

## Podcast UEM.

Un desarrollo tecnológico de futuro para la docencia universitaria.

Dr. Luis Alonso Martín-Romo  
Universidad Europea de Madrid

### **Introducción.**

La experimentación docente es uno de los acicates más importantes que presenta la difusión del conocimiento en la Universidad española. Cualquier método o herramienta que fomente e incentive el aprendizaje de los alumnos que acceden a los centros de formación superior, supone un empuje considerable en su calidad educativa que, en los últimos tiempos, ha demostrado la necesidad de una amplia revisión, avalada por resultados que en algunos casos proporcionaban un corto baremo de satisfacción.

En este sentido, cualquier herramienta creada, acorde con las exigencias que plantea el Espacio Europeo de Educación Superior, se convierte en un elemento más de la excelencia educativa que se pretende conseguir con el cambio de paradigma que plantea la Universidad en nuestro país y en toda Europa, tanto en planes de estudio como en el diseño de metodologías efectivas y apropiadas.

Una de estas herramientas, que sin duda ayudará a alcanzar los altos niveles de satisfacción pretendidos, es el *Podcasting*. Mirando con cariño al pasado, todos recordamos la labor didáctica de la radiodifusión, que no hace muchos años se dedicaba a propagar conocimientos y experiencias educativas a través de sus ondas. Más tarde con la grabación magnética, dicha labor sufre un considerable empuje al extenderse a todos los públicos, llegando a la comercialización de todos los productos formativos que anteriormente se emitían, eliminando el problema de lo efímero de la emisión. Tomemos como ejemplo de esto que decimos los cursos de idiomas que la BBC ha circulado por todo el mundo a través de sus grabaciones.

El avance tecnológico del que disponemos hoy en día es simplemente apasionante. No podemos saber a ciencia cierta qué será lo siguiente que aparecerá en el mercado, pero de lo que estamos seguros es que nos sorprenderá cada vez más y nos hará la vida más cómoda, además de que nos ayudará a mejorar todos los procedimientos que día a día llevamos adelante en nuestro trabajo y tareas cotidianas. En este sentido, todos los estudios realizados en los últimos tiempos destacan el impulso de estas tecnologías de vanguardia y la aceptación futura de las mismas. En este punto debemos destacar el representativo informe “Interactive content and convergence: Implications for the information society”<sup>1</sup>, en el que se destaca que el sector de los contenidos digitales (radio on line, música digital, juegos on line, telefonía móvil, video a la carta etc.) obtendrán un volumen de negocio muy llamativo, con una previsión aproximada de facturación que alcanzará los 8.300 millones de euros en el año 2010. Lo que es más significativo de ese estudio es la previsión de audiencia de los *podcast* en el entorno europeo para ese mismo año, llegando a los 11 millones de personas (el 2,4 % de la población europea), que al menos escucharán una vez a la semana uno de estos productos.

---

<sup>1</sup> Screen Digest Ltd, CMS Hasche Sigle, Goldmedia GmbH, Rightscom Ltd. A Study for the European Commission (DG Information Society and Media) Octubre 2006.

El *podcasting*, término acuñado ya en el año 2004 por el periodista Ben Hammersley en su artículo “But, what to call it. Audioblogging? Podcasting? Guerrillamedia?”<sup>2</sup>, ha sido definido en numerosas ocasiones desde la mera repetición de contenidos de audio a través de Internet, pasando por la mezcla de conceptos de emisión de audio o vídeo en pequeñas “cápsulas” (Pod) que se pueden escuchar bajo suscripción, o a la simple difusión y redifusión radiofónica, o de productos más cercanos con la industria discográfica, a través de nuevas plataformas móviles. Para nosotros la definición más aproximada del *podcasting* es la siguiente: actividad de creación y descarga de archivos de audio (y vídeo), poco proclives a la obsolescencia o invalidez temporal, que se distribuyen a través de Internet y que están sujetos a una posibilidad de suscripción mediante programas de sindicación que permiten su escucha, visualización y almacenaje<sup>3</sup>.

