

El cuerpo en las imágenes de los libros de texto de educación física: análisis de dos editoriales.

María Inés Táboas Pais
Universidade de Vigo
novamarisnes@uvigo.es

Dra. Ana Isabel Rey Cao
Universidade de Vigo
anacao@uvigo.es

RESUMEN

El propósito de este trabajo es conocer los modelos corporales que se presentan en las imágenes de los libros de texto de Educación Física para la Educación Secundaria Obligatoria –ESO– y establecer si existen en dichas imágenes relaciones entre determinados modelos de cuerpo y el tipo de práctica motriz con la que aparecen vinculados.

Se realiza un estudio fundamentalmente descriptivo que utiliza el análisis de contenido como técnica central de la investigación. La muestra está formada por un total de 242 fotografías –99 publicadas en los libros de texto de Educación Física de ESO de la editorial Paidotribo y 143 en los de la editorial Anaya–. En primer lugar se elabora un instrumento de análisis para las imágenes objeto de estudio, cuyo proceso de construcción consta de dos pruebas piloto, dos consultas a expertos y la triangulación con tres observadores. Los resultados muestran que los jóvenes varones de raza blanca son los que predominan en las imágenes analizadas. Además, las diferencias entre las dos editoriales son claras. En Paidotribo, los hombres y los sujetos de raza no blanca se asocian con la élite deportiva; las mujeres, en cambio, con otro tipo de actividades.

Palabras clave: Educación Física, Libros de texto, Imágenes, Cuerpo.

«Kronos nº 11, pp. 10-15, Julio/Diciembre 2007»

INTRODUCCIÓN

El libro de texto juega un papel fundamental en el Sistema Educativo y por ello es necesario prestarle una especial atención. “Su importancia viene dada por su carácter de vehículo de socialización que permite la adaptación de los alumnos a los valores establecidos en una determinada formación social” (Valls, 1983 en Pradillo, 2005.).

El área de Educación Física –E.F.– se ha relacionado tradicionalmente con la utilización de recursos materiales propios de la práctica físico-deportiva –balones, conos, colchonetas, aros, etc.–. Sin embargo, estudios recientes reflejan una tendencia a utilizar materiales

impresos como facilitadores de los contenidos teóricos de esta área (Devís y Peiró, 2004).

Las imágenes tienen un gran poder en todos los ámbitos de la vida, de ahí la expresión “el aire que respiramos se compone de oxígeno, hidrógeno e imágenes” (Luengo y Blázquez, 2004). Las imágenes se perciben como un reflejo objetivo de la realidad, pero éstas no son neutras sino que están mediatizadas y contribuyen a la construcción subjetiva de la realidad. La falta de reflexión sobre las imágenes presentes en los libros de texto puede hacer que reproduzcan estereotipos sin cuestionar su pertinencia.

Estudios como los de López (2005) reflejan la

reproducción de estos estereotipos a través de las imágenes publicitarias relacionadas con el campo de la actividad física y el deporte. Es fácil pensar que la transmisión de determinados modelos corporales mostrados en otras investigaciones, puedan presentarse de un modo similar en los libros de texto de EF.

Precisamente por ello el objetivo general de esta investigación es “analizar las imágenes impresas en los libros de texto de EF para la etapa correspondiente a la ESO”. Éste se desglosa, a su vez, en varios objetivos específicos de los cuales se desarrollan en este artículo los siguientes: describir las características de los cuerpos que se presentan en las fotografías de los libros de texto de EF de la ESO y establecer si existen relaciones entre determinados modelos corporales y el tipo de actividad física con la que aparecen vinculados en las fotografías de los libros de texto de EF de la ESO.

