

LA INCORPORACIÓN DE METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL MARCO DE LAS EXPERIENCIAS PILOTO DEL SISTEMA DE CRÉDITOS EUROPEO. EL CASO DE “ECONOMÍA ESPAÑOLA”

José Ángel Aznar Sánchez
Luis Jesús Belmonte Ureña
Emilio Galdeano Gómez

Departamento de Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Almería

RESUMEN

El Sistema de Créditos Europeo (ECTS) centra su atención en el estudiante y en la carga de trabajo que éste necesita dentro y fuera del aula para la consecución de ciertos objetivos, de manera que su implantación está obligando a introducir cambios notables e innovadores en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este trabajo se presenta y valora la experiencia de incorporación de metodologías activas en la asignatura troncal “Economía Española” en la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) que se implantó como Experiencia Piloto en el curso 2006/07. En particular, se analizan la metodología didáctica aplicada, las actividades formativas desarrolladas con su secuenciación temporal y estimación de las horas de trabajo del estudiante, las TIC como elemento de apoyo y el sistema de evaluación empleado. Finalmente, se aportan unas reflexiones sobre las ventajas e inconvenientes que ha supuesto este proceso para el alumnado y profesorado implicado.

1. INTRODUCCIÓN

El idea de crear un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) se puso en marcha en 1998 con la Declaración de La Sorbona, recibiendo un impulso con la Declaración de Bolonia en 1999 y estableciéndose el año 2010 como el fin de meta. Uno de sus principales objetivos es el de facilitar la movilidad laboral, para lo que resulta primordial el establecimiento de un sistema de titulaciones fácilmente comprensible y comparable entre los Estados europeos. Para ello se establece un nuevo sistema de créditos, conocido como European Credit Transfer System (ECTS), como unidad de medida común a los diferentes Estados.

Se concibe un sistema en el que el centro de atención es el estudiante y el proceso de aprendizaje, de manera que se pasa de computar la asistencia a clase impartida por el profesor a cuantificar la carga de trabajo que un alumno “a tiempo completo” debe desarrollar para adquirir los conocimientos, competencias, capacidades y destrezas fijadas en cada asignatura (García Suárez, 2006). Pero la implantación del sistema ECTS no se limita a una mera modificación en la manera de computar los créditos, sino que además debe implicar una renovación del proceso de enseñanza-aprendizaje que se ha venido aplicando hasta el momento. Ahora el alumno se convierte en el verdadero protagonista de este proceso y además de conocimientos debe adquirir

una serie de competencias generales y específicas de la titulación cursada, lo que hace imprescindible un replanteamiento profundo de todos los elementos presentes en la enseñanza universitaria.

En este contexto la Universidad de Almería decidió implantar la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) durante el curso académico 2006/07 bajo el nuevo sistema del EEES como Experiencia Piloto. Su objetivo es formar profesionales de marketing proporcionando una formación integral de calidad, y preparando a sus licenciados para cubrir la demanda existente en dicha materia basándose en una metodología práctica y aplicada, adaptada a las nuevas directrices del EEES. Al ser una titulación de nueva implantación goza de una ventaja de partida ya que no hay vicios adquiridos propios de las titulaciones más antiguas (Iniesta Bonillo y Sánchez Fernández, 2007). Además, al tratarse de una Experiencia Piloto, los alumnos por curso se limitan a un total de 30 y al ser una titulación de segundo ciclo, tienen un nivel medio elevado. Las clases se imparten en un aula dotada con los medios necesarios para el desarrollo del nuevo tipo de enseñanza (ordenador, cañón, mesas y sillas móviles, etc.). Y la mayoría de los profesores con docencia en la titulación han conformado un grupo docente sólido y comprometido que está permitiendo desarrollar un proyecto de innovación educativa siguiendo las directrices de la convergencia europea.

El objetivo de esta comunicación es presentar y valorar la experiencia de incorporación de metodologías activas en la asignatura “Economía Española” en ITM de cara a su adaptación al EEES. Para ello en primer lugar se exponen las características de la asignatura. En segundo lugar, se muestra el nuevo desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje que se ha implantado. En particular, se presentan la metodología didáctica aplicada, las actividades formativas desarrolladas con su secuenciación temporal y estimación de las horas de trabajo del estudiante, el Campus Virtual como elemento de apoyo y el sistema de evaluación empleado. Y por último, se aportan unas reflexiones sobre las fortalezas y debilidades que la implantación de esta experiencia ha supuesto para el alumnado y profesorado implicado.

2. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Economía Española” se imparte en la titulación de segundo ciclo Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Almería. Es una asignatura troncal que se imparte en el primer curso de esta titulación con 6 créditos LRU (4,5 teóricos y 1,5 prácticos) que se han mantenido en 6 créditos ECTS con una carga total de 150 horas de trabajo del estudiante. Los descriptores BOE de la asignatura son “Los agentes económicos. Estructura empresarial española y de su entorno” y está adscrita al Departamento de Economía Aplicada (cuadro 1).

<i>Cuadro 1. Datos básicos de la asignatura “Economía Española”</i>					
<i>Titulación</i>	LICENCIADO EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO				
<i>Nombre</i>	ECONOMÍA ESPAÑOLA				
<i>Código</i>	67061102	<i>Plan</i>	6706	<i>Ciclo</i>	2º
<i>Curso</i>	1º	<i>Tipo</i>	TRONCAL	<i>Cuatrimestre</i>	1º
<i>Créditos LRU</i>	6	<i>Teóricos</i>	4,5	<i>Prácticos</i>	1,5
<i>Créditos ECTS</i>	6	<i>Total de horas de trabajo del estudiante</i>			150
<i>Descriptor (BOE)</i>	Los agentes económicos. Estructura empresarial española y de su entorno.				
<i>Departamento</i>	Economía Aplicada	<i>Área de conocimiento</i>	Economía Aplicada		

En esta asignatura se presenta al alumno una panorámica general de la economía española, andaluza y almeriense, y de aquellos aspectos de la mundial que puedan incidir en ellas. Para lo cual se analiza su evolución reciente, componentes, rasgos básicos, agentes económicos, sectores productivos y estructura empresarial. Y en relación con las competencias del perfil académico y profesional de la titulación, esta asignatura contribuye al desarrollo de las tareas de análisis y planteamiento de objetivos y actividades comerciales, así como a los estudios sobre investigación de mercados (en especial a los estudios sectoriales, del mercado local, autonómico y nacional).

Para el correcto seguimiento de la asignatura se exigen un serie de conocimientos previos, en concreto estar familiarizado con la terminología básica de Macroeconomía. En este sentido se recomienda cursar, de no haberlo hecho con anterioridad, los complementos de formación en Economía (Macroeconomía: 8 créditos = 6 teóricos y 2 prácticos). Además, dado que esta asignatura se imparte con apoyo a la docencia virtual se aconseja también estar familiarizado con la herramienta de apoyo WebCT.

El objetivo básico de la asignatura es dotar al alumno de los conocimientos esenciales del entorno macroeconómico español, andaluz y almeriense, y de su estructura económica sectorial, de manera que al final del curso sea capaz de aplicarlos a la hora de realizar una investigación de mercado referida a estos ámbitos geográficos y productivos. Para ello se establecen una serie de objetivos generales y otros específicos. Los generales son:

- Comprender la importancia del conocimiento del entorno económico español para la realización de una investigación de mercado.
- Comprensión y explicación de la información sectorial de la economía española.
- Elaboración de informes sobre las cuestiones más candentes de la economía española.
- Iniciarse en el desarrollo de dinámicas de grupo.
- Aprender a escuchar y a buscar soluciones comunes.
- Ser capaz de transmitir opiniones personales dentro de un equipo de trabajo.
- Fomentar la reflexión individual.

Y los objetivos específicos son:

- Conocer los rasgos básicos del desarrollo económico español en el siglo XX.
- Conocer los factores de crecimiento de la economía española.

- Conocer los rasgos básicos de la estructura empresarial española.
- Conocer las características fundamentales de las actividades productivas españolas.
- Conocer las características fundamentales del sector exterior español.
- Conocer los rasgos básicos de la economía andaluza.
- Conocer los rasgos básicos de la economía almeriense.
- Saber interpretar información básica a nivel macroeconómico y sectorial.
- Identificar las necesidades de información para poder elaborar un diagnóstico sobre la situación de una zona y/o sector.
- Seleccionar la información necesaria para poder elaborar un diagnóstico sobre la situación de una zona y/o sector.

Sin embargo, en el nuevo contexto planteado por el EEES se ha tenido que elaborar una guía docente de la asignatura en la que además de los objetivos se contemplan las competencias genéricas y específicas que se van a desarrollar en la asignatura y que están orientadas hacia el desarrollo profesional. Las principales competencias genéricas son:

- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Creatividad.
- Motivación por la calidad.