### Proyecto Podcast UEM. Descripción y Objetivo.

Tras el descubrimiento de esta tecnología, varios profesores de la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid comenzamos a trabajar para la adecuación de la misma en nuestras aulas, con una apuesta decidida por el uso multidisciplinar de la misma. Comprendimos que un *podcast* se podía utilizar conjuntamente con cualquiera de las metodologías activas que se engloban en el EEES y que, además, podía ser explotado para cualquier disciplina del conocimiento. Por lo tanto, ante su potencialidad, decidimos comenzar nuestra investigación centrándonos en un primer momento en el desarrollo de la herramienta y de su ubicación en Internet.

El podcast de la Universidad Europea de Madrid se pensó en un principio como actividad de apoyo, en la que aquellos elementos, que hasta el momento la experiencia del profesor había detectado como de especial dificultad para los alumnos, pasaran a explicarse y a trabajar en el aula a partir de entrevistas grabadas, en las que se incidiera en las cuestiones de mayor dificultad de comprensión.



Fig. 1. Detalle de la descripción de objetivos publicados en [www.podcastuem.com](http://www.podcastuem.com)

<sup>2</sup> The Guardian. 12 de febrero de 2004.

<sup>3</sup> Alonso Martín-Romo, Luis. “Estudiar comunicación en la sociedad del conocimiento” Universidad Europea de Madrid 2008. Cap. “Universidad y Podcasting. Docencia y Tecnología. (Una nueva forma de entender la enseñanza)” Pág. 120-131

Nuestro objetivo era conseguir una potente herramienta tecnológica diseñada especialmente para el uso de profesores y alumnos que se pudiera conjugar con cualquier tipo de Campus Virtual. Una vez logrado ese primer punto, el desarrollo de nuestra tarea se centra en poner a disposición de los profesores universitarios diferentes metodologías (método del caso, trabajo cooperativo, aprendizaje basado en problemas, etc.) que aprovechan la tecnología anteriormente descrita, adecuadas a la formación en competencias, junto con ejercicios específicos y distintas posibilidades de evaluación de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales<sup>4</sup>.

Nuestra experiencia tiene un espacio en la dirección Web [www.podcastuem.com](http://www.podcastuem.com). Aquí las entrevistas realizadas a los distintos profesores que desean apoyarse en esta tecnología están disponibles sin ningún tipo de cortapisa. Cualquier alumno puede descargar la entrevista de su profesor y escucharla en cualquier momento en su propio ordenador personal o a través de un elemento de reproducción móvil.

Se diseñó para su uso un manual<sup>5</sup> dirigido para docentes y alumnos en el que se dan unas pautas claras sobre la utilización y empleo del *podcast* en la docencia universitaria y en el que se aporta un decálogo para los alumnos con el que poder emprender de manera efectiva el estudio a través de esta novedosa forma de comunicación.



Fig. 2. Página principal del *podcast* de la UEM

Se emplea la entrevista personal ya que todas las experiencias nos indican que posee unas notables cualidades a la hora de ayudar a adquirir los conocimientos requeridos. Los humanos aprendemos en un porcentaje muy elevado a través de la transmisión de ideas por vía oral y debemos aprovechar esa capacidad innata del género humano. Además, un sistema de pregunta-respuesta, en el que el profesor es el protagonista del soporte escuchado, puede aportar las siguientes ventajas:

- a) Produce en el oyente una sensación de cercanía que no se consigue en la

<sup>4</sup> Monclús Estela, A. (2005) "Replanteamiento de los contenidos" en Sánchez Delgado, P. (Coord.) *El proceso de enseñanza y aprendizaje*. Instituto de Ciencias de la Educación: Universidad Complutense de Madrid. Págs. 149-158.

