

# COMUNIDADES DE APRENDIZAJE: LA LLAVE MAESTRA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN CICLOS FORMATIVOS.

Ana Palomino Barrigas<sup>1</sup> y Joaquín Nuño García<sup>2</sup>

1: Departamento de Odontología

2: Departamento de Enfermería

Facultad de Ciencias Biomédicas y de la Salud

Universidad Europea de Madrid

Calle Tajo s/n 28670. Villaviciosa de Odón. Madrid

e-mail: joaquin.nuno@uem.es

**Resumen.** Podríamos definir el pensamiento crítico como una competencia educativa, y como tal, un procedimiento práctico para llegar a una posición intelectual razonada y debidamente justificada sobre un tema. Se trata de ir más allá de las impresiones y opiniones particulares. En educación, hace años que se centró la importancia de construir fuertes habilidades de pensamiento y razonamiento en los alumnos, no solo para su propio beneficio, sino para el de toda la comunidad y la sociedad en su conjunto.

Así mismo, las nuevas tecnologías brindan un medio perfecto para conseguir desarrollar el pensamiento crítico y la participación, también en alumnos de Formación Profesional, con currículos menos encaminados a desarrollar la competencia digital.

Se propone en este estudio un modelo de Comunidad de Aprendizaje Virtual, en el que los alumnos del CFGS de Higiene Bucodental buscarán estudios epidemiológicos, así como estudios sobre productos sanitarios de higiene oral, con los que promoverán la discusión sobre su validez y rigurosidad en red.

Los resultados sobre la opinión de los alumnos en base a la utilidad de esta metodología es altamente satisfactoria y desemboca en un conocimiento consciente de los recursos alcanzados durante el curso y su utilidad para aplicarlos en su campo de trabajo.

**Palabras clave:** formación profesional, comunidad de aprendizaje, virtual, habilidades de pensamiento.

## 1. Introducción

La competencia digital se ha convertido en un tema de gran interés para las instituciones educativas, siendo testigos de una transformación no debida a modas ni tendencias pedagógicas temporales. Las TIC han llegado para quedarse y, una vez dentro, crecer hasta convertirse en una metodología fundamental de los sistemas educativos de excelencia. Sin embargo, para que esto sea posible, el profesorado

debe desarrollar una serie de capacidades que avalen el aprovechamiento al más alto nivel por parte de los alumnos (Wagner, 2013).

Parece que el objetivo principal de estas nuevas metodologías es que el estudiante sea autónomo en su aprendizaje, y para ello el docente se debe convertir en facilitador del proceso. No sería lógico que el alumnado de Ciclos Formativos accediera a Grado Universitario con destrezas dudosas en el uso de la web 2.0, sino en igualdad de condiciones que el resto de compañeros.

Una nueva de estas metodologías incluidas en las TIC es el aprendizaje en red, haciendo que la educación formal ya no es la parte principal del aprendizaje, sino que ahora son las comunidades de prácticas, así como redes personales y de trabajo (Siemens, 2010). El aula virtual deja de ser una plataforma cerrada para convertirse en una ventana abierta a la sociedad del conocimiento.

Se establecen siete competencias básicas para el éxito de nuestros alumnos de FP en la sociedad de la información y la comunicación en la que vivimos (Esteban, 2008):

1. Resolución de problemas y pensamiento crítico
2. Colaboración en redes y liderazgo en las mismas
3. Agilidad y adaptabilidad
4. Iniciativa y espíritu emprendedor
5. Dominio efectivo del lenguaje oral y escrito
6. Acceso a la información y análisis de la misma
7. Curiosidad e imaginación

Los entornos virtuales de aprendizaje permiten al alumno representar un rol más activo, y por tanto se necesita una reorientación pedagógica. La capacidad de encontrar información es básica para desarrollar nuevas capacidades como filtrar y clasificar, para después participar y compartir en comunidades virtuales. Todo este proceso favorece la innovación, un valor en alza en nuestra sociedad (Naughton, 2010).

Los propios currículos de FP no están desarrollando estos aspectos, y sin embargo, es en los Ciclos Formativos donde esto es aún más importante, y alguna de las razones para el desarrollo de la competencia digital son:

1. Cualquier empresa, por pequeña que sea, tiene una web y un sistema de comunicación con clientes
2. La gestión de un negocio por e-commerce es mucho más eficiente
3. Al potenciar la innovación y la creatividad se potencia el emprendimiento

El entrenamiento en pensamiento crítico, debería ser visto como tarea primaria de la educación, debería involucrar actividades altamente controversiales de considerable importancia personal, social o intelectual. El aprendizaje debería orientarse a una cultura de la comprensión, del análisis crítico, de la reflexión, así como a estar dispuestos a aprender permanentemente y a disfrutar de ello (Ríos Cabrera, 2004).