Y las competencias específicas son:

- Conocimiento del entorno económico y la estructura empresarial española.
- Conocimiento del espacio económico nacional y de la UE, como medio de incursión y potenciación de la empresa española.
- Capacidad para transformar la información procedente de los ámbitos externo e interno.
- Capacidad para implementar una investigación de mercados.
- Capacidad para tomar decisiones en la empresa utilizando diferentes niveles de información.
- Fomento del interés por el estudio de la disciplina.

La aplicación de las directrices marcadas por las Experiencias Piloto en Andalucía implicaba la reducción en un 30% de las horas dedicadas a la enseñanza teórica y práctica lo que ha obligado a ajustar el contenido del programa. El resultado de este ajuste ha hecho que el programa impartido finalmente comprenda cuatro grandes bloques y un total de nueve temas. En concreto serían los siguientes:

Bloque 1 . Pasado y presente de la economía española y agentes económicos

Tema 1. Perspectiva histórica y situación actual de la economía española

Tema 2. Los agentes económicos

Bloque 2. Las actividades productivas

Tema 3. El sector agrario

Tema 4. El sector industrial y energético

Tema 5. El sector servicios

Bloque 3. El mercado de trabajo y el sector exterior

Tema 6. El mercado de trabajo

Tema 7. El sector exterior

Bloque 4. La economía almeriense y andaluza

Tema 8. La economía almeriense

Tema 9. La economía andaluza

3. EL NUEVO DESARROLLO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En el nuevo Sistema Europeo de Créditos el alumno se convierte en el principal protagonista del proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel del profesor se modifica lo que obliga a reconsiderar la metodología docente aplicada hasta el momento. Se produce un “giro drástico” consistente en que la planificación de la enseñanza no se orienta solamente hacia los contenidos y metas que se presentan a los estudiantes, sino hacia los estudiantes y sus procesos de adquisición y construcción de conocimiento (Huber, 2008). El nuevo sistema se centra en el aprendizaje del alumno y el profesor adquiere una función de “mediador” y “orientador” del proceso. Esto supone una modificación de las prácticas docentes que se venían desempeñando en los últimos años, estableciéndose nuevas formas de enseñanza, basadas en la participación activa del alumno y en la aplicación de nuevos métodos didácticos, herramientas y sistema de evaluación. Se repasan a continuación los ámbitos de trabajo en los que se ha organizado el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura, así como el sistema de evaluación.

3.1. La metodología didáctica aplicada

Para otorgarle al alumno un mayor protagonismo en el proceso de aprendizaje y conseguir que adquiriera las competencias genéricas y específicas propuestas, la metodología de trabajo de la asignatura gira en torno a un sistema múltiple, es decir, un método que combina distintos “instrumentos”, de tal modo que todos ellos se interrelacionan y complementan. Esta multiplicidad va encaminada a un aprendizaje constructivo y no meramente repetitivo, de manera que el alumno no sólo adquiriera información, sino que la interprete, reelabore e incorpore a su repertorio de conocimientos.

3.1.1. Metodología para el tratamiento de los contenidos teóricos

Los contenidos teóricos de los temas que abarca la asignatura son expuestos en las clases magistrales. Sin embargo, éstas no se desarrollan en forma de monólogo, sino que se trata de animar el diálogo ofreciendo alternativas para que los alumnos sugieran ideas y desarrollen su sentido lógico y capacidad de razonamiento, tomando parte activa en la explicación. Se fomenta la capacidad crítica del alumno. Y la estrategia se encamina hacia el trabajo y aprendizaje autónomo.

3.1.2. Metodología para el tratamiento de los contenidos prácticos

Los contenidos prácticos y aplicados de cada uno de los temas de la asignatura se cubren a partir de la realización de los ensayos correspondientes y la exposición en clase. Unas prácticas son individuales (lecturas de informes y artículos) y otras en grupo al objeto de fomentar el trabajo en equipo (debates y elaboración de preguntas de autoevaluación).

3.1.3. Metodología para el tratamiento de las actividades dirigidas

Otra de las actividades que se contempla en la asignatura es la realización por grupos de cuatro alumnos como máximo de un trabajo de investigación de mercado en el que deben aplicar todos los conocimientos que han ido adquiriendo en cada uno de los temas desarrollados en clase. En una de las clases prácticas se explica el guión que se debe seguir, los indicadores a aplicar, y las fuentes de información, bibliografía y

direcciones web a consultar. Y a través de las tutorías se va supervisando el desarrollo de los mismos con la finalidad de que esta actividad cumpla con los objetivos previstos.