<sup>5</sup> Alonso Martín-Romo, Luis. Ceballos Norte, Juan José. Strotmann, Birgit. "Podcasting Multidisciplinar. Una nueva herramienta para la práctica docente. (Guía metodológica y de uso)" Ed. Vicerrectorado de Política Científica y Profesorado. Dpto. de Periodismo y Humanidades. Universidad Europea de Madrid 2008

- mayoría de los casos con la clase expositiva.
- b) Aparece el concepto de “no estudio con excesivo esfuerzo, pero sí aprendo”.
  - c) Genera en el alumno un nivel de atención superior al escuchar a su profesor en un medio que no es el habitual y en una situación atractiva.
  - d) Se reproducen las dudas que el alumno puede tener con los conceptos explicados al intervenir una tercera persona (el entrevistador) y se resuelven de una manera sencilla y próxima.
  - e) Se difunden los contenidos con un lenguaje más cercano y directo.
  - f) Surgen explicaciones que de otra manera es muy difícil que aparezcan.
  - g) El nivel de atención que experimenta el alumno es mucho mayor<sup>6</sup>.

### Metodología.

El procedimiento utilizado es muy sencillo: en primer lugar el profesor que detecta una especial dificultad de comprensión entre sus alumnos sobre un asunto del temario de su asignatura, puede emplear esta herramienta como base para una práctica de aprendizaje. Primeramente se plantea con los miembros del equipo las posibilidades de utilizar en una determinada asignatura una tarea en la que el *podcasting* sirva de ayuda. A través de una serie de parámetros, se estudia la viabilidad del empleo de esta tecnología en el caso que nos ocupa y, una vez comprobada su pertinencia comienza el desarrollo de la misma a través de unos pasos bien definidos.

Los parámetros que nos indican si debemos emplear esta herramienta en una determinada práctica se basan en aspectos como la predisposición del profesor o si el contenido es adecuado para difundirse a través del *podcast*. Supongamos una determinada tarea que requiera la constante muestra de fórmulas y explicaciones complejas en las que el alumno debe tener un referente visual claro. En este caso optaríamos por un *videocast*, pero nunca por el *podcast*. Por lo tanto, es muy importante descubrir en un primer momento la pertinencia de la transmisión de un determinado contenido a través de esta tecnología. Como decíamos anteriormente, es también crucial la implicación del profesor para el desarrollo y seguimiento de una tarea como la que nos ocupa. De esta última cuestión nos puede dar un diagnóstico claro la siguiente ficha que aporta unos parámetros evidentes de actuación que pueden predecir el futuro seguimiento que de la tarea haga el docente:

Profesor: (Nombre)			
Asignatura:			
Está habituado a trabajar con Nuevas Tecnologías.	SI	NO	N/C
Muestra interés por el aprendizaje basado en el <i>podcasting</i> .	SI	NO	N/C
Se muestra receptivo a la hora de que el equipo le proponga una determinada metodología para el uso de su grabación.	SI	NO	N/C
Tiene clara la actividad que debe realizar después de la grabación de la entrevista	SI	NO	N/C
Mantiene una confianza clara en la experiencia y confía en la aceptación por parte de sus alumnos	SI	NO	N/C
En el caso de que la experiencia sea satisfactoria, piensa repetirla.	SI	NO	N/C
Qué nivel de compatibilidad cree que tiene esta experiencia con el Campus Virtual.	ALTO	MEDIO	BAJO

<sup>6</sup> *Ibidem*. Pág. 124-125

Una vez definido el tema del que se va a hablar y concretada la metodología que se utilizará en el aula, se procede a la preparación de la entrevista. Se trata de descubrir cuáles son los aspectos claves que plantean esas especiales dificultades de comprensión y analizar desde el punto de vista de la base teórica y práctica de la comunicación cómo se pueden abordar para que el oyente pueda asimilarlos sin dificultad. Para esto, tras una primera reunión con el profesor protagonista, el equipo desarrolla un cuestionario que ha partido de la deducción (o de la certeza en muchas ocasiones) de las dudas que a un alumno universitario le pueden surgir. Ese cuestionario es enviado al profesor que pone en común sus observaciones con el equipo con el fin de perfilar aún más los contenidos de los que se hablará en el micrófono.