MÉTODO

El estudio es principalmente de tipo empírico, descriptivo y utiliza el análisis de contenido como técnica central de la investigación. Es un diseño no-experimental seccional (Sierra, 1993) y vertical o intensivo (Piñuel, 2002) ya que utiliza un corpus reducido. Se realiza un análisis frecuencial, concretamente, distribucional de tipo estadístico. Las fotografías editadas en los libros de texto de EF para la etapa de ESO son las unidades de muestreo. Sin embargo, se excluyen las imágenes en las que no aparece la figura humana –dimensión cuerpo– y en las que no se distingue el “tipo” de actividad física. Se utilizan como muestra todas las imágenes impresas en los libros de texto de E.F. que corresponden a los ejemplares más recientes de las editoriales Paidotribo y Anaya para la ESO. La muestra está formada por un total de 242 imágenes, de las cuales 99 se recogen de los libros de texto de EF de la editorial Paidotribo y 143 de los libros de la editorial Anaya. El procedimiento seguido para seleccionar las editoriales es una elección de casos individuales.

Para la elaboración del sistema de categorías para el análisis de las imágenes se realizan los siguientes pasos: 1. Prueba piloto de pertinencia de la “ficha de análisis para la imagen fija publicitaria” (López, 2005); 2. Adaptación de la ficha inicial; 3. Segunda prueba piloto; 4. Consulta a expertos; 5. Reelaboración en base a la consulta a expertos; 6. Segunda consulta a expertos y 7. Triangulación con tres observadores.

Las consultas a expertos se llevan a cabo mediante una ficha-cuestionario donde se solicita a los expertos que manifiesten su opinión sobre una serie de ítems mediante la información cualitativa que consideren

oportuna y la utilización de la escala de Likert –valores del 1 al 5– que se acompaña. La ficha-cuestionario está formada por 5 ítems que interrogan sobre: la adecuación del sistema de categorías elaborado al objeto de estudio; el criterio de exhaustividad; el criterio de mutua exclusividad; la claridad en la redacción de las definiciones de las dimensiones, categorías e indicadores que conforman el instrumento de observación; y la minimización de la subjetividad del observador. Se añade un sexto enunciado en el cual pueden destacar cualquier aportación que consideren de especial relevancia en relación al instrumento de análisis de imágenes presentado.

La realización de dos pruebas piloto, la discusión en grupo, la consulta a expertos, la triangulación con tres observadores –a partir de la cual se obtiene un coeficiente de correlación superior a 0,8– y la descripción minuciosa del proceso seguido se presentan como criterios de científicidad.

El sistema de categorías empleado como instrumento para el análisis de las imágenes está formado por dos grandes bloques, uno de ellos centrado en las características técnicas de la imagen –tipo de plano y tipo de enfoque– y el otro de análisis de contenido propiamente dicho. Este segundo apartado se divide, a su vez, en dos dimensiones que son, en definitiva, las que articulan este estudio: el cuerpo –con las categorías sexo-agrupación, edad, raza, somatotipo e indumentaria– y la actividad física –con las categorías: tipo, ámbito de práctica, espacio y nivel–.

RESULTADOS

En los libros de texto de la editorial Paidotribo el 43,5% de las imágenes representan a grupos de hombres. Este porcentaje unido al 22,4% de imágenes en las que aparece un solo hombre, configuran un 65,9% de presencia únicamente masculina frente al 25,9% de imágenes constituidas exclusivamente con mujeres. Tan sólo el 8,2% restante simboliza fotografías en las que hombres y mujeres conviven juntos.

En el caso de la editorial Anaya la categoría más frecuente es “grupo de hombres-mujeres” (31,5%). Además, la diferencia entre presencia masculina y femenina es menor que en el caso anterior –un 40,8% frente al 27,8%–.

En el caso de la editorial Paidotribo el 77,5% de las imágenes presentan sujetos catalogados como “jóvenes”, seguido por un 18,8% de imágenes con “niños/adolescentes”. Los libros de la editorial Anaya contienen un 46,1% de imágenes con sujetos “jóvenes”. La presencia de “niño/adolescente” es de un 19,7%.

