

TWITTER COMO ELEMENTO DOCENTE EN LA ASIGNATURA “FARMACOLOGÍA” DE ODONTOLOGIA

Gargantilla Madera, Pedro; Pintor Holguín, Emilio; Herreros Ruiz-Valdepeñas, Benjamín y Cerezo Olmos, Cesar

Departamento de Especialidades Médicas Aplicadas
Facultad de Ciencias Biomédicas
Universidad Europea de Madrid
Tajo sn. 28.670 Villaviciosa de Odón
e-mail: emilio.pintor@uem.es

Resumen. *El empleo de redes sociales entre nuestros alumnos es una realidad, siendo Facebook la red más usada. Twitter es una red social que puede ser utilizada en docencia fundamentalmente por dos razones: 1) Permite enviar mensajes de texto plano de una longitud máxima de 140 caracteres (“tuits”) y 2) Los usuarios pueden agrupar mensajes sobre un mismo tema en etiquetas (“hashtag”).*

Se pretende mejorar el aprendizaje de la farmacología en alumnos de grado de odontología utilizando la red social Twitter, mediante la publicación continuada de mensajes o “tweets” en un hashtag diseñado específicamente para los alumnos (#odonto).

Al inicio del trimestre se les indicó como crear una cuenta y que se hagan seguidores (“follower”) del docente, ya que en el hastag #odonto regularmente se publicarán tuits de aspectos relacionados con la asignatura.

Al final del trimestre 50 alumnos (57.4%) se habían dado de alta como followers y se publicaron un total de 142 tuits en el hastag#odonto con los aspectos más interesantes y sobre los que debían incidir más los alumnos para preparar la prueba objetiva. A mitad del trimestre el 100% de los followers considera que le ha sido utilidad para la preparación de su examen.

Palabras clave: Twitter. Aprendizaje universitario. Odontología. Farmacología.

1. INTRODUCCIÓN

En la última década, el desarrollo tecnológico ha permitido la aparición y extensión mundial de las conocidas como redes sociales. La que primero se creó y más ha crecido, ha sido Facebook. La segunda red social en cuanto a utilización es Twitter. Esta es una red social gratuita y servicio de microblogging que permite a sus usuarios enviar "actualizaciones" (o "tweets", mensajes basados en texto ...) a la página web de Twitter, a través del servicio de mensajes cortos, los mensajes instantáneos, o una aplicación de terceros. "Un tweet, una publicación de 140 caracteres o menos, es la base de una solicitud en línea llamado Twitter. Este producto, por primera vez en 2006, es una herramienta de comunicación dirigida a los nativos digitales.

Después de configurar una cuenta (<http://twitter.com>), establecer un perfil y determinar si desea que sus tweets a ser público (aparecer en una página cronograma pública) o protegido (abierto sólo a las personas conectadas a su perfil). Usted puede invitar a la gente a su cuenta. Entonces, como se sus "amigos" conectar, sus tweets y los suyos van a aparecer en su página de Twitter. A hacer esto, puede utilizar la web o conectarse a su cuenta de mensajería instantánea o móvil dispositivo (teléfono o PDA).

Aunque básicamente esta red social tiene una función de comunicación, en los últimos 2-3 años se están realizando experiencias de su utilidad como herramienta docente tanto en la enseñanza secundaria superior como en la enseñanza universitaria.

2. OBJETIVOS

Pretendemos ver la utilidad y la acogida por parte de los alumnos de 2º de grado de odontología de Twitter como elemento complementario a las clases presenciales de la asignatura de farmacología.

3. MATERIAL Y METODOS

Material:

Alumnos de los grupos M26, T21 y T22 de 2º de Odontología de la Universidad Europea de Madrid que cursaban la asignatura de Farmacología el año académico 2012-2013. En ese curso académico había 83 alumnos matriculados.

Métodos:

Al inicio del trimestre se les indicó a los alumnos que desearan como crear una cuenta dentro de Twitter y que se hagan seguidores ("follower") del docente (Dr. Pedro Gargantilla).



Figura 1. Imagen de la página de Twitter del docente.

Se creó un hastag #odonto donde regularmente se publicarán tuits de aspectos relacionados con la asignatura.

A la mitad del cuatrimestre se realizará un cuestionario de satisfacción de la experiencia por parte de los alumnos

Estudio estadístico: se ha realizado una estadística descriptiva.

4. RESULTADOS

A mitad del trimestre tuvo lugar la primera prueba objetiva de evaluación. En ese momento se habían dado de alta un total de 43 alumnos (51.8%) y se habían publicado un total de 110 tuits en el hashtag #odonto de forma regular con los aspectos más interesantes y sobre los que debían incidir más los alumnos de la materia de farmacología.



Figura 2. Imagen de varios Tuits en el hastag odonto.

Encuestados los alumnos que se habían hecho "followers" de la experiencia, el 100% considera que le ha sido utilidad para la preparación de su examen y el 100% desea que se sigan publicando tweets durante la segunda mitad del trimestre.

Al final de la asignatura, se han publicado un total de 142 tuits en el hashtag #odonto de forma regular con los aspectos más interesantes y sobre los que debían incidir más los alumnos para preparar la prueba objetiva.

