

LA CREACIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN DE UN BLOG POR PARTE DE LOS ALUMNOS COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE ACTIVO ENFOCADA A LAS ASIGNATURAS DE TEORÍA ECONÓMICA

Garrido Ruiz, Carmen

Departamento de Economía y Relaciones Internacionales
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n Urbanización El Bosque
Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid
e-mail: carmenines.garrido@uem.es

Resumen. *El presente artículo describe la implementación de una metodología de aprendizaje activo novedosa para la enseñanza-aprendizaje de los contenidos de la asignatura de Macroeconomía en la Universidad Europea de Madrid durante el curso académico 2012-2013: la creación y administración de un blog de macroeconomía por parte de los alumnos. El objeto principal de esta herramienta docente es motivar a los alumnos para aprender macroeconomía, llevarles a desarrollar el pensamiento crítico y permitirles desplegar su creatividad.*

Palabras clave: Blog, Macroeconomía, Motivación, Pensamiento crítico, Creatividad

1. INTRODUCCIÓN

La actual situación de la enseñanza superior en España, enmarcada dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y por tanto orientada al desarrollo competencial de los alumnos, así como la necesidad de proporcionar a los estudiantes la mejor formación con el objetivo de que en el futuro inmediato puedan conseguir un puesto de trabajo acorde con sus habilidades y preferencias, obligan a los profesores de enseñanza superior a adecuar los métodos de enseñanza continuamente.

Las asignaturas de Teoría Económica resultan para la mayoría de los estudiantes “difíciles” por su alto nivel de abstracción, su terminología específica y requisitos matemáticos. Como consecuencia, los alumnos pierden interés por la asignatura desde muy temprano y abandonan el curso. Asimismo, el contexto social y cultural en el que se han formado nuestros estudiantes (cultura de las imágenes rápidas y de la tecnología digital) hace difícil impartir una asignatura como la Macroeconomía ajustándose a la metodología tradicional -clases magistrales más ejercicios de aplicación-, suscitando y manteniendo el interés de los alumnos.

Enfrentada a un grupo de alumnos pequeño y conocido (los mismos alumnos del Grado en Economía a los que el curso anterior impartí Fundamentos del Análisis Económico), poco motivado por el aprendizaje de los conceptos teóricos de un curso de Macroeconomía de segundo: Mercado de bienes, mercado de dinero, equilibrio simultáneo en el mercado de bienes y de dinero, demanda agregada, mercado de trabajo,

oferta agregada, equilibrio de la demanda y la oferta agregada, se hizo evidente la necesidad de encontrar algún mecanismo que resultara motivador para que los alumnos emprendieran con ilusión el curso de Macroeconomía. Dicho mecanismo debía emplear habilidades ya adquiridas por los alumnos en etapas previas de su formación y exigirles ir un poco más allá en el desarrollo de dichas habilidades.

La creación y posterior administración de un blog de Macroeconomía por parte de los alumnos reúne dichas condiciones básicas, al demandar principalmente de los alumnos el dominio de la comunicación escrita por un lado y por otro la capacidad de gestionar la información utilizando nuevas tecnologías vinculadas todas ellas a la red. Exige de los alumnos el desarrollo del razonamiento crítico y del pensamiento creativo. El blog se concibe como un espacio vacío donde los alumnos pueden crear y dar sentido a los conceptos económicos más abstractos a partir de su reflexión acerca de temas de actualidad propuestos por el profesor.

El trabajo se estructura como sigue: En el segundo apartado, se describe la nueva metodología docente como herramienta de aprendizaje-evaluación para la asignatura de Macroeconomía y los requisitos técnicos para su implementación. El tercer apartado discute su adecuación a las exigencias del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. En el cuarto apartado, se evalúan los resultados de la aplicación de esta metodología a través del análisis comparativo de las calificaciones obtenidas por los alumnos y las calificaciones obtenidas por el profesor en la Encuesta de Satisfacción con el Profesorado. El quinto apartado concluye.

2. DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE-EVALUACIÓN

En este apartado definimos la filosofía sobre la que se basa el diseño de esta herramienta docente, describimos la implementación de la herramienta y especificamos los requisitos técnicos.

2.1. Filosofía

El desarrollo del blog de macroeconomía se concibe como una herramienta que complementa los recursos docentes tradicionales, lección magistral, resolución de ejercicios y otras tareas. Más concretamente, supone el 37,5% de la calificación final, frente al 30% de las 2 pruebas de conocimiento, el 20% asignado al portafolio y el 12% procedente de tareas varias de evaluación continua: resúmenes de artículos económicos, comentarios de texto de artículos económicos, debates, resolución de listas de ejercicios, etc.

2.2. Descripción de la metodología

Como se ha mencionado en la introducción, el blog de macroeconomía se concibe como un espacio vacío en el que los alumnos pueden desarrollar su creatividad y aprender macroeconomía analizando temas económicos de actualidad. El profesor propone temas de discusión para que los alumnos reflexionen sobre problemas reales y elaboren los resultados de dicha reflexión en forma de un artículo original de aproximadamente 500 palabras.

2.2.1. Diseño de contenidos

Los temas sobre los que versan las contribuciones de los alumnos al blog se seleccionan de acuerdo con la coyuntura macroeconómica más actual. Así, por ejemplo, el primero de los temas propuestos es el análisis de los efectos sobre el nivel de producción de equilibrio de la economía española de la subida de impuestos llevada a cabo por el gobierno de D. Mariano Rajoy poco después de su llegada al poder. Uno de los temas de mayor interés y complejidad técnica es el análisis de la crisis económica que afecta a España, a la luz del modelo IS-LM ampliado propuesto por Blanchard (2012)¹ y extendido con referencias bibliográficas varias. Los efectos esperados de la reforma del mercado laboral en España es el tema propuesto una vez estudiado el tema de la oferta agregada, aprovechando su actualidad; Exigida desde Bruselas, implementada por el gobierno de D. Mariano Rajoy en 2012 y todavía pendiente de su evaluación en julio de 2013 y potencial enmienda en septiembre de 2013.

2.2.2. Implementación

El profesor entrega a los alumnos vía Campus Virtual un documento explicativo de la nueva metodología docente y explica su funcionamiento en clase.

Los alumnos deben elaborar un artículo original sobre un tema de actualidad propuesto por el profesor, relacionado con la teoría expuesta en clase. La frecuencia de los artículos es aproximadamente quincenal. Los alumnos remiten sus artículos al profesor, quien los revisa y solicita las oportunas correcciones a sus autores. Los propios estudiantes seleccionan dos o tres de estos artículos para subirlos al blog. Los estudiantes se van turnando en las tareas de administración del blog: subir los artículos seleccionados correspondientes a un tema determinado, filtrar los potenciales comentarios que se reciban y coordinar las respuestas a dichos comentarios.

La evaluación depende del contenido del artículo y de la forma. Se valora positivamente, entre otros aspectos, que el alumno establezca correctamente la relación entre la teoría económica y los hechos analizados, que el alumno aborde los temas fundamentales del tema planteado y redacte su texto de forma lógica, que sea capaz de ilustrar sus argumentos con datos concretos, apropiados y relevantes. Formalmente, se valora positivamente que el artículo sea original, que aporte una referencia explícita a las fuentes empleadas para su elaboración, que esté correctamente redactado, que se presente en inglés...

2.3. Requisitos técnicos

La creación de un blog consiste en primer lugar seleccionar a un proveedor de este tipo de servicio, para alojar la página web. Existen proveedores que facilitan este servicio gratuitamente, como por ejemplo, Google mediante Blogger.com. Se requiere crear una cuenta asociada en Gmail, con un nombre de usuario y una contraseña. Posteriormente, se selecciona una plantilla y la configuración preferida, que incluye el grado de control de los potenciales comentarios de los visitantes del blog.

