

# COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD CURRICULAR: LOS GRADOS DE COMUNICACIÓN EN LA UEM Y LA REPERCUSIÓN DEL NUEVO PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

Dra. García-Delgado Giménez, Belén<sup>1</sup>; Dr. Lavilla Muñoz, David<sup>2</sup>

1: Departamento de Periodismo y Comunicación Intercultural

Facultad de Artes y Comunicación

Universidad Europea de Madrid

Calle Tajo S/N. 28670. Villaviciosa de Odón. Madrid.

belen.garcia-delgado@uem.es

2: Departamento de Publicidad y Contenidos

Facultad de Artes y Comunicación

Universidad Europea de Madrid

Calle Tajo S/N. 28670. Villaviciosa de Odón. Madrid.

davidjose.lavilla@uem.es

**Resumen.** El presente texto ofrecerá una introducción al concepto de sostenibilidad, así como su aplicación tanto a las ciencias de la comunicación como al mundo profesional de esta área de conocimiento. Además, se desarrollarán de manera sucinta las acciones que la UEM emprende en los grados de Comunicación para contribuir al compromiso que debe adquirir el profesional de los medios con respecto a su entorno social, económico y cultural. Se trata de observar el soporte de la empresa informativa, sirviendo así de puente entre la entidad y el futuro comunicador, al que se denominará comunicador 360º. Finalmente se plantearán las conclusiones a las que se ha llegado con el estudio, así como las líneas de trabajo futuro; entre ellas el modo en que la empresa y la universidad influyen en el desarrollo de un adecuado ambiente laboral.

## **1. Conceptualización: hacia el nuevo comunicador del siglo XXI, la sostenibilidad como eje formativo**

El nuevo comunicador está inmerso en un constante ejercicio de responsabilidad a la hora de realizar las tareas propias de su profesión. Esta ardua labor conlleva además un proceso de adaptación y de cambio a la hora de enfrentarse a la elaboración de la información, ya que el profesional de los medios vive en un entorno cultural, social, político y económico muy volátil y expuesto a una entropía de la información constante (en cuanto a saturación), en un sistema de comunicación determinado por el cambio.

Por este motivo, no sólo el nuevo comunicador debe velar por el compromiso que tiene adquirido con la sociedad del conocimiento (Tubella y Villaseca, 2005), en cuanto a la gestión de todos los procesos comunicativos en esta nueva era de la escucha activa, sino también por el compromiso que se le ofrece a la hora de dar buen uso a todas aquellas herramientas que le hacen llegar a más público. Y es que todos estos nuevos instrumentos de gestión, elaboración y propagación de la información - software social 2.0 (Rojas et al, 2007)- han generado nuevas pautas y estrategias en la gestión de la información. Así pues, se puede llegar a decir que existe una nueva revolución social de los *mass media* generada a partir de un nuevo orden de procesos.

Todo lo anteriormente expuesto lleva a replantearse el perfil de este nuevo gestor de la información, al que se le podría denominar como comunicador integral o comunicador 360º, que debe estar orientado hacia un compromiso con su entorno. A generar una comunicación responsable, eficiente (Aznar, 2007). Sostenible. Entendiendo sostenibilidad, como apunta Saavedra, en su sentido empresarial y de responsabilidad con el entorno natural y humano.

*[Se entiende] sostenibilidad como un marco de referencia, un cúmulo de valores, un conjunto de principios que dan lugar a un proceso abierto en pos de la perdurabilidad y esta perdurabilidad se aplica tanto al diseño del modelo de desarrollo, como al entorno natural, con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las generaciones que ahora viven y las que lo harán en el futuro, al tiempo que se salvaguardan las formas de vida no humanas (Saavedra, 2010:6).*

Y todo ello, no debe estar sólo referido a su zona de influencia más inmediata, derivada de su ejercicio de transmisión de información, la de su público objetivo, sino que debe empezar por cuidar su entorno más cercano: justo el que rodea a su trabajo. Un óptimo ambiente laboral, sostenible por consiguiente, puede ser el primer paso a la generación de mejora de su desempeño y al perfeccionamiento del mismo. Empezando adecuadamente la construcción de su producto final, cimentando bien la estructura de sus tareas y responsabilidades de abajo a arriba, dará como fruto la generación de la mejora de todo lo que le rodea, tanto de su entorno cercano como el lejano. Un entorno sacudido por la velocidad ilusoria -como bien apunta Paul Virilio en toda su obra- a la que está expuesta la sociedad tecnológica. Porque lo cercano y lo lejano ya es una misma cosa y el tiempo ha dejado de existir en diferentes lugares para converger en un espacio mismo; porque el envío y recepción de la información a través de las diferentes plataformas de comunicación social están ya casi inmersas en un lugar sólo: Internet y su red social.

