

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA SOBRE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Belén Usero Sánchez, M^a Jesús Nieto

Instituto de Iniciativas Empresariales y Empresa Familiar
Universidad Carlos III de Madrid
Madrid (SPAIN)

busero@emp.uc3m.es ; mnieto@emp.uc3m.es

Resumen

Este trabajo pretende difundir un proyecto de innovación docente que se ha llevado a cabo entre los estudiantes de tercer curso de la Licenciatura en Periodismo y los Estudios Conjuntos en Comunicación Audiovisual en el curso 2008/09. Esta innovación docente ha consistido en la *elaboración de una revista sobre actualidad empresarial*. En este trabajo se desarrolla en profundidad el proceso seguido para la implantación de dicha innovación, así como el método de evaluación y los resultados obtenidos.

Los objetivos principales que se han perseguido con la puesta en marcha de esta innovación han sido cuatro: En primer lugar, promover el interés de los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual por una asignatura que, a veces, consideran más alejada de materias nucleares de sus estudios. En segundo lugar, aumentar la participación y fomentar el aprendizaje activo del alumno, ya que esta innovación requiere un trabajo continuado a lo largo del curso. En tercer lugar, desarrollar y mejorar habilidades del alumno, como el trabajo en equipo, la búsqueda y tratamiento adecuado de información y la capacidad de decisión. Y en cuarto lugar, fomentar la coordinación de equipos docentes en la enseñanza; en concreto, han trabajado de forma conjunta los profesores de tres asignaturas (Estrategias empresariales en el mundo actual, Tratamiento de la información en medios impresos y Periodismo económico). La innovación ha sido planteada, en una primera fase, como una actividad voluntaria; obteniendo resultados muy satisfactorios.

Palabras clave

Innovación docente, Revista empresarial, Bolonia

ELABORACIÓN DE UNA REVISTA SOBRE ACTUALIDAD EMPRESARIAL

1. Introducción y motivación

Todas las Universidades españolas tienen la obligación de cambiar sus planes de estudios en los próximos dos años, según la reciente ordenación académica española y el compromiso adquirido con la Declaración de Bolonia [1]. En la actualidad, la Universidad Carlos III de Madrid ha conseguido adaptar plenamente sus títulos de grado (los que sustituyen a las antiguas licenciaturas, diplomaturas e ingenierías) al marco europeo y está haciendo un gran esfuerzo por introducir innovaciones docentes. En concreto, será la universidad española que más títulos europeos ofrezca el próximo año 2009/10, un total de 20 [2].

El nuevo modelo de enseñanza centra la atención en el proceso de aprendizaje del estudiante frente al modelo anterior, que se basaba casi exclusivamente en la docencia en el aula. Las clases se organizarán en grupos reducidos de unos 35 - 40 alumnos que desarrollarán métodos docentes diversos: trabajo en grupo, seminarios, clases prácticas, etc...con sesiones de clase magistral a las que asistirán varios grupos [3]. Con objeto de dar respuesta a estos cambios en el sistema educativo, es muy importante modificar los métodos docentes así como los sistemas de evaluación.

La Universidad Carlos III de Madrid ofrece nuevos estudios de grado relacionados con el Periodismo ya adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y que reemplazan a la Licenciatura en Periodismo y a los Estudios conjuntos en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Estas nuevas titulaciones se denominan Grado en Periodismo y Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Además del cambio que supone Bolonia, algunos estudiantes de Periodismo sienten muy distante asignaturas relacionadas con la organización de empresas como “Estrategias empresariales en el mundo actual”. Sin embargo, estas asignaturas son muy importantes para algunas salidas profesionales de los estudiantes de Periodismo como, por ejemplo, periodista económico, jefe de gabinete de prensa de multinacionales, etc. Por todo esto, es de vital importancia introducir innovaciones docentes en las asignaturas de organización de empresas para los estudiantes de Periodismo.

Esta innovación docente ha consistido en la *elaboración de una revista sobre actualidad empresarial* y se ha llevado a cabo en los estudiantes de tercer curso de la Licenciatura en Periodismo y los Estudios Conjuntos en Comunicación Audiovisual en el curso 2008/2009. Esta innovación se ha planteado de forma voluntaria a los estudiantes de la asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual (código 11467). Dado que los resultados han sido muy satisfactorios, se está planteando introducir esta actividad como obligatoria en los nuevos grados de Periodismo.

La estructura del trabajo es la siguiente. En primer lugar, se describe la innovación docente. Después, se plantean los objetivos que se persiguen con dicha innovación. A continuación se presenta la metodología docente aplicada y se explica el cambio en el sistema de evaluación de la asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual”. Finalmente, se presentan los resultados y las conclusiones de dicha innovación.

