

## “Los retos del s. XXI. Futuros posibles”.

El aprendizaje cooperativo base del aprendizaje activo.

R. Rebeca Cordero Verdugo  
Lda. Ciencias Políticas y Sociología  
Departamento de Empresa  
Facultad de Economía, Derecho y Empresariales  
Universidad Europea de Madrid

### ABSTRACT

*El trabajo cooperativo base del aprendizaje activo, pretende acercar a la comunidad docente la importancia del trabajo en grupo en el aula y de la transmisión de conocimientos entre los alumnos, con el objetivo de que el aprendizaje se produzca de una manera activa para que la asimilación información de sea mayor. En la UEM, desde la asignatura de Sociología: Demografía y Estructura Social en el curso académico 2008-2009, se llevó a cabo esta práctica con los alumnos de segundo curso de las titulaciones de Economía y Economía más Dirección y Administración de Empresas. Dado que la materia presentaba un programa de estudios centrado en la realidad de la sociedad actual en el marco de la globalización, me decidí por acercarles a los alumnos los diez retos a los que se enfrentaba la sociedad mundial en el siglo XXI y que habían sido planteados por la UNESCO. Organizados en grupos de expertos de no más de tres personas comenzarían un trabajo que quedó estructurado de la siguiente forma: fase 1. Elaboración del informe. Fase 2: Presentación y puesta en común de información al resto de los grupos de expertos. Fase 3: Creación de cómics, con la intención de sensibilizar sobre el tema. Fase 4: Realización de conferencias en institutos, para hacerles llegar a los alumnos de secundaria la realidad del siglo XXI. En todas las fases los alumnos contaron con la asistencia y la supervisión de la profesora de la asignatura, recibieron información complementaria para encauzar y aumentar sus conocimientos, y fueron sometidos a una evolución continuada vinculada a las fases.*

## 1. INTRODUCCIÓN

En la Universidad Europea de Madrid, desde la asignatura de Sociología: Demografía y Estructura Social en el curso académico 2008-2009, se llevó a cabo la práctica que a continuación se expone con los alumnos de segundo curso de las titulaciones de Economía, y Economía más Dirección y Administración de Empresas.

Dado que la materia presentaba un programa de estudios centrado en la realidad de la sociedad actual en el marco de la globalización, me decidí por acercarlos a los alumnos los diez retos a los que se enfrentaba la sociedad mundial en el siglo XXI y que habían sido planteados por la UNESCO.

Organizados en grupos de expertos de no más de tres personas comenzarían un trabajo que quedó estructurado de la siguiente forma: fase 1. Elaboración del informe. Fase 2: Presentación y puesta en común de información al resto de los grupos de expertos. Fase 3: Creación de cómics, con la intención de sensibilizar sobre el tema. Fase 4: Realización de conferencias en institutos, para hacerles llegar a los alumnos de secundaria la realidad de este siglo.

El objetivo general era que nuestros alumnos al finalizar la asignatura tuvieran un conocimiento pleno de la realidad mundial y a la vez fueran capaces de transmitir ese aprendizaje a individuos de diferentes edades.

*“Los retos del s. XXI. Futuros posibles”* se apoya en el trabajo cooperativo como base del aprendizaje activo para la consecución de los objetivos planteados.

Esta experiencia pretende acercar a la comunidad docente la importancia del trabajo en grupo en el aula y de la transmisión de conocimientos entre los alumnos, con el propósito de que el aprendizaje se produzca de una manera activa para que la asimilación información de sea mayor.

## 2. OBJETIVOS

Objetivo general: conseguir que los alumnos adquieran una visión global del mundo globalizado, en red, informacional, postindustrial y del postbienestar; en el que se encuentran insertos, que les sirva para ampliar su capacidad analítica y actitud crítica mediante la reflexión, siendo capaces de transmitir los conocimientos adquiridos a otros grupos poblacionales.

