

# SEGUIMIENTO DE EMPRESA COMO HERRAMIENTA PARA ACERCAR AL ALUMNO A LA REALIDAD EMPRESARIAL

**Sonia Benito Hernández. Universidad Europea de Madrid**  
**Cristina Figueroa Domecq. Universidad Europea de Madrid**  
**Tiziana Priede Bergamini. Universidad Europea de Madrid**

## INTRODUCCIÓN

El “seguimiento de la empresa real” es una actividad que se desarrolla en la asignatura de Economía de la Empresa de la titulación de ADE para los alumnos del primer curso, con el fin de acercarlos a la realidad empresarial que estudian desde una perspectiva teórica.

Al inicio del segundo trimestre se forman grupos de trabajo y son orientados por el profesor en la elección de una empresa nacional o internacional, sobre la que se realizará el seguimiento continuo.

Los equipos reciben directrices, elaboradas por el profesor, sobre los temas que deben trabajar (cuestiones teóricas trabajadas en clase y de especial interés). Se establece un día de presentación de los trabajos con criterios de evaluación previamente y claramente comunicados. Una vez entregados, se reparten los trabajos entre los equipos con el fin de ser evaluados por el resto de los compañeros, así los estudiantes pueden conocer otra empresa a través de la corrección y sentirse responsables al evaluar el trabajo de otro equipo. Tras esta primera evaluación, el profesor realiza otra evaluación más profunda y da el visto bueno para su presentación pública. Se fija una fecha para las presentaciones y se comunica que el representante que salga a exponer será aleatorio, con el fin de que todos preparen la defensa. Esta actividad recibe, asimismo, otra calificación.

Durante el tercer trimestre del curso, se rehacen los equipos de trabajo con el fin de que los estudiantes se acostumbren al cambio y a trabajar con otros alumnos. Se sortean las empresas y la documentación elaborada se convierte en la base para poder realizar la siguiente actividad. Se vuelve a repetir el proceso antes descrito.

A final de curso, se entrega un resumen **en forma de caso de estudio** sobre los asuntos más relevantes de la empresa analizada, siguiendo el esquema trabajado durante el curso y con las principales conclusiones obtenidas, que pueda servir de material para cursos posteriores.

Con esta actividad el alumno se convierte en el centro de su propio aprendizaje desarrollando las principales competencias establecidas para el primer curso: responsabilidad, habilidades comunicativas, trabajo en equipo y planificación. Así mismo, se desarrolla la adaptación y la flexibilidad.

## CONTEXTUALIZACIÓN

La experiencia docente que se describe a continuación se vincula a la asignatura: Economía de la Empresa, obligatorio y anual (9 ECTS). Es ofrecida por el

Departamento de Economía de la Empresa perteneciente a la Facultad de Economía, Derecho y Empresariales de la Universidad Europea de Madrid.

La asignatura la cursan todos los alumnos de la titulación de:

- » Administración y Dirección de empresas

Siendo extensible a todos aquellos alumnos que cursan:

- » Administración y Dirección de Empresas e Investigación y Técnicas de mercado.
- » Derecho y Administración y Dirección de Empresas.
- » Economía y Administración y Dirección de Empresas.
- » Publicidad y Administración y Dirección de Empresas.
- » Ingenierías y Administración y Dirección de Empresas.
- » Diplomatura de Turismo

De la misma forma, esta asignatura, se imparte con carácter semestral con contenidos, metodologías y objetivos similares, adaptados a la temporalidad y perfil del alumno, en una asignatura obligatoria llamada: Organización y Administración de Empresas, también denominada Gestión y Administración de Empresas, impartida en las titulaciones de:

- » Ingeniería Industrial Superior.
- » Ingeniería Técnica Industrial.
- » Ingeniería Técnica Informática
- » Ingeniería Superior en Telecomunicaciones.
- » Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones.
- » Fisioterapia.
- » Óptica y Optometría.
- » Odontología.
- » Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Como puede observarse, es notable el protagonismo de esta asignatura en las titulaciones de la UEM, y por ello, la metodología que se propone a continuación es de gran interés y aplicación.