2. Descripción de la innovación docente

Esta innovación docente ha consistido en la *elaboración de una revista sobre actualidad empresarial*. La revista está dirigida a todo el público y tiene un carácter divulgativo.

Esta innovación se ha planteado a los estudiantes de la asignatura obligatoria “Estrategias empresariales en el mundo actual (código 11467) como una actividad voluntaria en el primer cuatrimestre del curso 2008/09. Esta asignatura tiene como finalidad proporcionar al alumno los conceptos y las técnicas de análisis que le permitan entender cómo las empresas formulan y ponen en práctica estrategias que les confieren ventajas competitivas sostenibles.

La asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual” en el curso 2008/2009 se ha impartido en el primer cuatrimestre y ha habido un total de 234 estudiantes matriculados en 4 grupos (31, 32, 33 y 34). Los estudiantes de los grupos 31, 32 y 33 pertenecen a la Licenciatura en Periodismo y los del grupo 34 a los Estudios Conjuntos de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Por lo tanto, se ha previsto elaborar una revista en cada uno de los grupos.

Para llevar a cabo esta innovación, en cada clase se han creado 4 equipos con las personas que han decidido participar en la innovación. Cada revista ha tenido un director y 4 subdirectores o redactores jefe (responsables de cada equipo). Cada estudiante ha tenido que elaborar reportajes, crónicas o noticias (firmados por 1 o 2 personas) aplicando el contenido teórico de los distintos módulos en que los que se divide el programa de la asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual”, según el equipo al que pertenezca:

Equipo 1: Introducción a la estrategia y gobierno corporativo (tema 1)

Equipo 2: Análisis estratégico (externo e interno, temas 2 y 3)

Equipo 3: Estrategia competitiva (temas 4 y 5)

Equipo 4: Estrategia corporativa (temas 6-10)

Cada componente ha tenido que redactar, al menos, un reportaje, crónica o noticia individual (dos si los firmaba con otro compañero).

La selección de artículos ha requerido un tratamiento de la información, teniendo en cuenta los contenidos de las clases y la bibliografía básica [4]. Es decir, se esperaba que cada equipo recopilara información (procedente de una o varias fuentes) sobre los temas asignados, la redactara y dejara constancia de los conocimientos adquiridos en la materia. En lo que se refiere al tratamiento de la información, los grupos podían contar con la ayuda de los profesores de las asignaturas “Estrategias empresariales en el mundo actual” y de “Periodismo económico”.

Los profesores responsables de las asignaturas implicadas, teniendo en cuenta las preferencias de los alumnos, decidieron la/s función/es que desempeñaba cada persona en la revista (director, redactor jefe de cada sección, redactores, dos maquetadores, etc.).

El profesor responsable de la asignatura “Estrategias Empresariales” se ha reunido periódicamente con cada grupo para supervisar la marcha de la actividad. Adicionalmente, este profesor y el resto de los involucrados en la actividad han resuelto las cuestiones que se han planteando a lo largo de las semanas sin necesidad de programar reuniones anticipadas.

Ha habido una primera reunión con los profesores responsables de las diferentes asignaturas involucradas en esta innovación docente, el director, redactores jefe y maqueta donde se decidieron aspectos relativos a:

- Maqueta (había unas directrices generales para todos los grupos, facilitadas por el profesor de la asignatura “Tratamiento de la información en medios impresos”). El programa para la maquetación será QUARK.
- Contenidos de la revista y de los reportajes

3. Objetivos

Los objetivos principales que se han perseguido con la puesta en marcha de esta innovación han sido cuatro: En primer lugar, promover el interés de los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual por una asignatura que, a veces, consideran más alejada de materias nucleares de sus estudios. En segundo lugar, aumentar la participación y fomentar el aprendizaje activo del alumno, ya que esta innovación requiere un trabajo continuado a lo largo del curso. En tercer lugar, desarrollar y mejorar habilidades del alumno, como el trabajo en equipo, la búsqueda y tratamiento adecuado de información y la capacidad de decisión. Y en cuarto lugar, fomentar la coordinación de equipos docentes en la enseñanza; en concreto, han trabajado de forma conjunta los profesores de tres asignaturas (Estrategias empresariales en el mundo actual, Tratamiento de la información en medios impresos y Periodismo económico).

4. Metodología

Esta innovación docente se ha planteado por primera vez en el primer cuatrimestre del curso 2008/09, a los alumnos de la asignatura de “Estrategias empresariales en el Mundo Actual” en las licenciaturas de Periodismo y los Estudios Conjuntos en Comunicación Audiovisual.