Pasados esos primeros pasos, se procede a la realización de la entrevista, la cual no debe durar más de 15 minutos como norma general, aunque en ocasiones puede ser algo más extensa. De todos los estudios realizados sobre la permanencia de atención continuada en el oyente en un producto radiofónico, los datos más significativos indican que a medida que transcurre el tiempo de escucha ésta experimenta un descenso exponencial de atención. Este aspecto, aunque importante, no supone un elemento que condicione el producto final, ya que las bondades del soporte en el que se presenta permiten que el alumno pueda hacer una escucha de la entrevista con el profesor tantas veces como se desee. Aunque, sí es importante no exceder del tiempo indicado; la razón estriba en una simple cuestión psicológica. El alumno puede percibir de manera poco agradable una entrevista cuya duración es mayor de la reflejada anteriormente. Por lo tanto, siempre se aconseja reducir el tiempo de intervención y contemplar la posibilidad de repetir la experiencia, es decir grabar una segunda parte. En este sentido conviene recordar las palabras de M. Cebrián en cuanto a la programación radiofónica por Internet que en este caso se pueden aplicar a nuestro trabajo: “Cada uno de los programas o espacios que componen una programación tiene una duración específica que marca tanto su *tempus expresivo-narrativo* como su mensaje. Una de las características principales de la radio en Internet respecto a los sistemas tradicionales, que sólo permitían la audición simultánea a todos los oyentes en tiempo fugaz o mediante la grabación en otros soportes en tiempos diferidos es la evaporación de los límites temporales.”<sup>7</sup>

A partir de que la entrevista está publicada en la página Web comienza el trabajo del profesor en el aula. Las metodologías y tareas que proponemos se basan en varios aspectos puestos en marcha con éxito durante el curso 2007-2008 en diferentes asignaturas. Las propuestas son las siguientes:

- a) Primera propuesta: la entrevista que el alumno encuentra de su profesor en [www.podcastuem.com](http://www.podcastuem.com) se puede convertir en una **clase expositiva**, que pasa a ser participativa en el momento en el que la escucha previa de dicha entrevista proporciona en clase un debate dirigido y orientado a través de una ficha de trabajo que en los últimos minutos de clase los alumnos deben cumplimentar, con campos en los que se incluyan preguntas directas acerca del contenido de la charla, desarrollo de opinión del propio alumno sobre el tema tratado, cuestionario con respuestas del tipo verdadero o falso o aporte bibliográfico para profundizar aún más en la cuestión que se resolverá con trabajos individuales o grupales de refuerzo.
- b) Segunda propuesta: **Estudio de un caso concreto** o problema que el profesor plantee en la entrevista. El docente emplea su intervención para

---

<sup>7</sup> Cebrián, M. (2001). *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa.

exponer una situación determinada que el alumno deberá resolver a través de las pautas que se dan en el mismo *podcast*. Se trata de una metodología que potencia las capacidades del alumno para identificar, analizar y resolver determinadas situaciones. Además, es recomendable que el profesor en la propia entrevista refleje ya desde el principio los objetivos que se desean alcanzar, dejando claro al estudiante qué necesita aprender para analizar y resolver correctamente el problema. En este caso se potencian las competencias que el alumno debe conseguir y que están fijadas en el desarrollo curricular de la propia asignatura.

c) Tercera propuesta: **trabajo cooperativo**. En este supuesto el *podcast* supone una introducción temática sobre la cual se desarrolla un ejercicio en común con grupos no muy amplios de alumnos en la que se buscará, en la medida de las posibilidades que otorga el tema a tratar, la visión multidisciplinar del trabajo en equipo, se fomenta la toma de decisiones por parte del alumnado, al igual que se alienta la imaginación e innovación. Es una metodología en la que el factor humano desarrolla un papel muy importante ya que los participantes deberán a la par gestionar recursos humanos y asumirán responsabilidades profesionales y éticas.