El profesor entrega a los alumnos vía Campus Virtual un documento explicativo de los pasos a seguir para crear un blog y editar “posts”².

¹ Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. Macroeconomía, Pearson, 2012.

² Agradezco a la profesora D^a. Raquel Ureña Joyanes, experta en Gestión del Conocimiento, la presentación realizada en clase para los alumnos de Macroeconomía sobre la creación y la administración de un blog.

3. ADECUACIÓN DE LA NUEVA HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES ASIGNADAS A LA ASIGNATURA DE MACROECONOMÍA

Esta nueva metodología docente permite desarrollar prácticamente todas las competencias transversales de la larga lista que se le ha asignado a la asignatura de Macroeconomía: Aprendizaje autónomo, capacidad de análisis y síntesis, capacidad para aplicar conocimientos a la práctica, comunicación oral/escrita, gestión de la información, razonamiento crítico, resolución de problemas, utilización de las TIC, por citar sólo las más relevantes en relación con la metodología propuesta. De forma más general, el blog crea un espacio en el que el alumno es protagonista de su aprendizaje. Es la excusa para interesarse por la opinión de los expertos en un tema concreto, buscar argumentos a favor y en contra de determinada medida de política económica, reflexionar sobre los temas explicados en clase, y entender la macroeconomía aplicando los conocimientos teóricos a situaciones concretas.

4. EVALUACIÓN DE LA HERRAMIENTA DOCENTE

A continuación presentamos evidencia de los resultados alcanzados mediante el uso del blog como herramienta docente complementaria en el curso de Macroeconomía de 2º del Grado en Economía de la Universidad Europea de Madrid. Destacamos tres aspectos: el dominio del contenido teórico de la asignatura, el desarrollo de competencias transversales y el grado de satisfacción de los alumnos. Los resultados alcanzados por los alumnos matriculados en este curso de Macroeconomía (curso 2012-2013) son comparados con los alcanzados por los alumnos matriculados en el curso de Fundamentos de Macroeconomía el curso pasado (2011-2012) pues coinciden en su mayor parte. En concreto, de los nueve alumnos matriculados en Macroeconomía, cinco proceden del curso anterior y cuatro son nuevas incorporaciones.

4.1. Dominio de contenidos de la materia

El indicador más relevante para evaluar el grado de dominio de los contenidos de la materia alcanzado por los alumnos es la calificación promedio de los alumnos matriculados. La nota media en Macroeconomía fue de 5,1 sobre 10 (desviación estándar: 1,2) frente a una nota media de 5,2 sobre 10 (desviación estándar: 2,5) en la asignatura de Fundamentos de Macroeconomía. No se aprecia una diferencia significativa en términos del dominio de los contenidos teóricos.

4.2. Desarrollo de competencias

Como indicador objetivo principal del desarrollo de las competencias asignadas a la asignatura (que son las mismas para la asignatura de Macroeconomía que para la asignatura de Fundamentos de la Macroeconomía), emplearemos la puntuación obtenida en el ítem número 14 de la Encuesta de Satisfacción con el Profesorado que dice así: *“El profesor fomenta el desarrollo de las competencias definidas en esta asignatura”*. La puntuación obtenida en este ítem en la asignatura de Macroeconomía fue de 4,1 sobre 5 (desviación estándar: 0,9). En la asignatura de Fundamentos de la Macroeconomía, la puntuación alcanzada en el ítem 14 fue de 4,0 (desviación estándar: 0,6). No se aprecia una diferencia sustantiva en términos de desarrollo competencial, si nos atenemos a la percepción de los alumnos según los resultados de la encuesta. Desde

mi punto de vista, los alumnos han desarrollado las competencias asignadas con mayor intensidad que en ausencia de esta herramienta docente, especialmente por el carácter continuado y repetitivo de la aplicación de la herramienta.

