

Actividad Formativa
Seguimiento de la Empresa Real
Economía de la Empresa. Prof. T. Priede

Objetivos: aplicar los conocimientos teóricos que se adquieren a lo largo de las explicaciones teóricas de los temas, con el fin de que el alumno comprenda de forma práctica los conceptos de administración de empresas.

Actividad: los alumnos deben trabajar con los equipos permanentes de trabajo, deberán elegir una empresa de las que se plantean a continuación y comenzar a trabajar sobre la misma con las cuestiones que vaya planteando la profesora. Al final del trimestre deberán exponerse en público las principales ideas destacadas y deberá entregarse a la profesora el trabajo correspondiente.

Empresas que se pueden elegir: LLadró, VIPS, Mercadona, Porcelanosa, Greenpeace, Coronel Tapioca, Hoteles RIU, Bankinter, etc. Los alumnos pueden proponer alguna empresa que no esté en la lista y la profesora evaluará su adecuación.

Una vez elegidas las empresas y organizados los equipos. Trabajo a realizar:

TEMA 1: La empresa

- 1.- Descripción de la actividad de la empresa y breve análisis del sector económico en el que se encuentra. Función para la sociedad.
- 2.- Forma jurídica (evolución si procede) y forma de propiedad
- 3.- Tamaño de la empresa (evolución si procede)
- 4.- ¿Pertenece al índice MERCO? Evaluación de las seis variables fundamentales de la reputación corporativa, Opinión y valoración. (Pregunta extensa)

TEMA 2: Las Teorías

- 1.- Evalúe la relación de la empresa con los stockholder y con los stakeholders. ¿existe algún tipo de conflicto de agencia?
- 2.- Valore la responsabilidad social y la ética de la empresa

TEMA 3: El empresario

- 1.- Nombre y apellidos de los empresarios de la entidad
¿Son accionistas?
¿ Sólo administradores?

¿Personas físicas o jurídicas?

2.- La idea, la innovación. Historia y evolución

Utilice la base de la teoría del empresario riesgo, teoría del empresario innovador y la tecnoestructura.

Tema 4. Administración

1.- Identifique el proceso de administración de la empresa

2.- Ejemplos de planificación

3.- Ejemplos de organización

4.- Ejemplos de gestión

5.- Ejemplos de control

6.- ¿Es eficaz y eficiente la empresa y sus administradores?

Tema 5 Evolución del pensamiento

1.- Identifique la evolución del proceso administrativo de la empresa desde su creación hasta la actualidad.

Tema 6 Toma de decisiones

1.- Cuáles han sido las decisiones estratégicas más relevantes que ha tomado el equipo directivo de la empresa.

2.- ¿Qué opinión le merece las decisiones adoptadas?

3.- ¿Podría describir alguno de los problemas a los que se ha tenido que enfrentar la empresa?

Actividad Formativa
Seguimiento de la Empresa Real
Economía de la Empresa. Prof. T. Priede

Tema 7 Planificación

- 1.- Detecte los principales elementos de la planificación en esta empresa: misión, visión, metas, objetivos, estrategias, presupuestos, procedimientos, reglas, etc.
- 2.- ¿Considera que en esta empresa los objetivos conforman una red jerárquica de medios y fines en la que los objetivos personales se incorporan a la pirámide?

Tema 8 Dirección Estratégica

Los alumnos deberán realizar el **proceso estratégico** completo de la empresa.

- a) Análisis estratégico
- b) Planificación estratégica
- c) Control estratégico

Temas 9 y 10.- La Organización, Diseño Organizativo y Estructura Organizativa

- 1.- Detectar la división del trabajo, la departamentalización, la red de autoridad y los posibles mecanismos de coordinación.
- 2.- Analizar si es posible la evolución de la estructura organizativa de la empresa a través de su organigrama y diseño organizativo
- 3.- ¿Qué tipo de estructura se adapta mejor a esta empresa y por qué?
- 4.- ¿Detecta la incorporación de las nuevas configuraciones estructurales en su forma de trabajar?

Tema 11. La Función de Liderazgo

- 1.- Detecte ejemplos de la dimensión estratégica de la empresa y de la dimensión cultural
- 2.- ¿Quién o quiénes son los líderes de esta empresa? ¿Por qué?
- 3.- ¿Detecta algún estilo de liderazgo concreto?

Tema 12.- La Motivación

- 1.- ¿Están los recursos humanos de esta empresa motivados? ¿Por qué?
- 2.- ¿Qué tipo de técnicas emplea esta empresa para motivar a su gente?

Conclusión

Después de analizar la empresa en su conjunto a través de los temas estudiados en clase. Realice una conclusión acerca del pasado presente y futuro y una valoración global por parte del equipo.