La moda (valor más frecuente) para la categoría

“raza” es, tanto para los ejemplares de la editorial Paidotribo (Fig. 1) como para los de Anaya (Fig. 2), el indicador “blanca”; en Paidotribo con un 59,7% y en Anaya con un 86,6%.

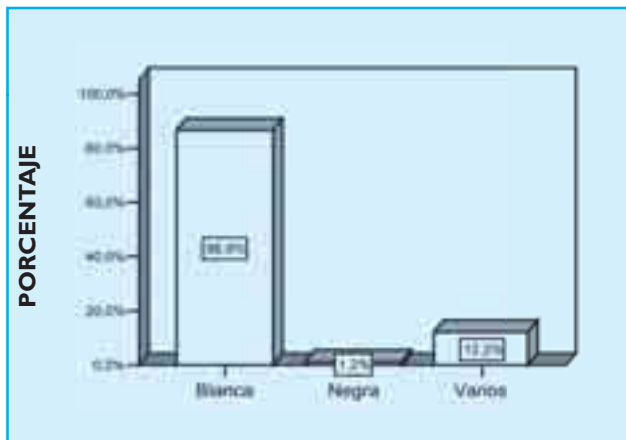


Figura 2. Análisis descriptivo de la “raza” en Anaya.

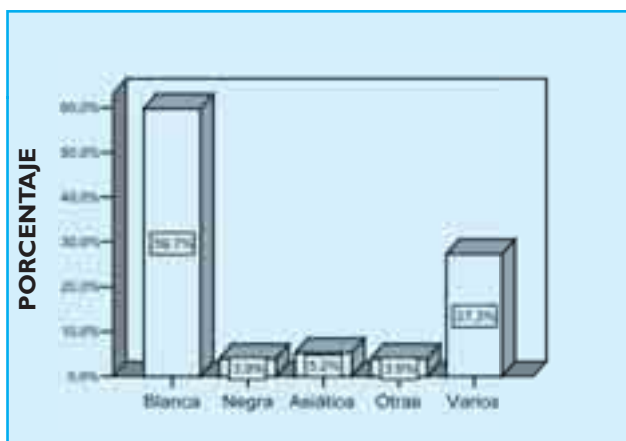


Figura 1. Análisis descriptivo de la “raza” en Paidotribo.

En los libros publicados por Paidotribo no consta ninguna imagen incorporada a la subcategoría “indígena latinoamericana”. En el caso de la editorial Anaya no existe ninguna imagen que refleje la presencia de individuos pertenecientes a las subcategorías “asiática”, “indígena latinoamericana” y “otras”.

Con respecto a la categoría “somatotipo” tanto las imágenes publicadas por la editorial Paidotribo como por la editorial Anaya representan mayoritariamente un “somatotipo” enmarcado en el indicador “combinación”. Los porcentajes son del 78,9% y 86,6% respectivamente.

En cuanto a las medidas de asociación, los resultados de la prueba Chi-cuadrado en las imágenes editadas por Paidotribo muestran que las variables “sexo” y “tipo” de actividad física son dependientes (Tabla 1). Las mujeres aparecen relacionadas con el deporte en menos casos de los que cabría esperar mientras que los hombres se vinculan con las prácticas deportivas y no con otro tipo de prácticas. Lo mismo ocurre en el caso del “nivel” de práctica, donde las mujeres se relacionan con la élite en menos ocasiones de las que cabría esperar.

Editorial	Sexo		Tipo de actividad física		Total
			Deportes	Otras	
PAIDOTRIBO	hombre/s	Recuento	47	9	56
		Frecuencia esperada	41,5	14,5	
		Residuo	5,5	-5,5	
		Residuos tipificados	,9	-1,4	
	mujer/s	Recuento	15	7	22
		Frecuencia esperada	16,3	5,7	
		Residuo	-1,3	1,3	
		Residuos tipificados	-,3	,5	
	hombre/s y mujer/es	Recuento	1	6	7
		Frecuencia esperada	5,2	1,8	
		Residuo	-4,2	4,2	
		Residuos tipificados	-1,8	3,1	
Total		Recuento	63	22	85
		Frecuencia esperada	63,0	22,0	

Tabla 1. Frecuencias sexo-tipo de actividad física en Paidotribo.