Este cuatrimestre ha contado con 13 semanas de clase, que empezaron el 22 de septiembre de 2008 y finalizaron el 19 de diciembre de 2008. En la tabla 1 se presenta el cronograma de las tareas que se tenían previstas y se siguieron en la innovación docente planteada.

Tabla 1. Cronograma de las tareas a realizar en la innovación docente

Semana \ Tarea	22/9	29/9	6/10	13/10	20/10	27/10	3/11	10/11	14/11	24/11	1/12	8/12	15/12
1. Organización de los grupos	■												
2. Reparto de tareas		■											
3. Selección de contenidos			■	■	■	■	■	■					
4. Redacción de noticias						■	■	■	■	■			
5. Maquetación											■	■	
6. Impresión y presentación													■

El primer día clase se informó de la actividad, el modo de evaluación y se pidió a los alumnos que se apuntaran a una lista de voluntarios (y en su caso, preferencias de trabajar con otras personas en el equipo así como funciones a realizar).

Las dos primeras semanas se dejaron de plazo para apuntarse a participar en la actividad (el día 3 de octubre se cerró el plazo). A partir del lunes 6 se informó a los alumnos sobre la configuración de los distintos equipos y las distintas funciones de cada alumno en la revista.

Una vez designados los componentes de los equipos, cada uno debió organizarse internamente para ir seleccionando y elaborando los contenidos a incluir en la revista (esta actividad duró hasta el 1 de diciembre).

A partir del 1 de diciembre se dispuso de dos semanas para que los el director, los redactores jefe y los maquetadores decidieran el orden de los contenidos, la portada y la maquetación final de la revista.

El profesor responsable de la asignatura “Estrategias empresariales en el Mundo Actual” se encargó de imprimir copias en papel de la revista terminada.

La semana del 15 de diciembre se presentó la revista en formato impreso y electrónico a toda la clase.

5. Sistema de evaluación

En este proyecto piloto la participación ha sido voluntaria, aunque se trató de promover al máximo. El sistema tradicional de evaluación de la asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual” es el 80% la nota del examen y el 20% la nota de prácticas. Aquellos alumnos que decidieron participar en la innovación docente propuesta tuvieron la siguiente evaluación: 60% examen, 20% prácticas en clase y 20% experiencia de esta innovación docente (véase tabla 2).

Tabla 2. Sistema de evaluación nuevo

Parte teórica	Examen final	60%
Parte práctica	Participación, presentación y entrega de prácticas	20%
Innovación docente	Participación en la revista	20%

Cada proyecto (revista) fue evaluado por dos profesores (el responsable de la asignatura “Estrategias Empresariales en el mundo actual” en cada grupo y otro perteneciente a las asignaturas de periodismo vinculadas a este proyecto).

Para obtener la máxima puntuación en esta experiencia docente se tuvo en cuenta la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en las distintas asignaturas implicadas en el proyecto, así como otras habilidades desarrolladas, como la capacidad de síntesis, homogeneidad de los contenidos, la selección de temas y contenidos, el trabajo en equipo, la coordinación de los equipos participantes, etc.

6. Resultados y conclusiones

Los objetivos alcanzados han sido muy satisfactorios. Este año se planteó la actividad como voluntaria y se está planteando introducir esta actividad como obligatoria en los nuevos grados de Periodismo.

En primer lugar, han participado alumnos de los 4 grupos existentes en la asignatura "Estrategias empresariales en el mundo actual", lo que ha permitido hacer 4 revistas (una por clase) (véase las portadas en anexo 1). En concreto, la participación ha sido de un 23,5 por ciento; de los 234 estudiantes matriculados en la asignatura Estrategias Empresariales en el Mundo Actual han 55 participado en la innovación.

En segundo lugar, nivel de implicación de los alumnos en la innovación ha sido elevado durante todo el cuatrimestre. Se ha conseguido que los alumnos hayan plasmado los conocimientos teóricos y prácticos de varias asignaturas en la elaboración de una revista (que tendrá formato digital e impreso). Los alumnos han realizado entrevistas a directivos de multinacionales, asimismo han desarrollado importantes análisis sobre diferentes estrategias tanto a nivel corporativo y competitivo.

Los alumnos nos han expresado que además de su satisfacción por la publicación de la revista, han visto como su forma de preparar la asignatura de cara al examen fin de curso ha variado. Se han dado cuenta lo importante que es aplicar la teoría a casos reales de empresas. De hecho, las calificaciones de la asignatura “Estrategias empresariales en el mundo actual” de los alumnos que han participado en esta experiencia han sido, en término medio, mejores que las de los alumnos que no han participado.