Tal objetivo requiere de que el alumno competencialmente sea capaz de:

- Explicar y exponer problemáticas actuales.
- Describir las diferencias existentes entre países desarrollados y en vías de desarrollo.
- Explicar los retos del siglo XXI.
- Poder discutir sobre alternativas posibles.
- Manejar y gestionar la información.
- Comunicar persuasivamente con el objetivo de sensibilizar.
- Adecuar el mensaje al tipo de receptor.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. Fases:

FASES	ACTIVIDADES
PRIMERA FASE	Acercamiento a la experiencia, investigación, gestión y manejo de información para la consecución del informe y la adquisición de conocimientos.
SEGUNDA FASE	Presentación y puesta en común de información al resto de los grupos de expertos. Mejora de informes, evaluación del aprendizaje obtenido.
TERCERA FASE	Creación y exposición de cómics con la intención de sensibilizar sobre el tema. Interiorización del mensaje y adecuación al público receptor. Elaboración de tarjetas de preguntas tipo <i>Trivial-Retos XXI</i>
CUARTA FASE	Evaluación grupal e individual de los conocimientos adquiridos. Realización de conferencias en institutos, para hacerles llegar a los alumnos de secundaria la realidad del siglo XXI y elaboración de conclusiones tras la visita a un centro educativo a dar varias charlas informativas dentro de la asignatura “Educación para la Ciudadanía”.

#### 3.2. Desarrollo:

ELEMENTOS IMPLICADOS	ESTRUCTURA
Grupos de alumnos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de dos o tres personas organizados a modo de equipos de expertos. Los grupos serán los mismos a lo largo de la asignatura y se formarán de manera aleatoria.</li> </ul>
Tiempo de clase dedicado a la semana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el primer semestre 90 minutos de los 180 dedicados a la asignatura a la semana. Se estimó que era el tiempo necesario para que los equipos asentaran las bases del trabajo a desarrollar y lo diesen forma.</li> <li>• En el segundo semestre el tiempo pasó a ser 60 minutos de los 180 dedicados a la asignatura a la semana, salvo las tres últimas semanas dedicadas a prepara en conjunto las charlas en institutos y a afianzar conocimientos.</li> </ul>

Herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las facilitadas por la profesora de la asignatura: bibliografía, enlaces de interés, y apuntes.</li> <li>• Materiales propios de la Unesco.</li> <li>• Recursos electrónicos, biblioteca y todos aquellos que considerasen necesarios para un buen desarrollo del trabajo exigido.</li> </ul>
Profesora de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción y explicación de la experiencia.</li> <li>• Tutela, seguimiento, evaluación del alumnado.</li> <li>• Seguimiento de la experiencia para no desviarse del objetivo.</li> </ul>

### 3.3. Cronograma de fechas:

FECHAS	ACTIVIDADES
13 de octubre	Presentación del trabajo y formación de grupos de trabajo. Lectura “Cómo enfrentarse a los jets y los mantas”
1 y 16 de diciembre	Presentación y revisión del informe
12 de enero	Entrega de los TBO’S en primera fase, más la carpeta documental (compuesta por la información seleccionada, las fuentes y anexos)
26 de enero	Evaluación grupal de los TBO’S (mediante fichas)
9 de febrero	Entrega de los TBO’ S en fase definitiva corregida
16 de marzo	Entrega de tarjetas de preguntas
30 de marzo	Realización de presentaciones
14 y 17 de abril	Evaluación colectiva y Evaluación individual
24 abril y 8 de mayo	Ensayo de presentaciones para secundaria
19 y 26 de mayo	Jornada de sensibilización en Institutos, en dos grupos.
29 de mayo	Elaboración de conclusiones tras la visita a un centro educativo a dar varias charlas informativas

