro de su propio aprendizaje. Ha sido una interesante experiencia muy enriquecedora, tanto para todos los alumnos implicados, como para los docentes. Sin duda, se repetirá con algunos elementos de mejora, en cursos posteriores.

REFERENCIAS

- Astrachan J., Klein S. & Smyrnios K. (2002). The F-PEC Scale of Family influence: a proposal for solving the family business definition problem. *Family Business Review*. 15(1): 45-58.
- Benito, S., López-Cózar, C. & Priede, T. (2010). Propuesta de una investigación participativa para la asignatura “Administración de la empresa familiar”: utilización del

- análisis comparativo y la entrevista en profundidad. *RED Revista de Educación a Distancia, Sección de docencia universitaria en la sociedad del conocimiento*, 2, 1-24.
- Cano, R. (2009). Tutoría universitaria y aprendizaje por competencias. ¿Cómo lograrlo? *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 12(1), 181-204.
- Cuadrado, I. & Fernández, I. (2008). Nuevas competencias del profesor en el EEES: una experiencia de innovación docente. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9(1), 197-211.
- Claver, E., Rienda, L. & Quer, D. (2009). Family Firms' International Commitment: The Influence of Family-Related Factors. *Family Business Review*, 22(2), 125-135.
- Gallo, M. (1995). The role of family business and Its distinctive characteristic behavior in industrial activity. *Family Business Review*, Junio, 8(2), 83-97.
- Instituto de Empresa Familiar (2013): <http://www.iefamiliar.com/web/es/>, Consultado el 10 de junio de 2013.
- Domingo, J. (2008). El aprendizaje cooperativo, *Cuadernos de Trabajo Social*, 21, 231-246.
- Johnson, D. & Johnson, R. (1989). Cooperative Learning: What Special Education Teachers Needs to Know. *Pointer*, 33 (2), 5-10.
- Johnson, D. & Johnson, R. (1999). *Aprender juntos y solos. Aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista*. Argentina: Aique.
- López-Cózar, C. y Priede, T. (2009). *Empresa Familiar Claves para su supervivencia en un mundo cambiante*, Netbiblo, La Conruña.
- López-Cózar, C., Priede, T. & Benito, S. (2013). Influencia de la deuda en la estrategia de exportación de la empresa familia. *Revista de Empresa Familiar*, 3(1), 31-46.
- Martín, J. y Cabrera, K. (2007). La gestión del marketing estratégico en la pequeña empresa familiar, *Cuadernos de Gestión*, 7(1), 85-100.
- Martínez, M. (2009). Análisis de las competencias desarrolladas en el aprendizaje autónomo y en el presencial: construyendo la autonomía del alumno universitario. *Revista de Enseñanza Universitaria*, 34, 4-14.
- Serrano, J. M. (1996). El aprendizaje cooperativo. En J. L. Beltrán y C. Genovard (Edit.) *Psicología de la Instrucción I. Variables y procesos básicos*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A. Cap.5, 217-244.
- Slavin, R. (1996). Research for the Future. Research on Cooperative Learning and Achievement: What We Know, What We Need To Know. *Contemporary Educational Psychology*, 21, 43-69.
- Tuning Educational Structures in Europe. La contribución de las universidades al proceso de Bolonia, http://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Spanish_version.pdf , consultado mayo 2013.