d) Cuarta propuesta: **Proyecto común** en el que pueden intervenir varios profesores de diferentes asignaturas que proporcionen pautas de aprendizaje perfectamente válidas para dichas materias. Se trata de que el contenido del *podcast* pueda ser útil y complementario en dos asignaturas en las que se llevarán a cabo acciones formativas en paralelo o de forma complementaria.

e) Quinta propuesta: **Trabajo de estudio individual**. Los profesores plantean al alumno (oyente activo) durante la entrevista unas pautas de actuación para el estudio de un determinado concepto o tema. Sirve de primera tutoría de apoyo y guía para el trabajo individual del estudiante, posterior a la explicación normativa en clase por parte del profesor. En este caso también se puede utilizar para aspectos indicativos y propuestas dirigidas al alumno sobre otras cuestiones que le incumben durante su estancia en la Universidad y en su futuro inmediato, como pueden ser las recomendaciones curriculares y profesionales de cara a su inserción en el mercado laboral.

El alumno descubre una considerable ventaja al escuchar a su profesor en cualquier lugar y en el momento que quiera a través de la página del *Podcast* o descargado en un dispositivo móvil (reproductor de MP3, iPod etc.). Además, puede encontrar en dicho sitio Web enlaces relacionados e instrucciones que le servirán como primera guía para el trabajo que posteriormente se deberá realizar.

La herramienta que proponemos puede adecuarse a cualquier metodología en la que el trabajo del alumno tome el protagonismo de manera efectiva.



Fig. 3. Detalle de enlaces de descarga y streaming

## Ejemplos

En este apartado nos gustaría describir un par de muestras llevadas a la práctica con experiencias de grabaciones a profesores de nuestra universidad que posteriormente han desarrollado tareas de aprendizaje con las indicaciones metodológicas aportadas.

En primer lugar, destacaremos la experiencia con la asignatura de Lengua Española en la titulación de Periodismo. Para esta actividad se planificó con el profesor de la asignatura una entrevista que versara sobre el tratamiento del lenguaje en los medios de comunicación. La tarea planteada se centraba en que el oyente (alumno) fuera capaz de descubrir las particularidades, carencias y errores más habituales de lenguaje en los medios y de la importancia de su buen uso en todo momento. En el fondo esta experiencia se iba a convertir en una prueba de autoevaluación con la que el alumno descubriera sus avances en el aprendizaje en esta área de conocimiento. Durante la entrevista, de una duración de quince minutos, se deslizaron, tanto por parte del profesor como del entrevistador, diferentes errores gramaticales que deberían descubrir los alumnos en una práctica posterior. Los estudiantes debían escuchar la entrevista previamente a la clase en la que se desarrollaría la tarea y posteriormente de manera individual se produjo la definición de errores y la posterior autoevaluación. En esta práctica se les proporcionó una ficha metodológica que guió su trabajo, posteriormente a la escucha activa del *podcast* (Fig. 4). Además, se proporcionó a todos los alumnos a través del Campus Virtual y de la propia página Web una clave de errores (Fig. 5), imprescindible para el fin pretendido de autodiagnóstico de conocimientos adquiridos.

En segundo lugar, otra muestra representativa de las diferentes prácticas docentes realizadas con éxito aprovechando la tecnología descrita en estas páginas, fue una tarea de aprendizaje de toma de notas en traducción consecutiva, desarrollada en la asignatura de tercer curso “Técnicas de interpretación consecutiva”. En esta ocasión y tras una entrevista en la que se trataban los puntos clave para los estudiantes sobre la materia, se les proporcionó muestras de ejercicios de tomas de notas (Fig. 6) a través del Campus Virtual para que con una serie de discursos ejercitaran lo que habían aprendido con la tarea diseñada con ayuda del *podcasting*.

Estas son sólo dos de las 14 experiencias que se han desarrollado durante el curso 2007-08 en la Universidad Europea en diferentes disciplinas, alcanzando todas ellas un índice de satisfacción muy elevado y que avala la viabilidad de experiencias educativas de mayor alcance con la herramienta presentada. También dichas experiencias nos ratifican en la idea de que nuestra metodología con apoyo tecnológico del tipo descrito se puede aplicar a cualquier disciplina del conocimiento, extrayendo un provecho de gran calidad para los nuevos paradigmas de aprendizaje universitario.