### 3.4. Evaluación:

ETAPAS DE DESARROLLO	ELEMENTOS EVALUABLES Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN
1ª Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de la información.</li><li>• Elección de los recursos definitivos.</li><li>• Calidad del Informe.</li><li>• Mejoras mediante la revisión del informe.</li></ul>
2ª Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentaciones.</li><li>• Trasmisión de conocimientos.</li><li>• Adecuación del mensaje: asequibilidad y carácter sensibilizador.</li><li>• Creatividad.</li></ul>
3ª Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad expositiva.</li><li>• Aprendizaje global y específico adquirido mediante tests evaluadores de conocimientos de carácter individual y grupal.</li></ul>
4ª Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conjunto de competencias exigidas a comienzo de la asignatura.</li><li>• Evaluación externa por los alumnos de secundaria receptores de las charlas.</li></ul>

#### 3.4.1. El peso ponderado de la evaluación:

El trabajo de investigación supone un 70% de la nota final de la asignatura (7 puntos). Para la evaluación de cada GRUPO se tendrá en cuenta:

1. Informe riguroso sobre el tema planteado, con un valor máximo del 15% (1,5 puntos).
2. El comic tendrá un valor máximo del 10% (1 puntos). Se utilizará como base el siguiente esquema:
3. La presentación en formato libre (20 minutos máximo), con un valor máximo del 10% (1 punto).
4. Elaboración de tarjetas de preguntas, con un valor máximo del 5% (0,5 puntos).
5. Participación en la charla informativa en el Instituto, con un valor máximo del 15% (1,5 punto).
6. Evaluación conjunta e individual, puntuación máxima a obtener 10% (1 puntos).
7. Reflexión global de la experiencia junto a las aportaciones realizadas, valoración máxima 5% (0,5 puntos).

## 4. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

### 4.1. Contextualización:

Los alumnos de la asignatura de SOCIOLOGÍA. DEMOGRAFÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL, de segundo curso de la titulación de Economía y Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Europea de Madrid han trabajado durante todo el año con los nuevos desafíos que plantea el siglo XXI, como supuestos grupos de expertos de la ONU.

Desde la asignatura se les han encargado varias acciones: dar formación al resto de los grupos, elaborar un TBO que facilite la difusión del mensaje y ser copartícipes en la elaboración de una herramienta de medición de conocimientos a modo de juego de mesa tipo Trivial, que llevará por nombre Trivial-Retos XXI, así como realizar charlas en institutos de secundaria con el objetivo de sensibilizar sobre las problemáticas del milenio.

### 4.2. Temática:

#### RETOS DEL SIGLO XXI:

1. El auge de la tercera revolución industrial
2. Agravación de la pobreza y la exclusión
3. ¿Nuevas amenazas para la paz, la seguridad y los derechos humanos?
4. Mutaciones demográficas
5. El medio ambiente del planeta en peligro
6. Avances de la sociedad de la información
7. ¿Reforzar la gobernabilidad?
8. ¿Hacia la igualdad entre los sexos?
9. Nuevo encuentro entre las culturas

#### Consecución de fases:

Cada de una de las fases se fue cubriendo debido a la elevada implicación de los alumnos en la actividad.