*Existe la ilusión de una velocidad salvadora; la ilusión de que el acercamiento exagerado entre poblaciones no va a traer consigo conflictos sino amor, que hay que amar al que está lejos como a sí mismo. (...) Hasta ahora, toda la historia ha tenido lugar en un tiempo local (el propio de cada país)... Y las capacidades de interacción y de interactividad instantánea desembocan en la posibilidad de la puesta en práctica de un tiempo único... Es un acontecimiento sin igual. Es un acontecimiento positivo y al mismo tiempo un acontecimiento cargado de potencialidades negativas (Virilio, 1997:16).*

## **2. Hacia la enseñanza sostenible El caso práctico de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid**

Y a todo esto, el ámbito educativo no debe mantenerse al margen. Debe ser también responsable de asumir todos estos cambios porque sus alumnos ya son los comunicadores de hoy por toda esta transformación de los medios. Así pues, la Universidad debe ser consciente de este acontecimiento sin precedentes y ponerse manos a la obra para que la estructura de esa nueva construcción de los medios sea acorde con el sistema, y ayude a mejorarlo desde la responsabilidad con la sociedad y su entorno, formando integralmente a sus profesionales. Con valores. De esta forma, si se trabaja de manera sostenible en las aulas, sería más fácil que el resultado del futuro profesional de los medios sea más tangible y eficiente. Con el objetivo de contribuir a una visión holística de los problemas que se le plantean en su entorno laboral, contribuyendo al desarrollo de las competencias sostenibles requeridas en cada una de las profesiones (Vilches y Gil, 2012).

Porque el ámbito universitario, académica y científicamente, debe estar implicado al cien por cien en la formación de nuevas generaciones de profesionales que respeten los valores que se dilucidan del propio desarrollo sostenible. Pero aunándose con la empresa informativa (García-Alonso, 2010), en este caso, para producir al unísono profesionales sostenibles. Ajustándose, por ejemplo dentro de los diferentes acuerdos de prácticas curriculares o en diferentes actividades formativas por parte de la empresa y de la propia universidad en los diferentes escenarios profesionales y educativos.

Así las cosas, y con el objetivo de incorporar todas estas premisas básicas en los estudios de comunicación de la Universidad Europea de Madrid, dentro del EEES (García Suárez, 2006), se ha generado un plan de trabajo para poder incorporar la sostenibilidad en la formación de sus estudiantes. En primer lugar, por iniciativa de Vicerrectorado se empezó a indagar de forma sistematizada sobre este tema. Para llevar a cabo esta tarea los Responsables de Programa (RP's, en adelante) de las distintas áreas de la Facultad se encargaron de solicitar y recoger los datos aportados por los profesores del claustro.

*Es necesario que los docentes (en formación y en activo) realicemos esta tarea de reflexión colectiva, superando nuestras propias percepciones sobre la situación del mundo que [...], son en general fragmentarias y superficiales (Edwards, 2004).*

De esta forma durante el mes de julio los RP's enviaron una comunicación electrónica a todos los docentes de las siguientes titulaciones de grados simples y dobles y triples grados. A saber: Comunicación publicitaria, Comunicación publicitaria + Comunicación Audiovisual y Multimedia, Comunicación Audiovisual y Multimedia + Dirección y Creación de Empresas y Comunicación Audiovisual y Multimedia, Periodismo, Periodismo + Comunicación Audiovisual y Multimedia, Triple y Traducción. A todos ellos les pidieron una descripción de la aplicación de la sostenibilidad en las distintas asignaturas impartidas. Además, solicitaron al profesorado información acerca del desarrollo de las competencias transversales que tenían fundamento sostenible, en

cada una de las materias impartidas en las distintas titulaciones. Las competencias fueron las que siguen:

- a. Razonamiento crítico: contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.
- b. Responsabilidad: la utilización sostenible de recursos y en la prevención de impactos negativos sobre el medio natural y social.
- c. Capacidad de análisis y de síntesis, habilidades en las relaciones interpersonales y toma de decisiones: participación en procesos comunitarios que promuevan la sostenibilidad.
- d. Conciencia de valores éticos: aplicación de principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales.

