

## ACTIVIDADES TRANSVERSALES EN EL ENTORNO FLIPPED CLASSROOM: LA CONSULTORÍA EN EL AULA

**Calvo Centeno, María Esperanza; Galván Vallina, Joaquín; Gutiérrez Duarte, María Victoria**

1: Departamento de Empresa  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Universidad Europea de Madrid  
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid  
e-mail: esperanza.calvo@uem.es

2: Departamento de Economía y Finanzas  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Universidad Europea de Madrid  
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid  
e-mail: joaquin.galvan@uem.es

3: Departamento de Economía y Finanzas  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Universidad Europea de Madrid  
C/ Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 Madrid  
e-mail: vic.duarte@uem.es

**Resumen.** *El proceso de renovación pedagógica que ha supuesto el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) conduce a una nueva orientación en el desarrollo de las asignaturas. Con arreglo a estos planteamientos, se ha desarrollado la “Actividad transversal en el entorno Flipped Classroom: la Consultoría en el Aula”, como una dinámica que trata de acercar al estudiante al mundo profesional. El objetivo fundamental de esta actividad es que el alumno aprenda a trabajar en equipo con otros departamentos, tal y como ocurre en el mundo empresarial.*

*La actividad se realiza en dos sesiones:*

*1ª SESIÓN: En cada asignatura implicada, se comunica a los alumnos el objetivo, la metodología y el contenido de la actividad. Se facilitan los vídeos y lecturas necesarias para adquirir los conocimientos teóricos fuera del aula. Se divide a los alumnos para que trabajen en grupo.*

*2ª SESIÓN: Se exponen los trabajos realizados por los diferentes grupos en cada una de las asignaturas, se abre un debate con las diversas posiciones y se extraen conclusiones para elaborar un único informe.*

*Finalmente, los profesores implicados en la actividad refunden los tres informes en uno solo que se pone a disposición de todos los alumnos.*

**Palabras clave:** Consultoría, Leasing, Renting, toma de decisiones.

### 1. INTRODUCCIÓN

El nuevo planteamiento pedagógico que conlleva el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supone una reorientación de las asignaturas que hace especial hincapié en el desarrollo de unas competencias generales y específicas que los graduados deben tener al finalizar sus estudios. Para poder evaluar esas competencias, resulta de especial

importancia que los alumnos muestren una actitud participativa durante el desarrollo de las clases presenciales. En este sentido, la investigación docente se ha venido centrado profusamente en el desarrollo de las metodologías de enseñanza; entre ellas, *Flipped Classroom*.

*Flipped Classroom* se basa en invertir la forma de impartir la docencia, de modo que los alumnos realizan una labor de estudio y asimilación de conceptos fuera del aula y, posteriormente, llevan a cabo las actividades prácticas en el aula. En esta metodología, el profesor pone a disposición de los alumnos el material docente necesario para preparar la sesión, y en el aula se llevan a cabo –en interacción con el profesor– actividades prácticas y de profundización sobre los conceptos estudiados.

*Flipped Classroom* (o “clase invertida”) tiene su origen a principios del siglo XXI, en las experiencias de Salman Khan<sup>1</sup> (2004), Tenneson y McGlasson (2006) y Bergmann & Sams<sup>2</sup> (2007). Se fundamenta en la “teoría del andamiaje” (Wood, Bruner, & Ross, 1976) que, a su vez, tiene como fuente principal a Lev Vygotsky (1962). El “andamiaje” es la ayuda prestada por el docente, que será diferente en función del número de “andamios” o apoyos que vaya necesitando el alumno.

En definitiva, *Flipped Classroom* pretende liberar el tiempo dedicado en clase a la transmisión de información simple, con objeto de dedicarlo a la producción de conocimiento por parte del alumno y a la integración del mismo con el profesor y los demás alumnos.

En el mencionado entorno *Flipped Classroom* se ha diseñado la actividad “Consultoría en el aula” para orientar al alumno universitario de cara a su futuro ejercicio profesional, mediante la integración de los conocimientos adquiridos en tres asignaturas diferentes. Con la metodología aplicada, se consigue una mejor preparación de la materia por parte del alumno antes de acudir al aula, a la vez que se alcanza un mayor aprovechamiento de la clase por su carácter bidireccional y, en el mismo sentido, se mejora el aprovechamiento de la actividad, al tener el estudiante un alto grado de implicación debido a que presenta una actividad que él mismo ha elaborado.