### 4.4 Colaboraciones externas:

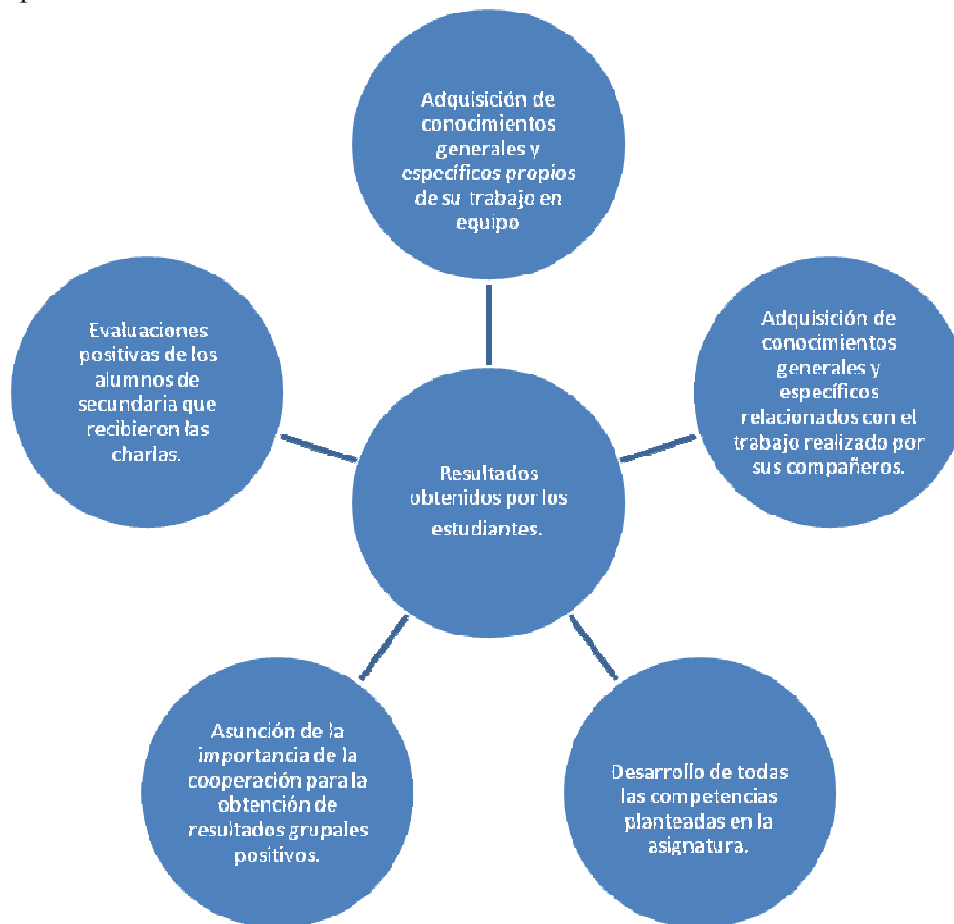
La ayuda prestada por la profesora de secundaria Alicia López fue fundamental para que todas las fases propuestas en esta experiencia fuesen llevadas a cabo, en la medida que promovió las relaciones entre Universidad e Instituto, a través de las cuales se consiguió que los estudiantes implicados en la experiencia diesen las charlas de sensibilización.

## 5. RESULTADOS

Los resultados obtenidos demostraron que el trabajo cooperativo había favorecido el aprendizaje activo y por ende la comprensión de multitud de conceptos asociados a la asignatura que desde una metodología de estudio tradicional no se hubiera logrado.

En la siguiente figura se muestran los resultados que los estudiantes de segundo curso de la titulación de Economía y Economía más Dirección y Administración de Empresas lograron durante el curso académico 2008-2009.

FIGURA 1. Resultados obtenidos por los estudiantes mediante el aprendizaje cooperativo.



Elaboración propia julio de 2009.

Como se puede observar son cinco los resultados obtenidos:

1. Adquisición de conocimientos generales y específicos propios de su trabajo en equipo: los alumnos obtuvieron el máximo provecho del trabajo que realizaron en equipos en la medida que lograron en cada área específica de estudio un grado de aprendizaje tan amplio que permitió que adecuasen su mensaje a alumnos de universidad y secundaria indistintamente.
2. Adquisición de conocimientos generales y específicos relacionados con el trabajo realizado por sus compañeros: la puesta en común de los temas específicos trabajados grupalmente mediante presentaciones y comics, hizo factible que todos los alumnos fuesen conscientes de los retos a los que se enfrenta el mundo en el siglo XXI, una conciencia que pasó a ser aprendizaje y que fue evaluado mediante tests de conocimientos.
3. Desarrollo de todas las competencias planteadas en la asignatura: en la medida que el desarrollo de la asignatura estaba secuenciado en fases, la consecución de cada una de las fases suponía un desarrollo competencial del alumno.
4. Asunción de la importancia de la cooperación para la obtención de resultados grupales positivos: los estudiantes conscientes de las dificultades que entrañaban las charlas a los alumnos de secundaria dentro de la asignatura de Educación para la Ciudadanía, se apoyaron en el resto de los grupos para compartir dudas y organizarse, con el objetivo de que el léxico a emplear fuese uniforme y de una adecuada calidad académica, a la vez que diesen, pese a la presentación de diferentes objetivos una imagen de unidad y profesionalidad para resultar creíbles y lograr sensibilizar sobre las temáticas propuestas.
5. Evaluaciones positivas de los alumnos de secundaria que recibieron las charlas: con el objetivo de conocer el grado de satisfacción que los estudiantes de instituto mostraban de las charlas se les pasó un cuestionario que ellos debían cumplimentar de manera individual tras la finalización de las conferencias. Los resultados medios obtenidos fueron superiores a 4 sobre 5 sobre un total de 98 encuestas realizadas durante los días 19 y 26 de mayo repartidas en dos sesiones.