## **JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS**

El análisis y discusión de experiencias reales de empresas en esta asignatura está estrechamente vinculado al cumplimiento de los objetivos específicos de la misma, así pues, la elección de una empresa con el fin de ir aplicando sobre la misma los conceptos teóricos que se van adquiriendo en clase y su posterior planteamiento como caso de estudio, contribuye en gran medida, a reforzar la transmisión de la idea de que la administración de la empresa es un proceso complejo y dinámico que se ve afectado por los cambios y circunstancias que se producen en el entorno y que debe adaptarse a las circunstancias y contingencias del mismo para buscar la eficacia y la eficiencia. Sin la comprensión de estas bases es muy difícil sobrevivir de forma competitiva en el mercado empresarial actual.

Con esta experiencia se han pretendido alcanzar los siguientes objetivos:

## 1.- Objetivos formativos:

El objetivo general de la asignatura de Economía de la Empresa es que el alumno conozca y comprenda la empresa como unidad económica fundamental, desde la perspectiva de su administración práctica. La actividad que planteamos permite al alumno poder alcanzar los objetivos formativos básicos de la asignatura y acercarlos a la realidad empresarial que estudia desde una perspectiva teórica. Al finalizar la actividad de “seguimiento de la empresa real” el alumno será capaz de:

1. Conocer y comprender el funcionamiento de la Empresa como sistema abierto y la importancia de la figura del empresario, desde la realidad.
2. Conocer, entender y aplicar el funcionamiento básico de la administración de la empresa, desde la perspectiva de la planificación, la organización, la gestión y el control a través de su aplicación en la práctica.
3. Identificar, comprender y establecer la importancia de los cambios que se producen en el entorno y su influencia en el funcionamiento general de la empresa en la realidad.

Por otra parte, en el marco de la asignatura, pretendemos alcanzar el desarrollo de competencias generales en los alumnos, las cuales se citan a continuación y han sido objeto de desarrollo en esta actividad docente:

### 1. Planificación

- Habilidad para analizar, concretar y priorizar acciones para conseguir una meta (objetivos).
- Habilidad para establecer objetivos concretos y realistas.
- Capacidad para identificar y utilizar recursos (humanos, técnicos y económicos) para conseguir la meta (objetivos).
- Gestión adecuada del tiempo.
- Capacidad para reconocer información significativa, buscar y relacionar datos relevantes.

### 2. Responsabilidad

- Implicarse y comprometerse en el cumplimiento de sus tareas.
- Ser organizado y cuidadoso con la buena ejecución del trabajo.
- Asumir siempre las consecuencias de lo que se hace, sean buenas o malas.
- Considerar los “pros” y los “contras” de cada acción, y el riesgo que comportan, y actuar en consecuencia.

### 3. Trabajo en equipo

- Trabajar de forma cooperativa con otros; ser parte de un equipo trabajando juntos en vez de separada o competitivamente.
- Identificarse con un proyecto común y compromiso con sus objetivos.
- No tener la necesidad de ser un líder o tener un puesto de autoridad formal (aunque puede tenerlo y funcionar dentro de un equipo).
- Solicitar ideas y opiniones para la toma de decisiones y planes.
- Valorar por igual la opinión de todos los componentes del grupo.
- Prestar atención a los distintos modos de participación de los miembros. Integrar a los que no participan.

- Fomentar el sano desacuerdo y el debate. Hacer crítica constructiva.
- Mantener a la gente informada sobre el grupo, compartir toda la información relevante
- Manifiestar expectativas positivas hacia los otros.
- Reconocer públicamente los logros de otros.
- Compartir tanto los derechos como los deberes.
- Esforzarse por que exista un buen clima de trabajo.
- Saber anteponer los objetivos del grupo a los intereses personales.
- Evitar actitudes dominantes. Actuar con tolerancia.

#### 4. Habilidades comunicativas

Esta competencia se divide en dos: comprensión interpersonal (la persona como receptora) y habilidades comunicativas (la persona como emisora).