Esto conduce a preguntarnos qué metodologías pueden estimular este tipo de pensamiento desde la educación, y es donde parecen tener cabida la nueva web 2.0 y el aprendizaje en red.

## 2. Metodología

Se pone en marcha una Comunidad de Aprendizaje, a través de Google +, en dos grupos del Ciclo Formativo de Grado Superior de Higiene Bucodental, de la Universidad Europea de Madrid. En total, participaron en la experiencia 50 alumnos, con edades comprendidas entre 19 y 53 años, y la experiencia duró un mes, durante el tercer trimestre.

El módulo en el que se lleva a cabo la propuesta es en Vigilancia Epidemiológica Bucodental, donde se estudia estadística, demografía y los tipos de estudios epidemiológicos en salud bucodental. Con la comunidad de aprendizaje virtual se pretende que desarrollen un pensamiento crítico para distinguir los estudios rigurosos de los estudios de marketing de productos farmacéuticos. Para ello, cada alumno debía subir a la comunidad de aprendizaje al menos tres estudios sobre salud bucodental o sobre productos de higiene oral, provocar debate entre sus compañeros sobre la metodología e interpretación llevada a cabo en el estudio en cuestión y, así mismo, participar en los debates de los recursos de los demás compañeros.

Para la evaluación de la participación se siguió una rúbrica diseñada para esta actividad concreta, y se diseñó un cuestionario para los alumnos con 10 preguntas, en los que cada ítem se valora cualitativamente mediante escalas numéricas.

## 3. Resultados

Los resultados extraídos del análisis de la encuesta (Figura 1) nos muestra que la experiencia ha sido altamente satisfactoria para la mayor parte de los alumnos, de manera que un 94% opina que las Comunidades de Aprendizaje facilitan el aprendizaje y mejoran el pensamiento crítico, un 83% está totalmente de acuerdo en que esta metodología desarrolla la comunicación entre alumnos, así como los valores; un 94% cree que promueve la participación de todos los alumnos y el 92% está totalmente de acuerdo en que es un buen apoyo didáctico.

Cuando se les pregunta sobre el uso que le dan los profesores a las nuevas tecnologías (Figura 2), el 62% cree que se utilizan adecuadamente en el programa educativo, y además, el 31% opina que es necesario la introducción de estas herramientas para llegar al estudiante y conseguir aprendizajes duraderos en el tiempo.

A la pregunta *¿con qué nota valoras la experiencia?* El resultado es una nota media de 8,4, por lo que la impresión sobre la actividad es bastante positiva en el alumnado.