FICHA METODOLÓGICA  
PODCAST UEM 2007-2008

Tema: Uso apropiado e inapropiado de la lengua española en los medios de comunicación.
Asignatura: Lengua española.
Trabajo en grupo: si <input checked="" type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/> Componentes del grupo:
Tarea: Atenta escucha de la entrevista realizada el pasado 20 de noviembre de 2007 en el siguiente enlace <a href="http://www.podcastuem.com">www.podcastuem.com</a> Durante toda la conversación se han incluido de forma voluntaria errores gramaticales y léxicos. Configura una lista con dichos errores y justifica la impropiedad de los mismos.
Material de apoyo: <a href="http://www.rae.es">www.rae.es</a> Gómez Torrego, Leonardo. Gramática didáctica. Madrid SM Rae. Diccionario panhispánico de dudas. Madrid. Ed. Santillana 2005. ABC, Libro de estilo del ABC. Barcelona. Ariel 1993. M. Seco. Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española. 10ª edición revisada. Madrid, Espasa Calpe 1998. El País, Libro de estilo. El País, Madrid 2002.
Fecha de entrega: 12 de diciembre 2007
Evaluación positiva: Los resultados de dicha práctica se publicarán tanto en la página de la asignatura (Moodle) como en el enlace del podcast descrito anteriormente. Se considerará como evaluación positiva aquella experiencia en la que se hayan definido correctamente al menos el 60% de los errores cometidos en la entrevista.
Objetivo de la práctica: Afianzar los conocimientos expuestos en los temas 3 y 4 del temario de la asignatura.
Exigencia individual: Ser capaz de detectar errores gramaticales con facilidad y autoexigencia de mejora.
Exigencia de grupo: (Práctica individual)

Fig. 4 Ficha metodológica.



En la entrevista mantenida entre Luis Alonso y Luis Guerra, se pueden escuchar los siguientes errores:

(En boca de Luis Guerra. Entrevistado):

*A grosso modo*: expresión latina mal pronunciada. Debe decirse sin la *a* (pues el caso ablativo hace innecesaria la preposición).

*La cuestión a tratar*: la secuencia sustantivo + *a* + infinitivo es un galicismo sintáctico (es decir, una construcción calcada del francés) que conviene evitar o, al menos, no usar en exceso. Frente a la perífrasis obligativa correcta (*la cuestión que hay que tratar*; *la cuestión que tenemos que tratar*, etc.) tiene a su favor la brevedad.

\**Vertir*: es una forma incorrecta; debe decirse *verter*.

*Se extiende mucho más rápido (...)*: debería decir “mucho más rápidamente”; se trata del empleo de un adjetivo en lugar de un adverbio.


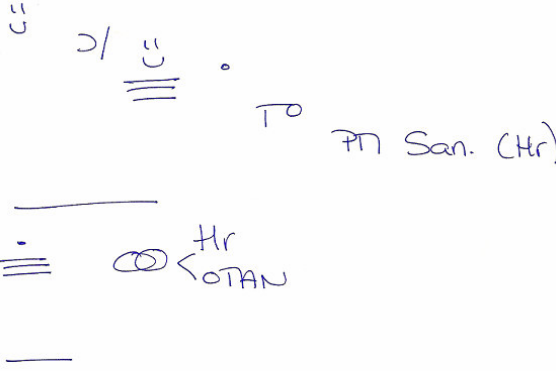
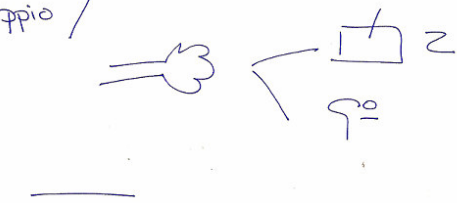
(En boca de Luis Alonso. Entrevistador):

“Finalmente, acabar (...)” es un ejemplo del llamado “infinitivo de generalización”, que consiste en emplear un infinitivo que no se apoya en ningún otro verbo, equivaliendo a una forma verbal en forma personal. Es muy frecuente entre los locutores de radio y televisión. Lo correcto sería incluir un verbo en forma personal junto al infinitivo (o en su lugar): *finalmente, queremos acabar (...)*; *finalmente, acabamos deseándoles (...)*.

