

Evaluación de la respuesta cognitiva ante un conjunto de videoclips emocionales para niños

AUTORES: Solano, S.¹, Blanco, M.¹, García, A.¹, Román, A.¹, Román, F.J.¹, Fernández, M.², Sepúlveda, A.R.¹

1 – Universidad Autónoma de Madrid

2 – Hospital Universitario 12 de Octubre

PALABRAS CLAVE: VIDEOCLIPS, EMOCIÓN, NIÑOS, RESPUESTA COGNITIVA.

ANTECEDENTES: Los vídeos han demostrado ser un medio eficaz para la obtención experimental de respuestas emocionales. El objetivo del presente estudio fue validar mediante datos subjetivos un conjunto de fragmentos de videoclips para estudio de la emoción en población infantil. **MÉTODO:** Se presentan los datos de auto-informe (experiencia emocional) de un total de 64 alumnos, 29 varones y 35 mujeres con edades comprendidas entre 8 y 12 años de edad ($M = 9,63$, $SD = 0,57$) pertenecientes a un Colegio Público de Educación Primaria de la Comunidad de Madrid. La colección inicial de videoclips fue de 41 fragmentos audiovisuales clasificados en distintas valencias emocionales (positivos, negativos y neutros) y valorados en términos de valencia y activación a través de la escala SAM (Self-Assessment Maniquí; Bradley y Lang, 1994). **RESULTADOS:** Los análisis realizados sobre las valoraciones en las dimensiones de valencia y activación respecto a los diferentes fragmentos de videoclips muestran diferencias significativas entre las tres categorías de contenido emocional, $p < 0,01$. Comparaciones post- hoc muestran que los videoclips categorizados como positivos son los evaluados como más agradables seguido de los neutros y los negativos. En cuanto a la activación, los categorizados como negativos son evaluados como más activadores seguidos de los vídeos positivos y por último los neutros, que generaban menor activación. No se observan diferencias significativas si comparamos los resultados en función del sexo. **CONCLUSIONES:** El conjunto de videoclips seleccionados muestra diferencias consistentes en términos de dimensiones afectivas básicas y de contenido emocional. Estas características, junto con la duración corta y fija de los videoclips, parecen particularmente adecuadas para el estudio de los diferentes estados emocionales en población infantil.

BIBLIOGRAFÍA:

Aguado, L., Fernández-Cahill, M., Román, F.J., Blanco-Martínez, I., Echegaray, J. (2015). Evaluative and Psychophysiological Responses to Short Film Clips of Different emotional Content. *Journal of Psychophysiology*. (Under Review).

Bradley, M. M., & Lang, P. J. (1994). Measuring emotion: the self-assessment manikin and the semantic differential. *Journal of Behavior Therapy and Experimental Psychiatry*, 25(1), 49-59.

Gross, J. J., & Levenson, R. W. (1995). Emotion elicitation using films. *Cognition & Emotion*, 9, 87-108.