## 2. OBJETIVOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Como ya es conocido, se pueden distinguir dos clases de competencias. Por un lado, las competencias genéricas, referentes a aspectos generales necesarios para el adecuado desarrollo y desenvolvimiento en el terreno profesional y, por otro lado, las competencias específicas, propias de una profesión o un área de conocimiento en particular.

---

<sup>1</sup> Comenzó grabando vídeos de sus clases para que los alumnos pudieran revisar las partes que les resultaran más complicadas.

<sup>2</sup> Estos profesores, preocupados por las frecuentes pérdidas de clase de los alumnos por viajar a otras escuelas para competiciones, juegos u otros eventos, comenzaron a utilizar grabaciones de clases, conferencias, demostraciones y presentaciones de diapositivas con anotaciones. Esos materiales los publicaron en el entonces naciente YouTube para que los estudiantes pudieran acceder a ellos en cualquier momento.

Con carácter general, dentro del marco educativo actual, la actividad “Valoración de las preferencias profesionales” pretende contribuir a:

- Capacidad de organización y planificación.
- Orientación a resultados
- Responsabilidad.
- Favorecer el trabajo en equipo.

En términos específicos, la actividad pretende:

- Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesaria para la toma de decisiones.
- Comprender los procesos y las áreas funcionales de la empresa, aplicar las herramientas de gestión y explicar las relaciones entre ellas.
- Lograr una mayor participación e involucración del alumno en la materia.
- Ganar interés de los alumnos por la asignatura y por la carrera que cursa.

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

La actividad se ha implementado con la metodología *Flipped Classroom*, y en consecuencia se pretende lograr que el estudiante sea el protagonista en el proceso de aprendizaje y el docente un apoyo esencial en dicho proceso. La actividad se ha diseñado con el propósito de que el alumno conozca cuáles son las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas para resolver un caso propuesto, así como comprender las principales relaciones existentes entre las áreas implicadas, que en concreto son Finanzas, Contabilidad y Fiscalidad. Para ello, se ha diseñado una actividad transversal con alumnos pertenecientes a tres asignaturas diferentes: Gestión Financiera, Contabilidad de PYMES y Fiscalidad Empresarial. El caso propuesto se resuelve con la aportación de conocimientos que los propios alumnos realizan trabajando en grupos de tres a cinco personas. Se ha considerado que la técnica de trabajo en equipo es la modalidad que resulta más idónea para lograr estos objetivos, ya que permite compartir experiencias similares permitiendo, a su vez, desarrollar habilidades y competencias genéricas de carácter transversal, que en el método expositivo tradicional resulta difícil poner en acción.

Esta actividad se desarrolla necesariamente en tres fases, que se corresponden cada una con un departamento relacionado con cada una de las áreas funcionales señaladas y se realiza en tres momentos diferentes de tiempo: al comienzo de la asignatura Gestión Financiera, durante el segundo mes después de comenzar la asignatura Contabilidad de PYMES y durante el último mes del trimestre de la asignatura Fiscalidad Empresarial. Al finalizar cada una de las fases cada grupo debe entregar a su profesor/a un informe con la solución aportada al caso propuesto, que, así mismo, y después de revisado, servirá de base de conocimientos para los estudiantes del departamento siguiente. La actividad se compone de dos sesiones. La primera sesión se realiza al comienzo de la actividad en cada una de las asignaturas, en la que se explica a los alumnos el contenido de la actividad, la forma de adquirir los conceptos teóricos a través de vídeos y lecturas y las competencias que se espera que adquieran a la finalización del informe. Para garantizar la cooperación de todos los miembros del grupo y aprovechar los resultados

del trabajo, se realiza una sesión posterior de puesta en común. Después de la segunda sesión celebrada en la última asignatura implicada se funden los tres informes en uno solo, que se reenvía a todos los estudiantes que han participado en la actividad. Se trata de que los alumnos vean cómo trabajan los distintos departamentos de una empresa y de esta manera se produzca un acercamiento a su futura actividad profesional.