##### Comprensión interpersonal:

- Querer entender a los otros: ser sensible a los estados de ánimo y sentimientos de los demás.
- Escuchar con atención y percibir lo que no es manifiesto.
- Comprender las actitudes, intereses, necesidades y perspectivas de los otros.
- Usar el conocimiento basado en escuchar y observar para predecir las reacciones de los otros.
- Orientarse hacia el desarrollo de los demás.
- Aprovechar la diversidad.
- Atender atentamente cuando otros hablan o actúan.
- Tener capacidad de ponerse en el lugar de otros.
- Responder adecuadamente a las reacciones de los demás.

##### Habilidades comunicativas:

- Saber estructurar las ideas y organizarlas para transmitir las de forma clara.
- Manejar diversa información y decidir qué datos presentar.
- Saber presentar de manera persuasiva argumentos que sustentan las propias ideas.
- Adaptar el discurso (oral y escrito) a los diferentes tipos de audiencias.
- Desarrollar razonamientos de forma coherente
- Emitir mensajes claros y convincentes, (tanto verbales como no verbales).
- Expresar con claridad lo que piensa y siente.
- Ser correcto en la expresión oral y escrita.
- Controlar la ansiedad

## **METODOLOGÍA**

Para la asignatura de Economía de la Empresa, la convergencia en un Espacio Europeo de Educación Superior, con sus consiguientes cambios estructurales y la necesidad de articular la docencia sobre el desarrollo de competencias profesionales, se ha convertido en una oportunidad que es necesario explotar.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura introductoria que pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos sobre el empresario y la empresa, su estructura y su administración en la práctica, se es consciente de la importancia de la utilización de metodologías docentes, alternativas a las clases magistrales, y el desarrollo de las competencias, como una parte más a evaluar dentro de la asignatura.

Para Cowan, J. (1998), la tarea del profesor consiste en crear situaciones de las que el estudiante no pueda escapar sin haber aprendido y para ello se pueden utilizar numerosas metodologías docentes que De Miguel, M. (dir) et al (2005) sintetiza una serie de métodos didácticos junto con su finalidad que pueden servir de guía y reflexión, tales como:

- Método Expositivo / Lección Magistral: con el objetivo de transmitir conocimientos y activar procesos cognitivos en el estudiante
- Estudio de Caso: con el objetivo de adquirir aprendizaje mediante el análisis de casos reales o simulados
- Resolución de Ejercicios o Problemas: para ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos
- Aprendizaje basado en problemas: para desarrollar aprendizajes activos a través de la resolución de problemas
- Aprendizaje Orientado a Proyectos: para la realización de un proyecto para la resolución de un problema, aplicando habilidades y conocimientos adquiridos
- Aprendizaje cooperativo: para el desarrollar aprendizajes activos y significativos de forma cooperativa
- Contrato de Aprendizaje: desarrollar el aprendizaje autónomo
- Portafolio: Recopilación y análisis del proceso de aprendizaje
- Juegos de rol – dinámicas de grupo.

Con la práctica docente de “seguimiento de empresa real”, son varias las metodologías docentes que se utilizan. En primer lugar, el aprendizaje cooperativo, ya que los alumnos se organizan en clase en pequeños grupos mixtos y heterogéneos donde los alumnos trabajan conjuntamente de forma coordinada entre sí, para resolver tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje. En segundo lugar el aprendizaje orientado a proyectos, ya que se busca la resolución de problemas a partir de soluciones abiertas, que permitan la generación de nuevo conocimiento, y, por último el estudio de casos, ya que se analiza el caso concreto de la empresas seleccionada, a partir de la numerosa información que esta ofrece y se genera un caso de estudio por parte de los alumnos, bajo la supervisión del profesor, a partir de la recopilación de información y la selección de la información que estos consideran más importante.

En definitiva, sobre la base de los objetivos de la actividad y a través de la utilización de las metodologías anteriormente mencionadas, se consigue acercar al alumno a la realidad empresarial, al mismo tiempo que se desarrollan contenidos específicos de la asignatura y se desarrollan las competencias citadas anteriormente.