Ficha metodológica:

**Objetivo:** Conocer la percepción que sobre las conferencias de los alumnos de Sociología: Demografía y Estructura Social de la UEM tuvieron los alumnos de segundo de la ESO.

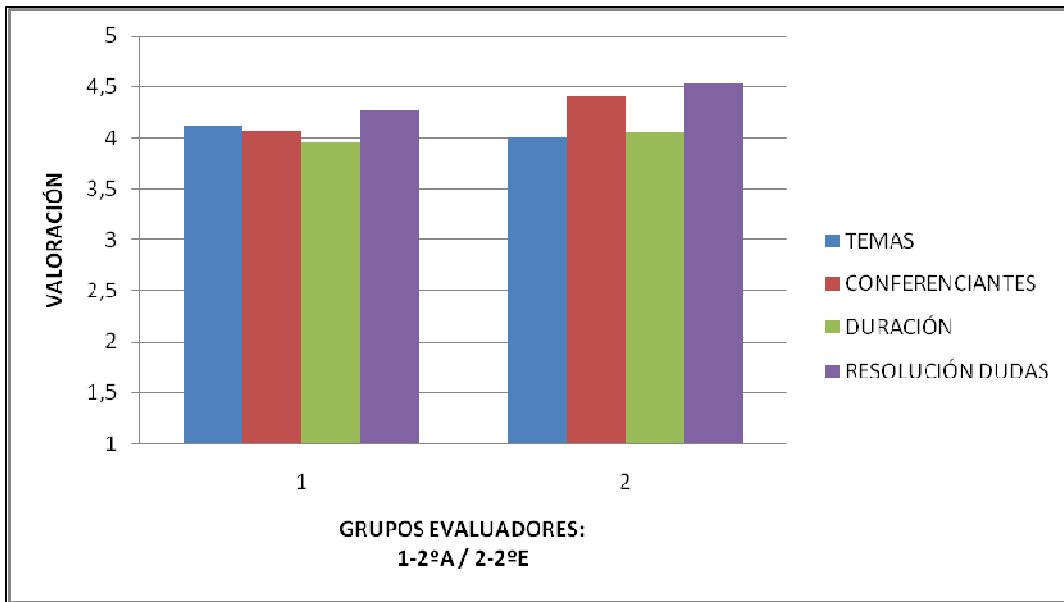
**Muestra:** Estudiantes de segundo de la ESO del IES Velázquez, grupos 2ºA y 2ºE.

**Número de encuestas:** 98

GRUPOS	Jornada 1. Nº de encuestas		Jornada 2. Nº de encuestas	
	19 de mayo		26 de mayo	
2ºA	26		24	
2ºE	22		26	