Asimismo, se precisaba también una explicación de las actividades que se desarrollaban en cada una de las materias. Y además, se adjuntaba una ficha con los distintos criterios a rellenar por el profesor. Los campos eran: facultad, titulación, asignatura, competencias transversales y específicas en su caso y desarrollo.

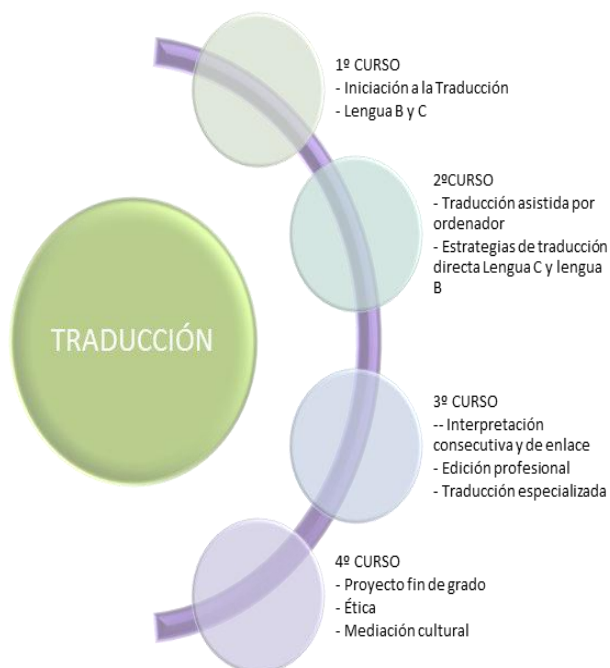
Según se iba recibiendo la información, se procesaba y clasificaba por área temática, titulación, docente, etc. Se trataba de analizar el punto de partida en el que se encontraba la facultad en cuanto a sostenibilidad se refiere. De esta manera se podría elaborar un plan de actuación desde el curso 2012/13 hasta el curso 2015/16, incluyendo las asignaturas en las que la sostenibilidad aún no se había desarrollado lo suficiente. El objetivo era que al final del curso 2015/16 la sostenibilidad curricular se hubiera aplicado a la totalidad de asignaturas de cada una de las titulaciones de la facultad de Artes y Comunicación. Eso sí, este concepto transversal se tendría en cuenta desde distintas perspectivas, con el fin de poder adaptarse de forma adecuada al contenido de las distintas materias.

En primer lugar, se debe señalar que en la Universidad Europea se encontraban tres asignaturas transversales y comunes a todas las titulaciones que son las siguientes: Habilidades comunicativas, Ética y deontología y Habilidades directivas. Por este motivo, Vicerrectorado decidió reunir a los profesores que imparten estas tres materias en cada una de las facultades de la universidad, para así poner en común las prácticas, actividades y contenidos sostenibles que se llevaban a cabo en los diferentes grados del centro. Resultó ser una práctica útil, ya que se compartieron recursos y conocimientos entre profesores de asignaturas afines, lo que resultó ser enriquecedor para esta tarea.

### **3. Desarrollo gráfico de la implantación: 2012-13 como objetivo de la primera fase del desarrollo del proceso**

Además, para poder facilitar la trazabilidad del tema en cada una de los grados de la facultad, así como una adecuada visión de la misma, se elaboraron gráficos ilustrativos como los que se muestran a continuación.

En ellos se exponen las asignaturas en las que ya se está llevando a cabo el plan de sostenibilidad en el curso 2011/12 por titulación y curso académico.



**Gráfico 1. La sostenibilidad en el Grado de Traducción y Comunicación Intercultural en el curso 2011/12. Fuente: Elaboración propia.**

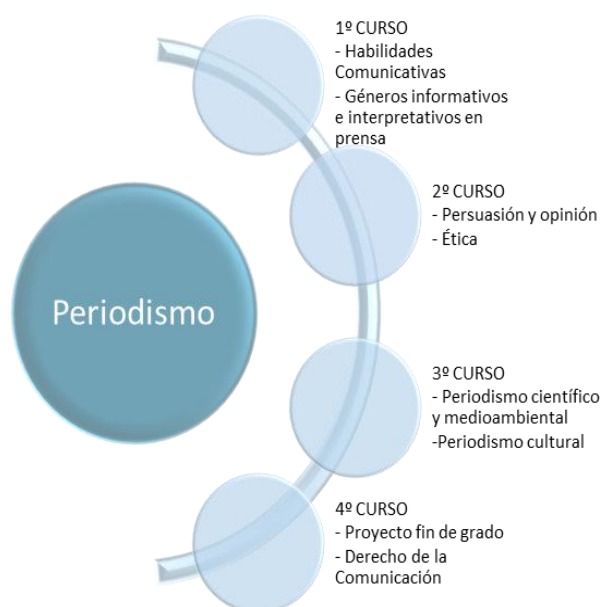
Por otro lado, en las juntas de evaluación, que tienen lugar una vez terminado cada uno de los trimestres por parte de los RP's, se indagó de nuevo sobre este tema. El fin de estas reuniones fue averiguar cómo ha evolucionado el funcionamiento del curso en relación a: la adaptación de asignaturas al trimestre, la evaluación por competencias, los solapamientos de horarios entre las distintas asignaturas, las posibles incidencias y además, la aplicación de la sostenibilidad curricular. Como resultado, cada uno de los profesores describió cómo aplicaba la sostenibilidad en las asignaturas que impartió. Por tanto, se encontró así otra fuente de datos de gran utilidad para el análisis.