## **DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Asignatura:** Economía de la Empresa

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes tomen conciencia de la importancia de los cambios que se producen en el entorno en el que la empresa opera y de la necesidad de la administración, de adaptarse a los mismos. Con este objetivo se estudia a la empresa como un sistema abierto en constante comunicación con el Sistema Económico al que pertenece.

Por otro lado, desde la perspectiva interna se analiza a la empresa como un sistema en sí mismo, dividido en cuatro subsistemas fundamentales: administrativo, productivo, financiero y comercial, ofreciendo conocimientos básicos que serán ampliados en cursos posteriores.

De igual forma, se introducen y enseñan el significado y la aplicación de conceptos fundamentales para la administración moderna tales como: liderazgo, motivación, trabajo en equipo, comunicación, innovación, calidad total, tecnología, etc.

En definitiva, el alumno debe adquirir una cultura empresarial básica que le permita poder afrontar con éxito los grandes desafíos a los que se enfrenta la administración empresarial en la era actual.

**Curso:** 2006-2007

#### **Número de alumnos**

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales: 130 alumnos. A esta cifra se añade, por un lado, los alumnos que cursan las dobles titulaciones de ingeniería y ADE, así como la doble titulación de Publicidad y ADE, y por otro, todos los alumnos que cursan las asignaturas similares de Organización y Administración de empresas o Gestión y Administración de Empresas. En definitiva alrededor de 300 alumnos.

#### **Duración y créditos:**

Economía de la empresa: Anual con 9 ECTS.

Organización y Administración de Empresas / Gestión y Administración de Empresas: Semestral (primero o segundo semestre según titulación), compuesta por 4,5 ECTS.

#### **Temas en los que se aplica de forma concreta la experiencia docente que se expone:**

Tema 1. La Empresa y la Economía de la Empresa

- 1.1. La Economía de la Empresa como Ciencia.
- 1.2. La Empresa Como Realidad Socioeconómica
- 1.3. Concepto de Empresa
- 1.4. Tipos de Empresa
- 1.5. La Empresa y los Sistemas Económicos

Tema 2 Las Teorías Sobre la Empresa

- 2.1. Teoría Neoclásica
- 2.2. Teoría Financiera.
- 2.3. Teoría Social

- 2.4. Teoría de los Costes de Transacción
- 2.5. Teoría Contractual
- 2.6. Consideraciones Finales

### Tema 3 El Empresario

- 3.1. El Empresario en el Pensamiento Económico
- 3.2 La Teoría del Empresario Innovador
- 3.3. La Teoría del Empresario Riesgo
- 3.4. La Tecnoestructura y la Teoría del Poder Compensador
- 3.5. El Empresario ante el siglo XXI

### Tema 4 La Administración de Empresas

- 4.1 Las Organizaciones y la Necesidad de Administrarlas
- 4.2 El Proceso de Administración
- 4.3 Tipos de Directivos, Niveles Jerárquicos y Cualidades
- 4.4 El Gobierno de las organizaciones
- 4.5. La dirección y la Empresa como Sistema
- 4.5. El Desafío de la Administración de Empresas en el S.XX

### Tema 5 El Desarrollo del Pensamiento Administrativo. Una Visión General

- 1.1. Primeras Ideas Sobre Administración y Evolución de la Teoría Administrativa
- 1.2. Escuela de la Administración Científica
- 1.3. Escuela de la Administración Clásica
- 1.4. Escuela de las Relaciones Humanas
- 1.5. Escuela Conductista
- 1.6. Escuela de la Ciencia de la Administración

### Tema 6 La Toma de Decisiones

- 6.1. Introducción
- 6.2 El Tiempo y las Relaciones Humanas en la Toma de Decisiones
- 6.3 Detección de Problemas y de Oportunidades
- 6.4 Tipos de Problemas y de Decisiones
- 6.5 Modelo Racional para la Toma de Decisiones
- 6.6 Ambientes de Decisión
- 6.7 La Racionalidad Limitada y Conformismo
- 6.8 Toma de Decisiones en Grupo