En la categoría “raza” los individuos de razas diferentes a la blanca aparecen relacionados con el deporte (Fig. 3), con la competición (Fig. 4) y con la élite (Fig. 5) en más casos de los que cabría esperar. Sin embargo, su presencia en otros ámbitos como el educativo es prácticamente inexistente.

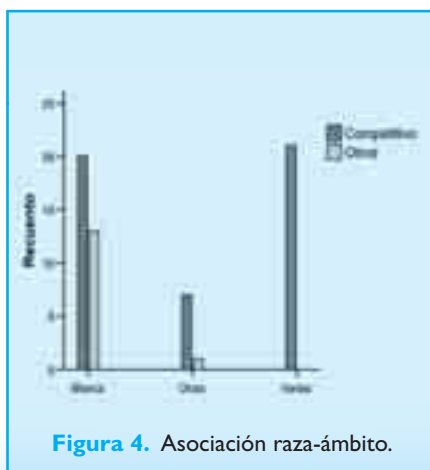


Figura 4. Asociación raza-ámbito.

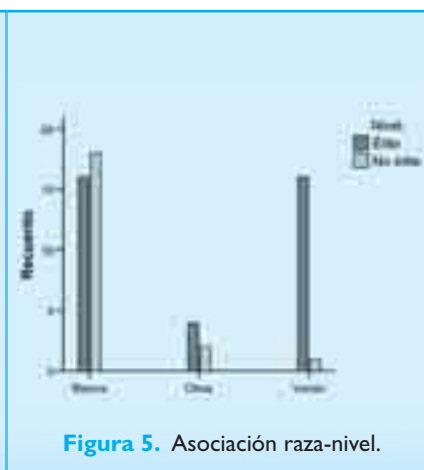


Figura 5. Asociación raza-nivel.

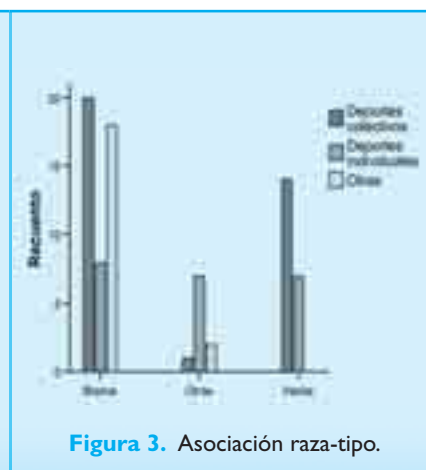


Figura 3. Asociación raza-tipo.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos muestran claramente la desigualdad existente entre la figura masculina y la femenina. Los cuatro libros publicados por la editorial Paidotribo descubren un rotundo predominio del hombre en sus fotografías. Con estos datos se ratifican los datos obtenidos por Parra Martínez (2002) que recogen que la mujer está mucho menos representada que el hombre tanto en las ilustraciones como en el lenguaje escrito. Otros estudios, como el de Pascual (2005), también inciden en la superioridad de frecuencia de aparición de personajes masculinos.

El análisis descriptivo realizado en este trabajo revela que los jóvenes siguen apareciendo como los destinatarios de la actividad física y del deporte. López (2005) en su tesis sobre la imagen fija publicitaria indica que el 70,2% de las imágenes se refieren a jóvenes.

Teniendo presente la incorporación en los últimos años de individuos de diferentes nacionalidades, culturas, razas y religiones al Sistema Educativo Español; el preámbulo de la Ley 1/1990 de Ordenación General del Sistema Educativo señalaba que “la educación permite, en fin, avanzar en la lucha contra la discriminación y la desigualdad, sean éstas por razón de nacimiento, raza, sexo, religión u opinión”; y en la actualidad la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación presenta la educación como un medio de “fomentar la convivencia democrática y el respeto a las diferencias individuales, de promover la solidaridad y evitar la discriminación, con el objetivo fundamental de lograr la necesaria cohesión social.”, por ello parece incongruente que la presencia de personas de diferentes razas sea prácticamente nula.