3.1.4. Tutorías

Las tutorías pueden ser individuales y colectivas. Las primeras son optativas y en ellas el profesor de forma individual y a petición del alumno resuelve dudas relativas a los contenidos teóricos, prácticas y actividades dirigidas. Pueden ser presenciales en el despacho del profesor y virtuales por medio del correo electrónico dentro del Campus Virtual. Las colectivas son obligatorias, y están destinadas a realizar un seguimiento del trabajo de investigación de cada uno de los grupos revisando estructura, fuentes de documentación, elaboración de estadísticas, posibles errores conceptuales, etc.

3.2. La estimación en horas de trabajo del estudiante y la secuenciación temporal de las actividades

El Sistema de Créditos Europeo (ECTS) centra su atención en el estudiante y en la carga de trabajo que éste necesita dentro y fuera del aula para la consecución de los objetivos y las competencias establecidas, de manera que para cada asignatura se ha tenido que establecer la distribución horaria del trabajo del estudiante para cada una de las actividades previstas para el aprendizaje. En el caso de “Economía Española” las 150 horas de trabajo del estudiante se dividen en 60 horas de trabajo presencial (clases de teoría, clases prácticas, vídeos, tutorías y pruebas de evaluación) y 90 horas de trabajo no presencial o trabajo autónomo (trabajo en grupo e individual), con el desglose que aparece en el cuadro 2.

<i>Cuadro 2. Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad</i>			
I. TRABAJO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE	Clases de Teoría		30
	Clases Prácticas (análisis informes)		15
	Clases Prácticas (debate-caso ejemplo)		5
	Vídeos		2
	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	6
	Realización de pruebas de evaluación		2
II. TRABAJO NO PRESENCIAL DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	Trabajo en grupo (estudio de mercado)		30
	Trabajo individual (<i>preparación de exámenes, horas de estudio, consultas en WCT, etc</i>)		60
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE			150

Además, para cada una de las actividades a desarrollar en clase se ha establecido una secuenciación temporal en la que para cada una de las semanas se concreta el contenido que se va a desarrollar, el tipo de actividad a aplicar y el número de horas a emplear en cada una de ellas, tal y como se recoge en el cuadro 3.

<i>Cuadro 3. Secuenciación temporal de actividades en clase</i>			
SEMANA	CONTENIDOS	TIPO DE ACTIVIDAD	HORAS
1	Presentación y tema 1	Clase teórica	3
2	Tema 1	Clase teórica y práctica 1	3
3	Tema 2	Clase teórica y vídeo	3
4	Tema 2	Clase teórica y práctica 2	3
5	Tema 3	Clase teórica y práctica 3	3
6	Tema 3	Clase teórica	3
7	Tema 4	Clase teórica y práctica 4	3
8	Tema 5	Clase teórica	3
9	Tema 6	Clase teórica y práctica 5	3
10	Tema 6	Clase teórica	3
11	Tema 7	Clase teórica y práctica 6	3
12	Tema 7	Clase teórica	3
13	Tema 8	Clase teórica y práctica 7	3
14	Investigación	Exposición y defensa	3
15	Investigación	Exposición y defensa	3

3.3. El Campus Virtual como elemento de apoyo

La asignatura dispone de un espacio dentro del Campus Virtual de la Universidad de Almería a través de la plataforma WebCT que se utiliza como herramienta de apoyo a la docencia (<http://ual.es/eva>). Todos los alumnos matriculados en la asignatura deben darse de alta en el Campus Virtual al principio del curso. Cuando un alumno accede al Aula Virtual de la asignatura se encuentra con una pantalla inicial en la que aparecen los siguientes iconos: ficha de la asignatura, calendario, temario, prácticas, investigación de mercado, tutorías, herramientas de comunicación y calificaciones (figura 1).

Figura 1. Pantalla de inicio del Campus Virtual de la asignatura “Economía Española”



En el icono de “ficha de la asignatura” se puede acceder a la guía docente de la asignatura y a la sesión de presentación de la asignatura en power point. El icono “calendario” es un página única donde el alumno puede visualizar qué tipo de actividades se van a desarrollar en clase. En el icono “temario” el alumno puede acceder al contenido de cada uno de los nueve temas en los que se divide la asignatura (transparencias en formato pdf, gráficos en formato pdf, bibliografía, artículos y noticias de interés, direcciones web). En el icono “prácticas” se deja el material que necesita el alumno para su desarrollo (informes, artículos, noticias de periódico, videos, etc.). En el icono “investigación de mercado” se puede acceder al material necesario para llevar a cabo esta práctica y el calendario de tutorías de seguimiento de cada uno de los grupos de trabajo. En el icono “herramientas de comunicación” el alumno encuentra una serie de utilidades que le permiten mantener de forma electrónica el contacto con el profesor de la asignatura (a través del correo electrónico) y con otros compañeros de clase y/o el profesor (a través del foro).