Fig. 5. Clave de errores de la práctica realizada en la asignatura “Lengua Española”

**NATO Secretary General, Jaap de Hoop Scheffer and the Prime Minister of Croatia, Ivo Sanader**

JAAP DE HOOF SCHEFFER

1	Ladies and gentlemen good morning.	
2	It was I can say, once again, a pleasure; but this time a special pleasure to receive Prime Minister Sanader of Croatia at an important moment of course in the relationship between Croatia and NATO.	
3	But let me start by also publicly congratulating you Prime Minister with your re-election and with the new government.	

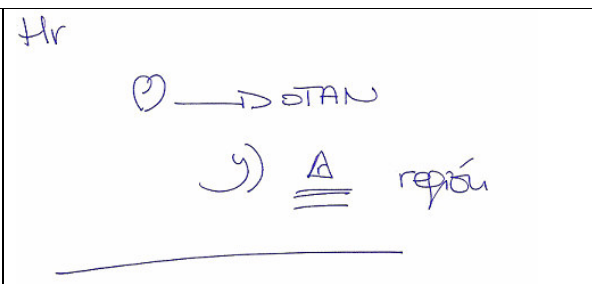
4	Croatia as we all know, a nation which is aspiring for NATO membership, is playing an important role in the region.	
---	---	--

Fig. 6 Ejemplo de toma de notas para la asignatura “Técnicas de interpretación consecutiva” tras grabación explicativa en el *Podcast* de la UEM.

### Conclusiones

Hace una década ya se entendía que el empleo de las Nuevas Tecnologías en la docencia iba a suponer una revolución si precedentes en la forma de entender la docencia y el aprendizaje autónomo del alumno. Un cambio de visión que debe contar con el apoyo y preparación de los agentes implicados. “Tenemos que ser conscientes que las NT requieren un nuevo tipo de alumno. Alumno más preocupado por el proceso que por el producto, preparado para la toma de decisiones y elección de su ruta de aprendizaje. En definitiva preparado para el autoaprendizaje, lo cual abre un desafío a nuestro sistema educativo, preocupado por la adquisición y memorización de información, y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos. En cierta medida estos nuevos medios, reclaman la existencia de una nueva configuración del proceso didáctico y metodológico tradicionalmente usado en nuestros centros, donde el saber no tenga porque recaer en el profesor, y la función del alumno no sea la de mero receptor de informaciones.”<sup>8</sup> La aplicación del *podcasting* en la docencia universitaria en definitiva aporta un número amplio de ventajas que podríamos resumir en las siguientes:

- Sintonía con el entorno digital y virtual del estudiante (acostumbrado al uso de esa tecnología dentro de su ámbito personal, informativo y académico), basado en el conocimiento cooperativo y social a través de elementos tan conocidos por él como el blog, el podcasting y la sindicación de contenidos.
- Esto proporciona una enorme autonomía en el aprendizaje ya que la portabilidad del mismo salva los obstáculos espacio-temporales del aula tradicional para convertirse en un acto volitivo donde se elige el momento y el lugar más apropiados para su estudio y asimilación.
- La filosofía del Espacio Europeo de Educación Superior exige al profesor una docencia y una metodología activa e innovadora asociada a una implicación de los propios alumnos en el proceso de aprendizaje mediante la reflexión, la interacción, la discusión, la conceptualización y la propia elaboración de su material de estudio que mejora la atención, la retención y la asimilación de contenidos. Un complemento pedagógico que potencia el uso del “Campus Virtual”.
- Se trata, por tanto, de un elemento didáctico vanguardista que sitúa a la Universidad en el referente impulsor de la asociación entre innovación tecnológica e innovación docente, acorde con las directrices europeas.