En tercer lugar, los alumnos han trabajado en equipo de forma muy satisfactoria. Se han organizado para la búsqueda de contenidos y análisis de los mismos, elegir portada, clasificar contenidos, etc.

En cuarto lugar, se ha conseguido se ha conseguido que profesores de tres asignaturas (Estrategias empresariales en el mundo actual, Tratamiento de la información en medios impresos y Periodismo económico) hayan trabajado de forma coordinada durante todo el cuatrimestre con los alumnos. En total, 7 profesores de distintas asignaturas, de distintas áreas y departamentos han participado en esta innovación.

En cuanto a las principales habilidades que han tenido que desarrollar los estudiantes en esta innovación podemos destacar tres. La primera ha sido el análisis y razonamiento (cada estudiante tuvo que desarrollar una entrevista o reportaje sobre una noticia de actualidad empresarial). La segunda ha sido el trabajo en equipo (los estudiantes de cada equipo han tenido que analizar y tomar diferentes decisiones en cuanto a contenidos, reparto de tareas etc.; asimismo, el director y los subdirectores han tenido que dirigir y coordinar a las personas que estaban a su cargo y organizarse entre ellos). La tercera ha sido el contacto con empresas (en alguno casos han entrevistado a directivos de empresas y han tenido que contactar con empresas para solicitar información sobre la que después han realizado su trabajo).

El principal problema encontrado ha sido la maquetación. Dos personas han sido las encargadas de maquetar toda la revista de su grupo, por lo que la carga de trabajo de estas dos personas ha sido muy elevada. Se está barajando la opción, para el siguiente año, de que cada equipo maquete su parte y haya dos personas responsables de la maquetación que supervisen e integren el trabajo realizado por cada equipo.

Por último, esta innovación presenta distintas mejoras que facilitarán la adaptación de la asignatura a las nuevas titulaciones de grado, por varios mecanismos: a) desarrollo de habilidades y competencias genéricas por parte de los estudiantes: trabajo y coordinación en equipo, búsqueda de información, capacidad de decisión, etc. b) modificación del sistema de aprendizaje y evaluación, donde el alumno se implica más en su formación y el examen final pierde protagonismo, c) elaboración de un cronograma detallado de la puesta en marcha de esta innovación docente.

Referencias

- [1] Zgaga, Pavel (2006), Looking out: The Bologna Process in a Global Setting On the “External Dimension” of the Bologna Process, Norwegian Ministry of Education and Research.
- [2] Aunión, J.A. (2008), 'Sprint' de Madrid y Cataluña en la carrera universitaria europea, *El País*, 23-6-2008.
- [3] See http://www.uc3m.es/portal/page/portal/conocenos/nuevos_estudios/diferencias_plan_anterior/importancia_proceso_aprendizaje.
- [4] Grant, Robert M (2007) Contemporary strategy analysis, Ed. Blackwell Publishers.

Anexo 1: Portadas de las revistas

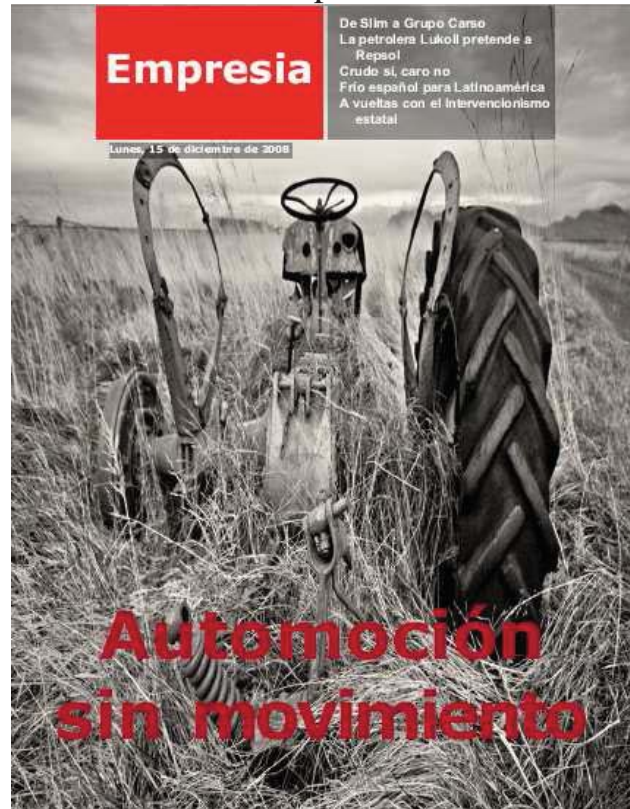
Grupo 31



Grupo 32



Grupo 33



Grupo 34

