

## **“Ana”: Apología de la enfermedad como estilo de vida**

**AUTORES:** Lladó, G., González-Soltero, R., y Blanco Fernández de Valderrama, M.J.

*Universidad Europea de Madrid. Facultad de Ciencias Biomédicas. C/Tajo s/n CP28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)*

**PALABRAS CLAVE:** Anorexia, Internet, blogosfera, redes sociales, estilo de vida

**RESUMEN:** “Ana” no es una persona real, es una identidad, la denominación que toman las personas enfermas de anorexia. Su discurso trata de canalizar la insatisfacción hacia el deseo de perfección, que se consigue alcanzando la delgadez extrema. Ana (pro-anorexia) y Mia (pro-bulimia) son el objeto de innumerables mensajes en las redes sociales, blogs, foros y páginas webs. Algunas fundaciones en EEUU estiman que existen más de 1 millón de estos sitios, que se dedican a fomentar y apoyar a aquellos que se identifican con la comunidad. Según la Agencia de Calidad en Internet (IQUA), este tipo de sitios web habían crecido un 470% durante el periodo 2006-2011. Los profesionales consideran las páginas pro-ana y pro-mia altamente perjudiciales e influyentes, especialmente sobre las adolescentes, que suelen consultarlas inicialmente para perder peso y quedan atrapadas en un estilo de vida tóxico, a veces mortal, que ellas proclaman como el estilo de vida que les llevará a la perfección. Pero ¿cuál es la clave del éxito de estas páginas? El fenómeno sociológico que suponen los blogs, sitios web donde se publican textos y se ofrece la posibilidad de conversar con otros miembros del grupo sin restricciones ni censura, parece ser un factor importante. Las especiales características de los recursos online que estos grupos utilizan para comunicarse, especialmente la blogosfera, se analizan en este trabajo.