El desarrollo de la actividad es el siguiente:

1ª SESIÓN: Se comunica a los alumnos el objetivo, la metodología y el contenido de la actividad, de forma que conozcan la transversalidad del trabajo y comprendan la importancia de la integración de los conocimientos de las tres asignaturas para que el informe final se pueda utilizar como herramienta de gestión para la toma de decisiones en la empresa y sirva, así mismo, para propiciar un acercamiento a su futura actividad profesional. También se les comunica que la actividad se realizará con la metodología *Flipped Classroom* facilitando, a su vez, los vídeos y lecturas necesarias para adquirir los conocimientos teóricos fuera del aula. En esta sesión, se les informa del desarrollo de la actividad, para cuya consecución deberán elaborar un informe final que facilite la toma de decisiones ante dos posibles alternativas. Cada grupo, de cada una de las tres asignaturas, forma parte de uno de los tres departamentos de una consultora: financiero, contable y fiscal. El caso propuesto parte de una simulación, cuyo enunciado se facilita, y según la cual, un cliente pide asesoramiento a la consultora porque necesita acometer una inversión consistente en un inmovilizado para su empresa y desconoce las implicaciones financieras, contables y fiscales que se pueden derivar de realizar la adquisición a través de *renting* o mediante *leasing*. Los tres departamentos (financiero, contable y fiscal) deben analizar la situación e ir elaborando un informe por grupos. Finalmente se comunica a los alumnos que se integrarán los informes de todos los grupos de cada asignatura en uno, de forma que al siguiente departamento se le presentará un único informe.

2ª SESIÓN: Se realizan las siguientes preguntas sobre el informe del departamento correspondiente:

1- En el Departamento Financiero se solicita un análisis de los siguientes aspectos en relación con ambas operaciones:

- 1- Nociones básicas en relación al contrato de arrendamiento empresarial (conocido en el tráfico jurídico empresarial como *renting*) y el arrendamiento financiero (o también llamado *leasing*).
- 2- Ventajas e inconvenientes de utilizar, tanto el contrato de *leasing*, como de *renting*.
- 3- Extraer conclusiones en cuanto a tipificación de las diferentes situaciones en las que resulta más idónea la utilización de cada uno de ambos tipos de contrato (*leasing* o *renting*).

2- En el Departamento Contable, para cada simulación y durante el tiempo de duración del contrato, se hacen las siguientes preguntas:

1. ¿Se ha delimitado si la finalidad de la operación se asemeja a un arrendamiento operativo o, por el contrario, se asemeja a un arrendamiento financiero en base a la Norma de Registro y Valoración 7ª “Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar” recogida en el Plan General de Contabilidad de PYMES?
2. ¿Se han registrado contablemente los hechos contables que se han derivado del tipo de arrendamiento delimitado en el punto anterior?
3. ¿Se ha calculado el efecto en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y en el Balance de Situación?

3- En el Departamento Fiscal. Para cada simulación el alumno deberá responder a las siguientes cuestiones:

1. Analizar la normativa fiscal aplicable a este tipo de contratos. ¿Existe alguna normativa especial aplicable a las empresas de reducida dimensión?
2. Desde el punto de vista del Impuesto Sobre Sociedades ¿Cuál de las dos simulaciones sería más recomendable?
3. ¿El resultado variaría en caso de que la empresa tuviera reconocida la condición de empresa de reducida dimensión?

A continuación, en cada una de las sesiones de las asignaturas implicadas, los alumnos manifiestan en grupos sus diferentes propuestas. Finalmente, se abre un debate con las diversas posiciones y se extraen conclusiones.

#### **4. EVALUACIÓN**

Que las actividades sean evaluables, aunque por su contenido no tengan que serlo necesariamente, despierta el interés del alumno por ellas. De este modo, la “Actividad transversal en el entorno *Flipped Classroom*: la Consultoría en el Aula” se concibe como una parte del contenido práctico de las asignaturas que se implican en ella (Gestión Financiera, Contabilidad de PYMES y Fiscalidad Empresarial).