<sup>8</sup> Cabero Almenara, Julio. Nuevas Tecnologías. Comunicación y Educación. Universidad de Sevilla en EDUTECA, Revista electrónica de tecnología educativa Núm. 1. FEBRERO 1996.

## **Bibliografía**

- Alexander, B. Web 2.0: a new wave of innovation for teaching and learning? Educause Review, Vol. 41 nº2 (March/April 2006): (Pág. 32-44).
- Alonso Martín-Romo, Luis. Calvo Fernández, Sergio. “Educational Podcast. Technology adapted to the new European program of Higher Education.” Libro de Actas de “International Technology, Education and Development Conference” IATED Valencia. Mayo 2008
- Alonso Martín-Romo, Luis. “Estudiar comunicación en la sociedad del conocimiento” Universidad Europea de Madrid 2008. Cap. “Universidad y Podcasting. Docencia y Tecnología. (Una nueva forma de entender la enseñanza)” Pág. 120-131
- Alonso Martín-Romo, Luis. Ceballos Norte, Juan José. Strotmann, Birgit. “Podcasting Multidisciplinar. Una nueva herramienta para la práctica docente. (Guía metodológica y de uso)” Ed. Vicerrectorado de Política Científica y Profesorado. Dpto. de Periodismo y Humanidades. Universidad Europea de Madrid 2008
- Bottentuit Junior, Joao Batista y Coutinho, Clara Pereira. “Podcast em educação: um contributo para o estado da arte” Congreso Internacional Gallego-Portugués de Psicopedagogía. Libro de actas. Universidad de la Coruña, Pág. 837-846. (2007)
- Cabero, J. Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Revista Comunicar. Nº 3; Pág.14-25 (1994)
- Declaración de Bolonia, 19-6-1999 [www.mec.es/universidades/eees/bolonia-proceso.html](http://www.mec.es/universidades/eees/bolonia-proceso.html)
- Johnson, Roger T. y Jonson, David W. The Cooperative Learning Center at the University of Minnesota [www.co-operation.org](http://www.co-operation.org)
- O’reilly, T. What is Web 2.0: Design Patterns and Business for the Next Generation of software (2005)  
<http://oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
- Sánchez Delgado, Primitivo (Coord.) El proceso de enseñanza y aprendizaje. Ed. Universidad Complutense de Madrid. (2005). En concreto Moreno Herrero, Isidro cap. “La utilización de medios y recursos didácticos en el aula” (Pág.. 181-196)
- VVAA. La multidimensionalidad de la educación universitaria. Redes de investigación docente-Espacio Europeo de Educación Superior Vol.I. Ed. Marfil S.A. Universidad de Alicante. (2007)

## **Muestras de Podcast educativos en la Web:**

[www.podcastuem.com](http://www.podcastuem.com)

[www.podcastellano.com](http://www.podcastellano.com)

[www.chilepodcast.cl](http://www.chilepodcast.cl) (Primer podcast educativo de Chile)

[www.uclm.es/proyectos/cefamiliar/Podcast\\_La\\_Tribuna.asp](http://www.uclm.es/proyectos/cefamiliar/Podcast_La_Tribuna.asp) (Universidad de Castilla la Mancha. Cátedra de empresa familiar)

[www.princeton.edu/newmedia/podcast/2006.xml](http://www.princeton.edu/newmedia/podcast/2006.xml) (Universidad de Princetown)

[www.fas.harvard.edu/cscie259](http://www.fas.harvard.edu/cscie259) (Universidad de Harvard)

[www.lfl.co.uk](http://www.lfl.co.uk) (Learn 4 life)

<http://engage.doit.wisc.edu/podcasting/resources/index.html> (Página en la cual se detallan diversas universidades o profesionales sobre la material que han realizado algún estudio o trabajan con los podcast educativos. Explica detalladamente las implicaciones que tienen los podcast divulgativos en el aprendizaje)