El Aula Virtual se ha convertido en un innovador recurso al servicio de la docencia, que permite un contacto directo entre el alumno y el profesor fuera del aula y es un complemento a la enseñanza presencial de gran ayuda en el trabajo autónomo del alumno. Y ha sido utilizada muy activamente por los alumnos como pone de manifiesto el número de entradas medias por alumno

3.4. El sistema de evaluación

La implantación del nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje también tiene su reflejo en un nuevo sistema de evaluación. Ahora los aspectos a evaluar no son sólo conocimientos teóricos prácticos sino el grado de cumplimiento de las competencias enunciadas en el apartado correspondiente a través del logro de los objetivos establecidos. Para ello se desarrolla una modalidad de evaluación continua del estudiante basada en el trabajo individual y en grupo. Concretamente las actividades objeto de evaluación son las siguientes:

- Actividades individuales: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se van pidiendo a lo largo del curso y que se desarrollan dentro y fuera del aula.
- Actividades en grupo: realización y entrega oportuna de las actividades en grupo encargadas que se realizan en clase y fuera.
- Participación activa del estudiante en los debates y demás actividades comunes realizadas en clase.
- Presentación en tiempo y forma de la investigación de mercado que se encarga para la asignatura por grupos, evaluándose la calidad de la presentación escrita (estética, claridad, cuadros/gráficos, ortografía y citas), la estructura (innovación, grado de cumplimiento, subestructura y razonamiento) y calidad de los contenidos (contenido y conclusiones).
- Exposición en el aula de la investigación de mercado realizada por grupos, valorándose la claridad en la exposición, soltura, dominio de los contenidos, iniciativa e interacción con el profesor.
- Complimentación de un examen escrito sobre los aspectos teóricos y prácticos desarrollados en cada uno de los temas. Se realiza un examen tipo test con respuestas múltiples restando un tercio las mal contestadas.

Al tener que realizar todas estas actividades, los alumnos se ven obligados a estudiar de forma regular a lo largo de todo el cuatrimestre, llevando la asignatura al día y evitando la acumulación de estudio para el final del cuatrimestre tal y como ocurría hasta ahora. Para los alumnos que asisten regularmente a clase el sistema de

puntuación/calificación es el recogido en el cuadro 4. La calificación obtenida en las actividades prácticas, asistencia a clase y participación activa y la investigación de mercado se mantiene para todas las convocatorias de ese curso académico.

<i>Cuadro 4. Sistema de puntuación/calificación de las pruebas</i>	
TIPO DE PRUEBA DE EVALUACIÓN	<i>PUNTUACIÓN MÁXIMA</i>
Examen escrito	5 puntos
Realización y entrega oportuna de las actividades prácticas correspondientes a cada tema	1,5 puntos
Asistencia a clase, y participación activa en foros y debates	1 punto
Elaboración de la investigación de mercado y presentación escrita y oral	2,5 puntos

Para los alumnos que no pueden asistir a clase la evaluación se realiza únicamente a través de un examen escrito. Esta prueba incorpora las cuestiones teóricas y prácticas contenidas en el programa y desarrolladas a lo largo del curso. Su peso en la evaluación es del 65% de la nota, que es la máxima nota a la que se puede aspirar dado que no se realizan las actividades de clase (10%) y el trabajo en grupo (25%).

La variedad de métodos e instrumentos de evaluación empleados permiten obtener una valoración adecuada del nivel de consecución de los objetivos por parte de los alumnos y éstos se muestran satisfechos con su puesta en marcha al considerarlo mucho más completo y “justo” que el tradicional examen único al final del cuatrimestre.

4. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia acumulada durante los cursos académicos 2006/07 y 2007/08 en la impartición de la asignatura “Economía Española” en la titulación de ITM bajo el nuevo Sistema de Créditos Europeo (ECTS) nos permite plantear una serie de fortalezas y debilidades en su desarrollo. Entre las fortalezas de la experiencia se pueden señalar las siguientes:

- El número de alumnos del curso (treinta) resulta adecuado para la puesta en marcha y el éxito de la experiencia.
- El tipo de alumno que accede a esta titulación de segundo ciclo facilita la implantación de la experiencia por su nivel de conocimientos y grado de madurez.
- La disponibilidad de un aula con el tamaño adecuado y dotada con los medios necesarios para el desarrollo del nuevo tipo de enseñanza (ordenador, cañón, pantalla, pizarra desplazable, mesas y sillas movibles, etc.).
- La asistencia y participación en clase ha sido muy importante.
- El seguimiento de la asignatura por parte de los alumnos ha sido considerable como pone de manifiesto su elevada participación en las actividades prácticas.
- La transmisión al alumno de toda una serie de competencias, además de los conocimientos puramente teóricos, que le serán útiles para el desarrollo de su carrera profesional.
- El mayor acercamiento entre alumno y profesor.
- El empleo de un sistema de evaluación más completo y justo al considerar un mayor número de criterios.
- En cuanto a los resultados académicos obtenidos por los alumnos destaca el elevado número de alumnos presentados y la notable tasa de éxito.

- Buena acogida del nuevo sistema por parte de los estudiantes, pese a su desconocimiento inicial y el cambio de mentalidad requerido en la forma de planificar su estudio y el aprendizaje.
- Satisfacción de la labor realizada por parte del profesorado.
- El desarrollo de encuentros entre el profesorado involucrado en el mismo curso y cuatrimestre que ha permitido compartir experiencias, tratar de coordinar las actividades y poner en marcha proyectos para la profundización en la innovación docente.

Y entre las debilidades de la experiencia estarían las siguientes:

- A pesar de que se realizan reuniones previas informativas con los alumnos para explicarles las implicaciones de participar en una Experiencia Piloto adaptada al EEES en un principio, y sobre todo durante el primer cuatrimestre, suelen ser reacios a esta innovación, por lo que los profesores que imparten su docencia durante este cuatrimestre deben recordar periódicamente al alumno el cambio de mentalidad requerido por la nueva metodología (ser activo y responsable de su aprendizaje y trabajar de forma regular durante todo el cuatrimestre).
- La falta de una coordinación real de las actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas del cuatrimestre que da lugar a sobrecargas puntuales de trabajo para los alumnos, especialmente al final del cuatrimestre.
- La problemática que se plantea con los alumnos que no pueden asistir regularmente a clase y que no se han podido incorporar plenamente al nuevo sistema de enseñanza-aprendizaje que se refleja en unas tasas de presentación y aprobados muy baja.
- La preparación y desarrollo de la nueva metodología docente, el seguimiento del aprendizaje individual y la evaluación continua implican un gran esfuerzo y volumen de trabajo para el profesor que debería recibir un mayor reconocimiento a nivel institucional. La dedicación del profesor es superior al número de créditos que se le asignan y, en el caso de la Universidad de Almería, únicamente se reconocen dos créditos de docencia adicionales por participar en la experiencia como responsable de asignatura y siempre que no haya necesidades de contratación en el área.

En definitiva, la impartición de la asignatura bajo el nuevo sistema de créditos ECTS presenta una serie de fortalezas y debilidades, si bien consideramos que predominan claramente las primeras. Así lo ponen de manifiesto las opiniones tanto de los alumnos como el profesor que coinciden en su buena aceptación y valoración de la metodología planteada a pesar de la gran carga de trabajo y el enorme esfuerzo requerido.

REFERENCIAS

Declaración de La Sorbona (1998). Declaración conjunta para la armonización del diseño del Sistema de Educación Superior Europeo. Paris, 25 de mayo de 1998 (http://www.aneca.es/modal_eval/docs/declaracion_sorbona.pdf).

Declaración de Bolonia (http://www.aneca.es/modal_eval/docs/declaracion_bolonia.pdf).

García Suarez, J. A. (2006): *¿Qué es el Espacio Europeo de Educación Superior?*. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, Barcelona.

Guía Docente de Economía Española de primer curso de la Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado. Curso académico 2006/07 y 2007/08. Universidad de Almería. <http://ual.es/fcee>.

Huber, G. L. (2008): “Nuevos modelos de docencia universitaria centrada en los estudiantes”. *V Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación*. Lleida.

Iniesta Bonillo, M. A. y Sánchez Fernández, R. (2007): “Resultados del primer año de implantación de ITM como Experiencia Piloto”. *II Jornadas de Trabajo sobre Experiencias Piloto EEES en las Universidades Andaluzas*. Granada.