La evaluación es a cargo del profesor, que la realizará por grupos valorando la defensa razonable de las posturas, la capacidad para consensuar posiciones y la calidad del trabajo presentado. La evaluación - para las tres asignaturas- se hace dentro del capítulo de actividades grupales, que suponen un 30% sobre la nota final de las asignaturas.

#### **5. VALORACIÓN DE LA EXPERIENCIA**

Con objeto de conocer la valoración de los alumnos de la actividad realizada, se ha elaborado una encuesta que recoja las impresiones de los alumnos en una serie de aspectos. La encuesta está dividida en dos partes: un bloque de 7 preguntas generales referentes al desarrollo de la actividad, y otro bloque de 4 preguntas en referencia a las principales competencias que se pretenden desarrollar. También se añade un espacio libre para que los alumnos opinen sobre lo mejor de la actividad, lo más complicado, lo que añadirían y lo que eliminarían.

UNIVERSIDAD EUROPEA  
CURSO ACADÉMICO 2014-2015

SATISFACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES REALIZADAS CON METODOLOGÍA "FLIPPED CLASSROOM"

INSTRUCCIONES DE CUMPLIMENTACIÓN

Para marcar tus opiniones, haz una "X" sobre la casilla correspondiente

FECHA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DEL PROFESOR

GRUPO

TITULACIÓN

		Término medio						
		1	2	3	4	5		
1	La información que he recibido sobre los objetivos que se persiguen con esta metodología ha sido:	Nada adecuada						Muy adecuada
2	La información que he recibido sobre las competencias a desarrollar con esta metodología ha sido:	Nada adecuada						Muy adecuada
3	La información que he recibido sobre el sistema de evaluación de las actividades realizadas con esta metodología ha sido:	Nada adecuada						Muy adecuada
4	La información que he recibido sobre las actividades que hay que realizar con esta metodología ha sido:	Nada adecuada						Muy adecuada
5	La información que he recibido sobre cómo realizar las actividades utilizando esta metodología ha sido:	Nada adecuada						Muy adecuada
6	Con esta metodología he aprendido:	Nada						Mucho
7	Considero que con esta metodología he aprendido más.	No es cierto						Es muy cierto
8	Considero que con esta metodología he tenido que trabajar más:	No es cierto						Es muy cierto

Figura 1: Modelo de encuesta de valoración de la actividad

Se ha realizado la encuesta a una muestra de 40 alumnos de un total de 49 matriculados en las tres asignaturas en las que se realizó la actividad.

Los resultados obtenidos de los diferentes ítems son los siguientes:

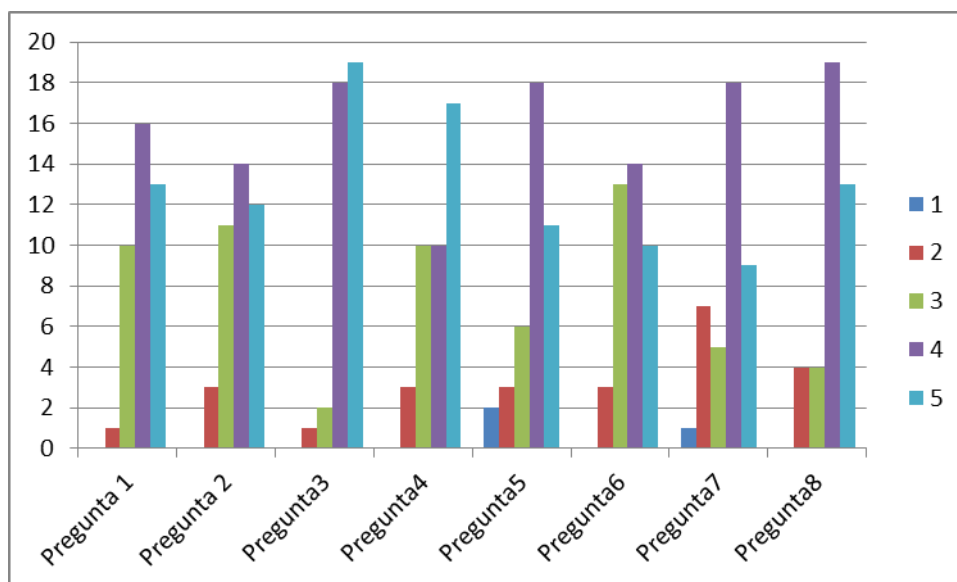


Figura 2: Resultados de la encuesta de valoración de la actividad

1. La información que he recibido sobre los objetivos que se persiguen con esta metodología ha sido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 72,5% de los alumnos.
2. La información que he recibido sobre las competencias a desarrollar con esta metodología ha sido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 65 % de los alumnos.
3. La información que he recibido sobre el sistema de evaluación de las actividades realizadas con esta metodología ha sido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 92,5% de los alumnos.
4. La información que he recibido sobre las actividades que hay que realizar con esta metodología ha sido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 67% de los alumnos.
5. La información que he recibido sobre cómo realizar las actividades utilizando esta metodología ha sido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 72,5% de los alumnos.
6. Con esta metodología he aprendido:  
Han puntuado con 4 o 5 un 60% de los alumnos.
7. Considero que con esta metodología he aprendido más.  
Han puntuado con 4 o 5 un 67,5% de los alumnos.
8. Considero que con esta metodología he tenido que trabajar más.  
Han puntuado con 4 o 5 un 80% de los alumnos.

Como resultado de la encuesta, las respuestas satisfactorias por encima de la media (3), es decir, puntuadas con 4 o 5 son mayoritarias en todos los ítems.

## 6. CONCLUSIONES

La adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior exige esfuerzos adicionales, tanto del profesor como del alumno, pero los resultados para ambas partes pueden ser muy satisfactorios. La “Actividad transversal en el entorno *Flipped Classroom*: la Consultoría en el Aula” pretende enriquecer la formación integral del alumno mediante un procedimiento que resulte eficiente en función de la inversión en trabajo realizada. Para conseguirlo, este trabajo realizado debe ser compensado con unos resultados que resulten satisfactorios en relación con otras técnicas. En principio, el estudiante enriquece su conocimiento dentro del campo de tres asignaturas, a la vez que se introduce en la dinámica propia de una empresa, al realizar una labor de consultoría en la que intervendrían tres departamentos. Además, el alumno relaciona contenidos entre diferentes asignaturas y detecta sinergias entre las tres disciplinas, que mejoran su capacitación para el mundo profesional.

En cuanto a la percepción de la actividad por parte de los alumnos, se detecta un grado de satisfacción elevado, tanto en cuanto a su planteamiento, como a la mejora de las competencias y su utilidad en términos de aprendizaje.

## REFERENCIAS

- Babbie, E. (1999). Fundamentos de investigación social. Madrid, International Thomson Editores.
- Bergmann, J., & Sams, A. (2012). Flip your classroom: reach every student in every class every day. International Society for Technology in Education.
- Berlin, D. F. (1996). Action research in the science classroom: Curriculum improvement and teacher professional development. In J. Rhoton y P. Bowers (Eds.). Issues in science education (pp. 73-80). Arlington, NSELA/NSTA.
- Chamorro, M<sup>a</sup>.C. y Sánchez Delgado, P. (coords.) (2005). Iniciación a la docencia universitaria. Manual de ayuda. Madrid, Universidad Complutense.
- Duverger, M. (1981). Métodos de las Ciencias Sociales. Barcelona, Ariel.
- Monclus, A. (coord.) (2004). Educación y sistema educativo. Madrid, Universidad Complutense.
- Sánchez Delgado (coord.) (2004). El proceso de enseñanza y aprendizaje. Madrid, Universidad Complutense.
- Suárez Pazos, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias., Vol. 1 N<sup>o</sup> 1.
- Tennessee, Michael y Robert McGlasson (2006): The Classroom Flip. Recuperado el 23 de abril de 2015, de <http://www.fontbonne.edu/upload/TheClassroomFlip.ppt>
- Valles, M.S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid, Síntesis.
- Vygotsky, L. (1962). The Genetic Roots of Thought and Speech. Thought and language. Studies in communication.
- Wood, D., Bruner, J. S., & Ross, G. (1976). The role of tutoring in problem solving. Journal of child psychology and psychiatry, Vol. 17 N<sup>o</sup> 2.