El estudio de Hernández, Cortés, Rodríguez, Menéndez y Barbero (1993) mantiene que en el cuerpo masculino se realzan todas las zonas que permiten exhibir una marcada definición muscular. El trabajo de González, Contreras, Kirk, Carrasco y Rodríguez (2004) concluye que la actividad física reproduce estereotipos masculinos como la cultura del músculo y femeninos como la cultura de la delgadez. Barbero (2005) alude a “los modelos del esbelto-firme-y-sin-grasa cuerpo 10 femenino, y del joven-guapo-y-tonificado varón metrosexual”. A la vista de los resultados obtenidos, no se concluye que las imágenes impresas en los libros de texto de E.F. analizados reproduzcan estos modelos corporales ya que en todos los ejemplares estudiados un porcentaje muy elevado de los individuos fotografiados se clasifican como “combinación” de somatotipos. Destaca que sólo una imagen de las 242 que forman la muestra presenta un sujeto endomórfico, cuando, en España, el índice de obesidad

entre la población adulta es del 14,5% y en los ciudadanos entre los 2 y los 24 años, el porcentaje es del 13,9% (Lantigua, 2005).



Ejemplo de imagen de cuerpo masculino mesomórfico. Tomada de Villada, P. (2005) Educación Física: Educación Secundaria 4. Anaya, Madrid, p.27.

Tal como señala Parra (2002) en las actividades deportivas, físicas, y mejor consideradas socialmente hay una presencia muy superior de hombres que de mujeres. En los datos extraídos de esta investigación a partir de las imágenes editadas por Paidotribo las mujeres aparecen más desvinculadas del deporte que los hombres y se centran en otras actividades de tipo no deportivo. Los hombres practican deportes de un modo mayoritario y es raro encontrarlos conectados con otras prácticas. En las imágenes de algunas revistas profesionales de EF y Deporte la mujer participa en actividades expresivas, estéticas y rechaza la agresividad y el contacto físico, además el alto rendimiento es un coto masculino (Hernández y col., 1993). En los resultados obtenidos del análisis de las imágenes de Paidotribo el hombre aparece relacionado con la élite en la mayoría de las fotografías y la mujer no suele aparecer en prácticas de cierto nivel.

Para las imágenes divulgadas por Paidotribo, cuando en la fotografía todos los individuos son de razas distintas a la blanca los deportes individuales –como por ejemplo el atletismo– son los más representados. Cuando sujetos blancos aparecen conjuntamente con



Ejemplo de imagen de hombres vinculados al deporte de élite y la competición. Tomada de Villada, P. (2005) Educación Física: Educación Secundaria 3. Anaya, Madrid, p.13.



Ejemplo de imagen de mujer vinculada a prácticas con un claro componente artístico o estético. Tomada de Villada, P. (2002) Educación Física: Educación Secundaria 1. Anaya, Madrid, p.38.

personas de otras razas, entonces los deportes colectivos son los más frecuentes. En ambos casos, el ámbito con el que se relacionan es con el competitivo. Así, las personas de raza diferente a la blanca, tal y como indica Cristina López aparecen estigmatizadas (2005).

A modo de conclusión, las imágenes de los libros de texto analizados representan mayoritariamente un modelo de cuerpo masculino, joven, de raza blanca, cuya tipología corporal es una “combinación” de diferentes somatotipos y que viste indumentaria deportiva.

Las fotografías publicadas por Paidotribo asocian de forma significativa al hombre con los deportes y con la élite deportiva; y a la mujer con otro tipo de prácticas no deportivas y con niveles de “no élite”. Además, la presencia de individuos de “otras” razas diferentes a la blanca es insuficiente en las imágenes de las dos editoriales analizadas. En los libros de la editorial Paidotribo estos individuos se vinculan con el deporte y con la competición y no con otro tipo de actividades físicas ni en otros ámbitos como el educativo.