### Tema 7 Introducción a la Función de Planificación

- 7.1 La Función de Planificación
- 7.2. Importancia de la Planificación
- 7.3. Planificación Estratégica y Táctica
- 7.4. Elementos de la Planificación
- 7.5. La Previsión

### Tema 8. Introducción a la Dirección Estratégica de la Empresa

- 8.1 Evolución del Concepto de Estrategia y Nacimiento de la Dirección Estratégica de la Empresa
- 8.2. El Proceso de Dirección Estratégica
- 8.3. Análisis Estratégico

- 8.4. Formulación de Estrategias
- 8.5. Evaluación y Selección de Estrategias
- 8.6 Implantación de la Estrategia
- 8.7. Control Estratégico
- 8.8.- La ACT Como Arma Estratégica

#### Tema 9 La Función de Organización en la Empresa

- 9.1 La Organización en la Empresa
- 9.2 La División del Trabajo
- 9.3 La Departamentalización de la Empresa
- 9.4 Diseño de la Red de Autoridad
- 9.5 Mecanismos de Coordinación
- 9.6 La Organización Formal e Informal

#### Tema 10 Diseño y Estructura Organizacional

- 10.1 Diseño Organizacional y Estructura Organizativa
- 10.2 Variables que determinan las Estructuras Organizativas
- 10.3 Estructuras Mecánicas y Orgánicas
- 10.4 Tipos de Estructuras Organizativas Clásicas
- 10.5 Nuevas Configuraciones Estructurales
- 10.6 Evolución y Cambio en la Estructura Organizativa

#### Tema 11 La Función de Gestión I El Liderazgo

- 11.1 Introducción a la Función de Gestión
- 11.2 Dimensión Estratégica y Dimensión Cultural
- 11.3 Definición de Liderazgo
- 11.4 Teorías Explicativas del Liderazgo
- 11.5 El Enfoque Contingencial del Liderazgo

#### Tema 12 La Función de Gestión II La Motivación

- 12.1 Concepto y Elementos de la Motivación
- 12.2 Primeras Ideas sobre la Motivación
- 12.3 La Teoría de las Necesidades
- 12.4 Técnicas de Motivación en la Empresa
- 12.5 Liderazgo y Motivación

#### **Descripción Actividad:**

Para la realización de esta experiencia docente se han utilizado las siguientes técnicas que apoyan las metodologías docentes utilizadas: consulta de experto, investigación activa, puesta en común de un tema concreto, exposiciones orales de los trabajos, discusión en grupo, obtención de resultados, trabajo en equipo para la recogida de resultados y elaboración de un caso de estudio propio.

**Alumnos participantes:** todos los que cursan la asignatura, dado su carácter obligatorio.

**Frecuencia:** segundo y tercer trimestre

**Desarrollo de la Actividad:**



Durante el segundo trimestre:

- » Al inicio del segundo trimestre se forman grupos de trabajo y se les orienta en la elección de una empresa nacional o internacional, sobre la que se realizará el seguimiento continuo, siendo importante la labor del profesor en la elección de dicha empresa, y en la formación del equipo.
- » Los equipos reciben directrices sobre los temas que deben trabajar cuidando el profesor que se trate de cuestiones teóricas trabajadas en clase y de especial interés. En el anexo I se puede comprobar este punto.
- » Se establece un día de presentación de los trabajos con criterios de evaluación previamente y claramente comunicados.
- » Una vez entregados, se reparten los trabajos entre los equipos con el fin de ser evaluados por el resto de los compañeros, de este modo, los estudiantes pueden conocer otra empresa a través de la corrección y sentirse responsables al evaluar el trabajo de otro equipo.
- » Tras esta primera evaluación, el profesor realiza otra evaluación más profunda y da el visto bueno para su presentación pública. Se fija una fecha para las presentaciones y se comunica que el representante que salga a exponer será aleatorio, con el fin de que todos preparen la defensa. Esta actividad recibe, asimismo, una calificación.

