

# ✓ FINALISTA

## CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA EL APRENDIZAJE DEL ALEMÁN EN EL CONTEXTO TURÍSTICO

### EQUIPO

Esther Martín Martín.

### PALABRAS CLAVE

Educomunicación, alemán turístico, desarrollo competencial colaborativo, TIC.

### RESUMEN

El aprendizaje del idioma alemán requiere de una continuidad que con frecuencia queda interrumpida tras cursar las asignaturas correspondientes al Grado en Dirección Internacional de Empresas Turísticas y no es hasta que los alumnos se encuentran inmersos en su faceta profesional, especialmente en las Islas Canarias, que han de volver a desplegar los conocimientos adquiridos. Es en ese momento cuando esta herramienta alcanzaría el punto álgido de utilidad, debido a que los alumnos podrán tener acceso a un repositorio de diversas situaciones del ámbito turístico, refrescando diálogos y pronunciación a través de los audios, además de poder realizar una revisión rápida de gramática y vocabulario desde cualquier dispositivo conectado a la red. Cabe destacar que, además, la propia realización de la herramienta supone un desarrollo competencial comunicativo, participativo y colaborativo. Por

último, esta herramienta será de utilidad para estudiantes de cursos inferiores y susceptible de ampliación a lo largo de sucesivos trimestres y grupos.

### PRINCIPALES ELEMENTOS

Integrar las tecnologías en el proceso enseñanza-aprendizaje del idioma alemán en el contexto turístico.

Apoyarse en los medios de comunicación para convertir a los estudiantes en “prosumidores” de forma tal que sean capaces de crear contenidos y participar activamente en función de sus propios intereses.

Construir conocimiento de forma colaborativa, a través de la toma de decisiones en equipo, el intercambio de funciones y la autoevaluación tanto individual como grupal.

Con esta actividad se invita a los alumnos a reflexionar sobre las posibles necesidades en su futuro ámbito profesional, acentuando de este modo la practicidad del idioma.

Aumenta la motivación del estudiante en un idioma que con frecuencia resulta arduo, especialmente a medida que se avanza en su adquisición.

Motivar a los alumnos de niveles más básicos para superarse, hasta ser ellos mismos los que creen contenidos similares o mejorar la página web.

## CONCLUSIONES

La actividad se encuentra en fase de desarrollo y si bien los estudiantes mostraron reticencias iniciales por no saber si serían capaces, tanto a nivel idiomático como a nivel tecnológico, la realidad es que en estos momentos los estudiantes manifiestan estar muy cómodos ya con la creación de contenidos (dígame diálogos del ámbito turístico) y la página web sufre un continuo crecimiento.

En la enseñanza de un idioma como el alemán, se hace necesaria la búsqueda de nuevas metodologías que tiendan un puente hacia el fin último del aprendizaje de una segunda lengua, que es la comunicación. En este sentido la utilización de las TIC dota de múltiples posibilidades a este fin.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Medina J. y Robles, A. M. (2011). *ENREDADOS: 20 propuestas de aprendizaje cooperativo basadas en la web 2.0*. IES Alpagés, Aranjuez, Madrid.
2. Richards, C. (2005). *The design of effective ICT-supported learning activities: Exemplary models, changing requirements, and new possibilities*. *Language Learning & Technology*, 9(1), 60-79.
3. Warschauer, M. (2002). *A developmental perspective on technology in language education*. *TESOL quarterly*, 453-475.