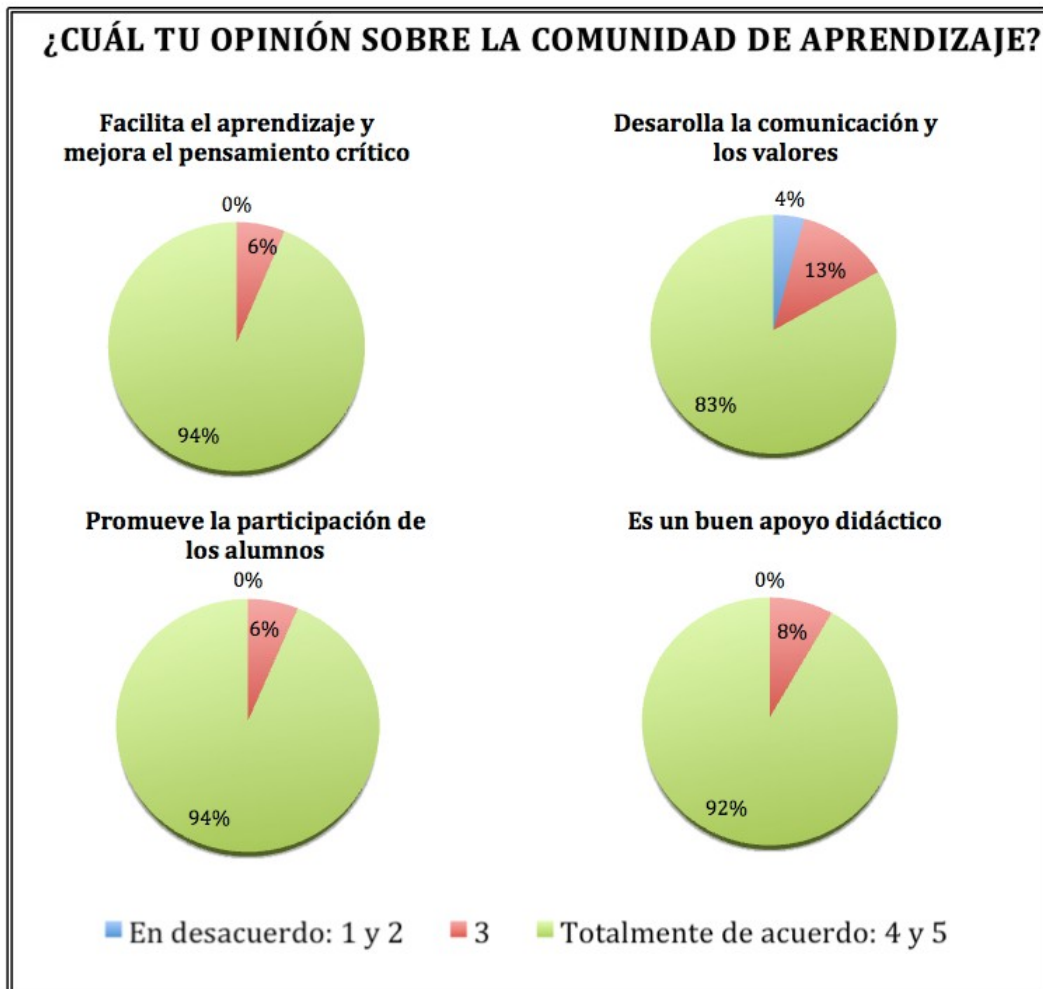


Figura 1. Resultados de la encuesta realizada por los alumnos sobre su opinión sobre la Comunidad de Aprendizaje.

#### 4. Conclusiones

Parece que las nuevas tecnologías nos dotan de innumerables ventajas para la enseñanza. No sólo nos da la posibilidad de trabajar fuera de las paredes del aula y hacer real una enseñanza híbrida, sino que también garantiza el compromiso del alumno con su propio aprendizaje, se crea en ellos la necesidad de la formación permanente, y se les brinda una serie de estrategias para desarrollar el pensamiento crítico, que no sólo les será útil en su campo profesional, sino también a nivel personal (Martín, 2012).

Somos conscientes de que el desarrollo de la tecnología nos ofrece nuevos escenarios conexionados en los que el manejo y la participación en las redes de comunicación tienen una importancia primordial. Todos los estudiantes, entre los que están incluidos los estudiantes de ciclo, necesitan aprender a desenvolverse en estas redes enriquecidas de información y en constante transformación.



Figura 2. Resultados de la encuesta realizada por los alumnos sobre su opinión el uso de las nuevas tecnologías que realizan sus profesores de Ciclo.

Aún a pesar de la escasa muestra analizada en este estudio, y siendo necesario un estudio más amplio, parece que los resultados muestran una idea clara, y es que la competencia digital y el desarrollo de habilidades de pensamiento, como creatividad o capacidad crítica, tienen que ser incluidos en los currículum de los ciclos formativos, para así conseguir la formación de profesionales proactivos, responsables con su sociedad y capaces de tomar decisiones fundamentadas rigurosamente.

## 5. Referencias

Aguaded, I. (2013). *El programa “Media” de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios*. *Comunicar*, 40, 7-8.

Esteban, M. & Sáenz, J. (2008). *Las profesiones, las competencias y el mercado*. *Redu. Revista de Docencia Universitaria*, 2.

Martín, A. G., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (38), 31-39.

Naughton, J. (2010). *Everything You Ever Needed to Know about the Internet*. In

The Observer ([www.-guardian.co.uk/technology/2010/jun/20/internet-everything-need-to-know](http://www.guardian.co.uk/technology/2010/jun/20/internet-everything-need-to-know)) (20-06-11).

Ríos Cabrera, P. (2004). *La aventura de aprender*. 4ta. edic. Caracas, Venezuela: Cognition.

Siemens, G. (2010). Capítulo 5 *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. Conectados en el ciberespacio, 77.

Wagner, T. (2010). *The global achievement gap: Why even our best schools don't teach the new survival skills our children need--and what we can do about it*. Basic Books.