Durante el tercer trimestre:

- » Se rehacen los equipos de trabajos con el fin de que los estudiantes se acostumbren al cambio y a trabajar con otros alumnos.
- » Se sortean las empresas y la documentación elaborada se convierte en la base para poder realizar la siguiente actividad. Se vuelve a repetir el proceso descrito.

Por último, a final de curso, se entregará un resumen en forma de caso de estudio, sobre los asuntos más relevantes de la empresa analizada, siguiendo el esquema trabajado durante el curso y con las principales conclusiones obtenidas, que pueda servir de material para cursos posteriores.

**Materiales:** Información obtenida de la experiencia práctica de un experto, guía preparada por el profesor, temario de clase, ordenador personal, cañón de datos y aula.

**Cálculo del tiempo de trabajo del alumno:** 45 horas de trabajo repartidas en los dos semestres, equivalentes a 1,75 ECTS.

**Evaluación:** Para la evaluación de esta actividad, en coherencia con los objetivos planteados, se tienen en cuenta distintos aspectos:

- » La asistencia tanto a clase como a las reuniones de grupo fuera de las horas lectivas.
- » Participación activa en el trabajo en grupo.
- » Adaptación de los alumnos a los cambios de grupos y coordinación entre los miembros.
- » Seguimiento real de la empresa a elegir, a través de la actualidad de los contenidos de sus trabajos e investigaciones.

- » Trabajo desarrollado y entregado, así como las y conclusiones obtenidas.
- » Grado de relación de las conclusiones con los objetivos técnicos.
- » Presentaciones orales en clase y calidad de las transparencias.
- » Adecuación del trabajo elaborado por los alumnos con los contenidos vistos en clase.
- » Calidad tanto en la investigación, como en el caso de estudio escrito al final de la actividad.
- » Participación activa en la realización del caso de estudio.

Es de señalar que a los alumnos se les entrega un informe escrito por el profesor donde se le indican los aspectos que se valorarán, tanto en el trabajo de investigación a entregar, como en la presentación oral del mismo.

**Calificación:** se realiza una media del trabajo teórico y la presentación oral, y se obtiene una calificación que tiene un peso en la nota final del 20%.

## RESULTADOS

En relación con los objetivos técnicos, la actividad desarrollada demostró ser especialmente útil en la consecución de los mismos, ya que la experiencia real consiguió despertar el interés de los alumnos por el tema en cuestión y puso de manifiesto la importancia de la utilidad práctica de los temas tratados en la teoría. Todos los alumnos manifestaron su agrado por la actividad y la ayuda que ésta les había supuesto para preparar la prueba integradora de conceptos.

En relación a los objetivos competenciales. Todos los alumnos expusieron públicamente su satisfacción con las exposiciones ya que las experiencias transmitidas resultaron interesantes. Los alumnos demostraron, con los trabajos escritos y las exposiciones, que habían conseguido planificarse, responsabilizarse por una tarea (dado que formaría el material de base para otro equipo de trabajo), trabajar verdaderamente en equipo y desarrollar habilidades comunicativas en las exposiciones de los casos. Por otra parte, el cambio de grupo de trabajo les permitió comprender la importancia de adaptarse a una nueva situación de trabajo.

Las empresas estudiadas han sido: Europcar, Colegio Casvi, IKEA, NH Hoteles, Dragados, El corte inglés, Google, Carrefour, Repsol YPF, Mc Donalds, Telefónica, Iberdrola, Iberia, Inditex, Grupo Santander, Accor, Renault, Sacyr-Vallehermoso, Maphre, Grupo VIPS, Lladró, Tous, Tele 5, Bankinter, Solmelia, Antena 3 y Fundación ONCE. Como puede observarse, de diversos sectores y de características muy diferentes, por lo que los alumnos han tenido la oportunidad de conocer sus diversidades.