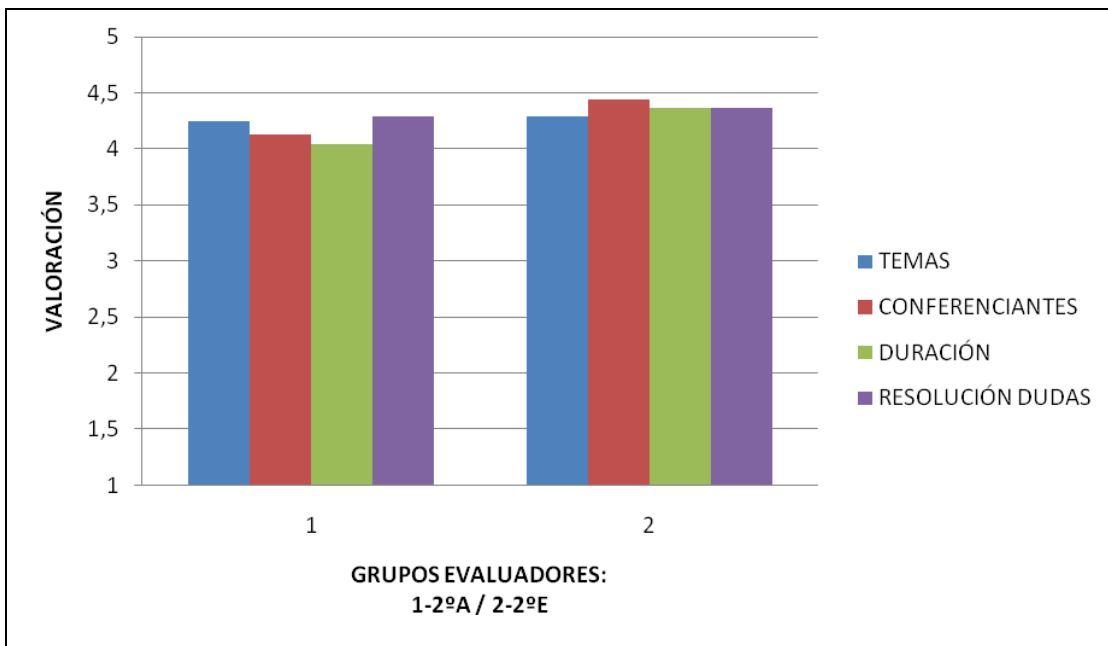


FIGURA 2. Percepción media de los alumnos de secundaria ante las conferencias impartidas por los alumnos de la UEM. Jornada 1.



Elaboración propia julio de 2009.

FIGURA 3. Percepción media de los alumnos de secundaria ante las conferencias impartidas por los alumnos de la UEM. Jornada 2.



Elaboración propia julio de 2009.

## 6. CONCLUSIONES

En conclusión diré que el desarrollo de la experiencia fue muy satisfactorio, muestra de ellos fueron resultados obtenidos gracias al grado de implicación que tuvimos por parte de los estudiantes.

Lograr ese elevado grado de implicación es factible con el planteamiento de objetivos SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic and Time-Bound):

- Specific / Específico: en cuanto a que estaba muy claro lo que se quería lograr y como se iba hacer.
- Measurable / Medible: el estudiante era consciente en todo momento de los criterios de evaluación que existían en cada una de las fases vinculadas a la actividad a desarrollar.
- Achievable / Realizable: en lo relativo a tiempo, materiales y relaciones exteriores que favorecían el desarrollo óptimo de la experiencia lo que aumentaba la motivación del alumno y correlativamente su grado de implicación con la materia, el equipo y el grupo en su totalidad.
- Realistic / Realista: aun siendo una actividad con un peso específico muy alto en la asignatura, estamos hablando de un 70% de la calificación final su desarrollo era viable, el hecho de estar secuenciado en fases hacía que el estudiante fuese consciente de los avances y los logros que iba obteniendo a lo largo del curso.
- Time-Bound / Limitado en el tiempo: Lo que se consigue mediante el cronograma de fechas entregado a los alumnos a principio de clase.

En resumen, la incorporación de nuevas metodologías de aprendizaje en el aula será efectivo siempre y cuando gocen de una buena estructura, sean fácilmente medibles a los ojos de los alumnos, y resulten creíbles en cuanto a la forma, el desarrollo y el objetivo alcanzable, de ahí la importancia de que el profesor conozca muy bien la herramienta con la que va a trabajar y se sienta cómoda con ella, y por último motiven al alumno, motivación que en esta experiencia llegó de la mano de la responsabilidad y del gran crecimiento personal y cognitivo que iban a alcanzar al exponerse a un desafío nuevo para ellos.