4.3. Satisfacción de los alumnos

El grado de satisfacción de los alumnos se mide de forma objetiva empleando la puntuación obtenida en los ítems 10 y 20 de la Encuesta de Satisfacción con el Profesorado. En el ítem 10: “*El profesor contribuye a hacer interesante esta asignatura*”, el resultado en Macroeconomía fue de 4,3 sobre 5 (desviación estándar: 0,9) y en Fundamentos de la Macroeconomía fue de 4,5 (desviación estándar: 0,5). En el ítem 20: “*El juicio global que me merece como profesor es*”, la puntuación media alcanzada en Macroeconomía fue de 4,6 sobre 5 (desviación estándar: 0,5), en tanto que la puntuación global alcanzada en Fundamentos de la Macroeconomía fue de 4,2 (desviación estándar: 0,4). Sorprende que la puntuación global más alta alcanzada en la asignatura de Macroeconomía no se acompañe de una percepción más positiva del interés que ha conseguido despertar el profesor en sus alumnos por la asignatura. Habría que matizar los anteriores resultados medios, correlacionando las puntuaciones del ítem 10 con las calificaciones obtenidas por los alumnos.

5. CONCLUSIONES

A nivel de dominio de contenidos, la introducción de la herramienta docente no mejora los resultados. A nivel de desarrollo de competencias, los alumnos no aprecian que el empleo de esta herramienta docente fomente especialmente el desarrollo de las competencias definidas en la asignatura. Finalmente, y lo que resulta más decepcionante, los alumnos no aprecian que su interés por la asignatura haya crecido en relación con el demostrado el curso pasado por la asignatura de Fundamentos de la Macroeconomía. Cabe plantearse entonces la pregunta: ¿Qué es lo que ha fallado a la hora de motivar a los alumnos, en promedio, para que se interesen por la macroeconomía? Entre todas las respuestas posibles, hay una que surge como la más probable: El diseño de la herramienta docente es quizá demasiado exigente para alumnos de 2º curso. La experiencia de otros docentes de asignaturas de teoría económica puede resultar ilustrativa por las diferencias en los resultados alcanzados. Así por ejemplo, Giménez Gómez (2013) relata una experiencia muy positiva de utilización del blog como herramienta de seguimiento cognitivo con alumnos matriculados en la asignatura de Microeconomía en la Universidad Rovira y Virgili. La filosofía que inspiró la utilización del blog fue opuesta a la adoptada en la asignatura de Macroeconomía. En lugar de complementar las metodologías docentes tradicionales, el blog pasa a sustituir en buena medida a dichas metodologías. Salvo por las pruebas de conocimiento aplicadas a los alumnos, el resto de tareas se diseñan para que los alumnos se responsabilicen completamente de su aprendizaje y los resultados de dicho proceso (apuntes de clase, lista de conceptos clave, ejercicios resueltos, etc.) se van haciendo públicos después de cada clase a través del blog. Las tareas son diseñadas por el profesor de tal forma que al final de cada clase de aproximadamente dos horas, los alumnos tienen que entregar un material didáctico, que es evaluado por el profesor y posteriormente subido al blog, para el seguimiento de la asignatura por todos los alumnos matriculados.

Otras experiencias docentes basadas en la creación de blogs a otros niveles educativos

parecen obtener resultados positivos, tal y como se describe en Bohórquez Rodríguez (2008). Cada alumno crea su propio blog, bajo un pseudónimo, emitiendo opiniones y recibiendo comentarios al amparo del anonimato. El profesor evalúa la actividad “bloggera” de cada alumno mediante el recuento de entradas al blog, edición de “posts” y comentarios recibidos así como la calidad de los mismos.

REFERENCIAS

Bohórquez, Emilio (2008). El blog como recurso educativo. *EDUTECH-E. Revista Electrónica de tecnología Educativa*, 26.

Giménez, J.M. (2013). El blog como herramienta de seguimiento cognitivo. *Ponencia presentada en la V Jornadas de Docencia en Economía. Toledo.*