Toda esta información se incluía en las actas de las distintas reuniones, siendo estas posteriormente revisadas por la Directora académica de la Facultad, encargada de informar de manera pertinente a Vicerrectorado.

Cabe destacar que, si bien no siempre se lleva a cabo de forma consciente, la sostenibilidad curricular en las titulaciones de la Facultad de Artes y Comunicación se encontraba en un estado bastante avanzado. Ejemplo de ello fue la titulación de Traducción y Comunicación Intercultural que, quizá por estar caracterizada por esa fusión de lenguas y culturas, aplicaba y aplica el concepto de manera amplia y profunda en las distintas asignaturas. Aspectos que se repiten en este sentido son: derechos humanos, medioambiente y derecho internacional. Se apreció el esfuerzo por parte del claustro a la hora de realizar actividades como por ejemplo: glosarios de términos de derecho comunitario y cooperación al desarrollo en la asignatura de Francés, o traducciones desde una perspectiva de género en Traducción especializada,

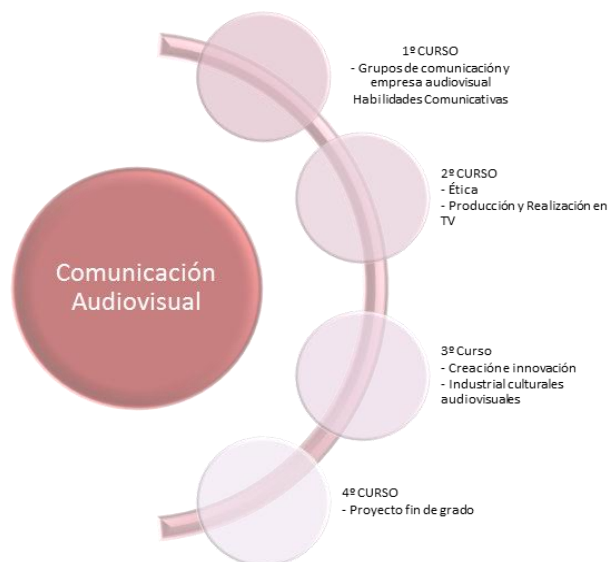
etc. También en esta titulación cabe destacar como proyecto novedoso la Agencia de traducción y servicios lingüísticos, la cual resultó ser un entorno de trabajo profesional en el que los estudiantes se enfrentaban a situaciones reales de traducción mediante encargos de trabajo con organizaciones sin ánimo de lucro (ONG). Además de traducciones, se crearon recursos terminológicos y memorias de traducción en un entorno de trabajo colaborativo que simulaba las condiciones de trabajo de los voluntarios.

En cuanto a la titulación de Periodismo se debe señalar que existía un departamento de ética que comprende profesores que imparten la asignatura homónima aplicada a las distintas titulaciones. De ahí que ese concepto estuviera ampliamente extendido y desarrollado en las aulas de las titulaciones de comunicación, llegando los alumnos a estar sobradamente concienciados sobre el mismo. Aparte de la ética y deontología, en este grado los temas que se abarcaban eran diversos: medioambiente, economía sostenible, cooperación al desarrollo, por citar los más significativos. Todos ellos incluidos en las asignaturas que se exponen en el gráfico siguiente:



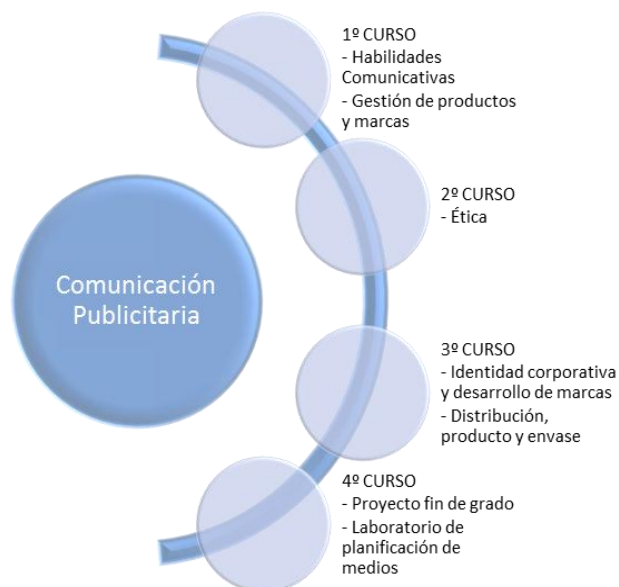
**Gráfico 2. La sostenibilidad en el Grado de Periodismo en el curso 2011/12. Fuente: Elaboración propia.**

En relación al Grado de Comunicación Audiovisual y Multimedia, también se está colaborando con diversas ONG para la realización de documentales de temática social. De esta manera a través de asignaturas como Producción y realización en TV los alumnos desarrollaban un documental abordando estos aspectos.



**Gráfico 3 La sostenibilidad en el Grado de Comunicación Audiovisual y Multimedia en el curso 2011/12. Fuente: Elaboración propia.**

Pero no solo los Grados de Traducción y Comunicación intercultural, Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Multimedia trabajan de forma conjunta con entidades sin ánimo de lucro, ya que también en la titulación de Comunicación publicitaria se hace de forma repetida y continúa. Así en asignaturas como: Gestión de Cuentas Publicitarias, Identidad Visual Corporativa y Gestión de Marcas y Productos se producen logotipos corporativos, así como vídeos y carteles promocionales para organizaciones como: Best Buddies, Fundación Mejores Amigos, CDI (Center for Digital Inclusion), Mundo Catarata y Cáritas.



**Gráfico 4. La sostenibilidad en el Grado de Comunicación Audiovisual y Multimedia en el curso 2011/12. Fuente: Elaboración propia.**

Por último, este proceso de aplicaba también a todas las titulaciones dobles como son: Periodismo + Comunicación Audiovisual, Periodismo + Comunicación Audiovisual +

Comunicación publicitaria, Periodismo + Relaciones Internacionales, Comunicación publicitaria + Comunicación Audiovisual, Comunicación Audiovisual + Dirección y creación de empresas. No se detallará más en este sentido, ya que las asignaturas que se incluyen en estos grados se comparten con las titulaciones simples, por lo que los contenidos se repiten se forma pareja.

Así pues, con todo esto, y con el objetivo de que el estudiante como centro de formación tenga las competencias que se precisan en este nuevo panorama informativo y mediático, el desarrollo de toda esta implantación de los planes de estudio de los grados de comunicación se antoja vital para el devenir de los objetivos formativos de la facultad. Y es que la enseñanza debe estar preparada no sólo para ofrecer al sistema trabajadores de primer nivel en cuanto conocimiento y gestión de los recursos de los que disponga en su ambiente laboral, sino que debe hacer de todo su entorno un lugar habitable y sano. Sostenible y con valores humanos y éticos. Responsable.

## **BIBLIOGRAFÍA**

AZNAR, H. (2007). *Comunicación responsable: la autorregulación de los medios*.

Barcelona: Ariel.

EDWARDS, L., GIL PÉREZ, D., VILCHES, A. y PRAIA, J. (2004). La atención a la situación del mundo en la educación científica. *Enseñanza de las ciencias*, 22 (1), 47-63.

GARCÍA-ALONSO, P. (2010). *Empresa Informativa*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

GARCÍA SUÁREZ, J. A. (2006). *¿Qué es el EEES? El reto de Bolonia. Preguntas y respuestas*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

ROJAS, O. et al. (2007). *Web 2.0. Manual [no oficial] de uso*. Madrid: ESIC.

TUBELLA, I. y VILLASECA, J. (2005). *Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos*. Barcelona: UOC.



VILCHES, A. y GIL PÉREZ, D. (2012). La educación para la sostenibilidad en la Universidad: el reto de la formación del profesorado. *Profesorado. Revista de curriculum y formación del profesorado*, 16 (2), 25-43. Granada: Universidad de Granada.

VIRILIO, P. (1997). *Cibermundo: la política de lo peor*. Madrid: Ariel.