En definitiva, del análisis de estos libros de texto se

desprende la importancia de la atención por parte de las editoriales y de la Administración educativa hacia las imágenes que se incluyen en los materiales curriculares que se elaboran y emplean en el sistema educativo. Es necesario que se involucren en su mejora continua. Por otra parte el docente no debe recurrir a los libros sin un análisis crítico y reflexivo previo. La sensatez en base a criterios educativos previamente establecidos es imprescindible en el uso de este recurso didáctico.



Ejemplo de imagen que asocia los deportes individuales, la competición y el alto rendimiento con la raza negra. Tomada de Martínez, V. (2005) Educación Física: ESO 4. Paidotribo, Badalona, p.70.



- Barbero González, J.I. (2005). La escolarización del cuerpo: reflexiones en torno a la levedad de los valores del capital "cuerpo" en Educación Física. Lecturas: Revista Iberoamericana de Educación [Web en línea]. <<http://www.rieoei.org/presentar.php>>. [Última consulta: 5 agosto 2006].
- Devís Devís, J., Peiró Velert, C. (2004). Los materiales curriculares en la Educación Física. En: Fraile, A., Hernández, J.L. (eds), Didáctica de la educación física. Una perspectiva crítica y transversal. pp. 63-94. Madrid: Biblioteca Nueva.
- González Pascual, M. (2005). ¿Tienen sexo los contenidos de la Educación Física Escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa de secundaria. Lecturas: Revista internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte [Web en línea]. <<http://cdeporte.rediris.es/revista/revista18/artseximo8.htm>>. [Última consulta: 5 agosto 2006].
- González Ravé, J.M., Contreras Jordán, O.R., Kira, D., Carrasco Poyatos, M., Rodríguez Perea, M. (2004). La construcción educativa el estereotipo corporal a través de la educación física. Habilidad Motriz, 22, 45-50.
- Hernández, A., Cortés, N., Rodríguez, H., Menéndez, M., Barbero, J.I. (1993). Imágenes de género en algunas revistas profesionales de educación física y deporte. Perspectivas de la Actividad Física y el Deporte, 16, 39-44.
- Lantigua, I.F. (2005). Sanidad adopta medidas para combatir la obesidad. Lecturas: El mundo [Web en línea]. <<http://elmundosalud.elmundo.es/elmundosalud/2005/02/10/industria/1108043303.html>>. [Última consulta: 10 agosto 2006].
- LópezVillar, C. (2005). Las imágenes fijas del cuerpo relacionadas con la actividad física y el deporte. Análisis de su uso en la publicidad de revistas. Tesis doctoral. Pontevedra: Universidad de Vigo.
- Luengo González, M.R., Blázquez Entonado, F. (2004). Género y Libros de Texto. Un estudio de estereotipos en las imágenes. Badajoz: Junta de Andalucía. Instituto de la Mujer de Extremadura.
- Ministerio de Educación y Ciencia (1990). Ley Orgánica 1/1990, de 3 de Octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE). Madrid: MEC.
- Parra Martínez, J. (2002). El sexismo en los libros de texto de Educación Física en segundo ciclo de ESO y Bachillerato. Lecturas: Educar en Castilla la Mancha [Web en línea]. <http://www.jccm.es/educación/educar/num_16/opinion.html>. [Última consulta: 5 agosto 2006].
- Pastor Pradillo, J.L. (2005). Manuales escolares y libros de texto de educación física en los estudios de magisterio (1883-1978). Madrid: Universidad de Alcalá.
- Piñuel Raigada, J.L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Estudios de Sociolingüística, 3(1), 1-42.
- Sierra Bravo, R. (1993). Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Madrid: Paraninfo.

■■■■■■■■■■
DIRECCIÓN DE CONTACTO.
xxxxxxxx xxxxxx