Al final del trimestre 50 alumnos (57.4%) se habían dado de alta como followers. No hemos podido comprobar o descartar la hipótesis de que aquellos alumnos que han seguido la experiencia, han obtenido mejores calificaciones que los que no han seguido la experiencia.

5. DISCUSION

Las nuevas tecnologías están produciendo cambios rápidos en nuestra forma de realizar la docencia universitaria. Primero fue la aparición de campus virtuales y la enseñanza on line y en los últimos años se añade la aparición de redes sociales que podrían utilizarse como medios complementarios, no sustitutorios, de las formas de enseñanza clásica.

Dentro de las redes sociales, la que más se está desarrollando en la docencia; tanto preuniversitaria, como universitaria y postgrado, es twitter.

Pero ¿Cómo se puede utilizar Twitter en la educación superior? Un rápido vistazo a varios blogs de educación superior indica varias formas en la que el docente universitario podría usar Twitter con sus estudiantes.

Una idea es comunicarse con los estudiantes acerca de las grandes ideas - las pepitas del conocimiento – que es la que nosotros hemos utilizado en nuestra experiencia. Por ejemplo, podemos enviar a toda la clase una breve nota acerca de los puntos básicos de la asignatura.

También existe la posibilidad de utilizar Twitter como mensajería instantánea para decir a los estudiantes acerca de un cambio importante en los planes (de clase es cancelada / hay un cambio en sus sitios practicum) o para comunicarse con un grupo de colegas, como preceptores, que no pueden tener su correo electrónico fácilmente accesibles mientras se trabaja.

En nuestro caso, nuestra universidad (UEM) tiene un campus virtual que funciona bajo la plataforma de Moodle en la que la vía de comunicación habitual es el campus virtual mediante el foro de noticias. Existe la alternativa técnica de introducir dentro del foro de Moodle el acceso a twitter.

En los dos últimos años se ha empezado a publicar diferentes experiencias docentes universitarias en campos como ciencia de la salud en estudios de enfermería, farmacia o medicina, e incluso en diferentes especialidades médicas como anestesiología. La importancia que puede suponer en un futuro esta red social como elemento docente ha determinado que ya algunos autores como, Oriol Borrás (2013), hayan elaborado monografías en nuestro país en relación de cómo utilizar twitter en la enseñanza universitaria.

6. CONCLUSIONES

Tras esta experiencia, podríamos concluir:

1. Nuestros alumnos universitarios son nativos digitales y todas las nuevas experiencias tecnológicas son en principio atractivas para ellos.
2. La asignatura de Farmacología es una asignatura que por sus características propias (cierto grado de memorización en cuanto a dosis, indicaciones y efectos secundarios) se adapta bien a pequeñas “píldoras” de información.
3. Twitter puede ser como una forma más de afianzar conocimientos en asignaturas con importante contenido memorístico.

REFERENCIAS

- Mistry V. Critical care training: using Twitter as a teaching tool. *British Journal Of Nursing*. 2011; 20(20): 1292-1296.
- Hollinderbäumer A, Hartz T, Uckert F. Education 2.0 -- how has social media and Web 2.0 been integrated into medical education? A systematical literature review. *GMS Zeitschrift Für Medizinische Ausbildung [serial on the Internet]*. (2013); 30(1): Doc14.
- McKendrick D, Cumming G, Lee A. Increased use of Twitter at a medical conference: a report and a review of the educational opportunities. *Journal Of Medical Internet Research*. 2012; 14(6): e176.
- Stieger S, Burger C. Let's go formative: continuous student ratings with Web 2.0 application Twitter. *Cyberpsychology, Behavior And Social*. 2010; 13(2): 163-167.
- Skiba D. Nursing education 2.0: Twitter & tweets. Can you post a nugget of knowledge in 140 characters or less?. *Nursing Education Perspectives*. 2008; 29(2): 110-112.
- McKendrick D. Smartphones, Twitter and new learning opportunities at anaesthetic conferences. *Anaesthesia*. 2012; 67(4): 438-439.
- Kind T, Genrich G, Sodhi A, Chretien K. Social media policies at US medical schools. *Medical Education Online [serial on the Internet]*. (2010, Sep 15), [cited June 13, 2013];

- McAndrew M, Johnston A. The role of social media in dental education. *Journal Of Dental Education*. 2012; 76(11): 1474-1481.
- Forgie S, Duff J, Ross S. Twelve tips for using Twitter as a learning tool in medical education. *Medical Teacher*. 2013; 35(1): 8-14.
- Bussièrès J, Métras M, Leclerc G. Use of Moodle, ExamSoft, and Twitter in a first-year pharmacy course. *American Journal Of Pharmaceutical Education*. 2012;76(5): 94.
- George D, Dellasega C. Use of social media in graduate-level medical humanities education: two pilot studies from Penn State College of Medicine. *Medical Teacher*. 2011; 33(8): e429-e434.
- Borrás Gené, Oriol (2013) *Aplicaciones de Twitter a la Enseñanza Universitaria*. Monografía (Manual). Rectorado (UPM), Madrid.