Como prueba del resultado de esta experiencia se presenta en el **ANEXO II** el caso de *Google* elaborado por tres alumnos de la asignatura que participaron en el mismo. A través de su lectura se pone de manifiesto que los alumnos comprendieron los aspectos más relevantes de la experiencia, así como los principales aprendizajes derivados de la misma y su relación con los temas teóricos planteados. El caso demuestra que se alcanzaron los objetivos planteados y puede servir de material para los futuros alumnos de nuevo ingreso.

Todos los alumnos participantes en la experiencia manifestaron su alto grado de satisfacción con la misma y su elevada utilidad práctica. Las calificaciones, han sido variadas oscilando entre el AP, NT y SB. Cabe destacar que ninguno de los grupos que presentaron el trabajo ha suspendido, lo cual demuestra que la actividad es importante para ellos y la toman con la seriedad necesaria.

## **CONCLUSIONES**

La utilización de metodologías activas recomendadas desde el proyecto de Espacio Europeo de Educación Superior, ha supuesto una oportunidad para mejorar la asignatura de Economía de la Empresa, la cual dado el carácter abierto, dinámico y moderno de su temario permite la innovación docente.

La actividad planteada del “seguimiento de la empresa real”, aúna distintas metodologías activas (aprendizaje basado en proyectos, análisis de casos y aprendizaje cooperativo) las cuales permiten el aprendizaje de contenidos a través de su aplicación a experiencias reales y más cercanas a los alumnos y el desarrollo de diversas competencias tales como: planificación, responsabilidad, trabajo en equipo, habilidades comunicativa, flexibilidad y adaptación al cambio, herramientas necesarias para su futuro desarrollo profesional.

Los resultados de esta actividad han sido evidentes, ya que al acercar a los alumnos a la realidad y sentirse capaces de analizar una empresa, se motivaron en gran medida. Tras esta actividad el alumno es capaz de definir, resumir, aplicar y combinar sus conocimientos, para a continuación exponerlos, y finalmente, decidir qué información es más relevante para el desarrollo del caso de estudio, como trabajo final.

En cuanto a las calificaciones obtenidas, las notas globales oscilaron entre el aprobado, notable y sobresaliente, ninguno de los grupos presentados ha suspendido, por tanto se puede considerar que esta actividad resulta de gran interés para los alumnos y es muy productiva para la consecución de los objetivos.

En cuanto a la experiencia de los profesores implicados, todos coinciden en que el nivel de investigación de los trabajos presentados así como las exposiciones orales ha sido muy alto, obteniéndose unos resultados de gran calidad, lo cual nos lleva a concluir que en el futuro se pueda obtener una recopilación de todos los casos en forma de libro de texto como material docente.

Los principales inconvenientes son los problemas que surgen de la propia naturaleza del trabajo en equipo, falta de responsabilidad y planificación de algunos alumnos, tendencia a cortar y pegar sin procesar información y citar fuentes, deficiencia en las habilidades comunicativas de algunos alumnos así como su falta de madurez. Aún así, los resultados son muy positivos y la experiencia muy innovadora.

Por último nos gustaría destacar un aspecto relevante de la práctica, el cambio de grupo y el sorteo de material para seguir avanzando en el tercer trimestre. Este hecho, aunque en un principio generó incertidumbre y resistencia en los alumnos, resultó muy productivo en la consecución de habilidades como flexibilidad, adaptación al cambio y responsabilidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BENITO A. y CRUZ A., 2007. Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior. Editorial Nancea. 2ª Edición. Madrid.

BRAWN S. y GLASNER A., 2007. Evaluar en la Universidad. Problemas y Nuevos Enfoques. Editorial Nancea. 2ª Edición. Madrid.

COWAN, J., 1998. On becoming an innovative university teacher: reflection in action. Buckingham: The Society for Research into Higher Education.

DE MIGUEL, M. 2005. Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias: Orientaciones para promover el cambio metodológico en el Espacio Europeo de Educación Superior. Oviedo: Universidad de Oviedo.

GOÑI, ZABALA J. M., 2005. El espacio europeo de educación superior, un reto para la universidad: competencias, tareas y evaluación, los ejes del curriculum universitario. Editorial Octoedro.