

## *Características de los participantes en el Circuito de Carreras Populares de la ciudad de Valencia*

Mario Alguacil<sup>\*1</sup>, David Parra-Camacho<sup>1</sup> & Carmen Giménez-Espert<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universidad Católica de Valencia

<sup>2</sup>Universidad Europea de Valencia

\*Contacto: [mario.alguacil@ucv.es](mailto:mario.alguacil@ucv.es)

**Resumen:** El presente estudio se ha llevado a cabo para analizar el perfil del corredor de carreras populares de la ciudad de Valencia. La promoción de actividades y eventos deportivos es una herramienta muy importante para el establecimiento de hábitos saludables en la población. Persiguiendo este objetivo, el deporte municipal y en concreto el circuito de carreras populares cumplen un papel fundamental, ya que se convierten en una oportunidad accesible en todos los sentidos para que la gente se inicie y consolide sus niveles de práctica deportiva. La muestra corresponde a un total de 1467 participantes de los cuales 390 son mujeres y 1077 hombres, representando un 25,58% y un 73,42% respectivamente. Como instrumento se procedió a elaborar una encuesta a partir de la literatura existente, estructurada en cuatro bloques. Se ha llevado a cabo un análisis descriptivo para conocer el perfil de corredor que asiste a este tipo de eventos, controlando numerosas variables: edad, género, frecuencia de práctica, pertenencia a un club, posesión de ficha federativa, años que lleva corriendo, con quién suele salir a correr, en qué espacios suele salir a hacer running y, por último, su opinión respecto a las instalaciones que ofrece la ciudad de Valencia para la práctica deportiva. En algunas de estas variables se han realizado comparaciones entre hombres y mujeres. Los resultados muestran información interesante respecto al perfil del corredor, encontrando diferencias significativas

entre hombres y mujeres en algunas de las variables propuestas.

**Palabras clave:** hábitos saludables, carreras populares, corredores.

**Title:**

**Abstract:** The present study has been carried out to analyse the profile of the popular racing corridor of the city of Valencia. The promotion of activities and sporting events is a very important tool for the establishment of healthy habits in the population. Pursuing this objective, the municipal sport and the popular racing circuit, play a fundamental role, since they become an opportunity accessible in all senses for people to start and consolidate their levels of sports practice. The sample corresponds to a total of 1467 participants of which 390 are women and 1077 men, representing 25.58% and 73.42% respectively. As an instrument, a survey was carried out based on the existing literature, structured in four blocks. A descriptive analysis has been carried out to know the profile of the runner who attends this type of events, controlling many variables: age, gender, frequency of practice, membership in a club, possession of the federative license, years running, with who usually goes for running, in what spaces they usually go out to run and, finally, their opinion regarding the facilities offered by the city of Valencia for running. In

some of these variables, comparisons have been made between men and women. The results show interesting information regarding the profile of the runner, finding

significant differences between men and women in some of the proposed variables

**Keywords:** healthy habits, runners, popular races.

---

## **Introducción**

El Circuito de Carreras Populares de la Ciudad de Valencia es un evento que está consolidado y que supone una oportunidad de práctica deportiva atractiva y accesible para todas las personas con diferentes niveles de condición física. Este tipo de propuestas ayudan a incrementar la práctica de actividad física-deportiva en el tiempo de ocio entre los residentes de la ciudad de Valencia, generar un hábito higiénico y saludable para la mejora y mantenimiento de la calidad de vida y fomentar el deporte. Por otro lado “las instituciones se manifiestan ahora favorables a realizar estudios del impacto socioeconómico de los eventos” (Añó, 2014, p.46) lo que nos aporta información valiosa de cara a conocer el evento organizado y propuestas de mejora, para cada vez más ofrecer actividades que satisfagan a los participantes. Por ello, el objetivo principal de este trabajo es saber cuáles son los hábitos deportivos de los corredores que participan en estas pruebas, así como su perfil sociodemográfico, para posteriormente mediante análisis estadístico, utilizar los datos o las puntuaciones ofrecidas a los distintos apartados de los que consta el estudio en base al género, y por tanto, poder comprobar si en los aspectos que se preguntan, los hombres y mujeres que participan en dicho Circuito muestran opiniones significativamente diferentes.

En la actualidad, la ciudad de Valencia ha consolidado la marca Ciudad del Running, gracias a un número amplio de iniciativas y proyectos creador y/o apoyados desde organismos municipales como la Fundación Deportiva Municipal (FDM) con el mecenazgo principal de la Fundación Trinidad Alfonso. De hecho, según indican datos extraídos de la Fundación Deportiva Municipal, la ciudad de Valencia ha cerrado el calendario de carreras populares de la ciudad con más de 170.000 corredores.

Esto ha sido posible también gracias a las numerosas posibilidades que ofrece Valencia para practicar deporte y actividades físicas al aire libre, con unas excelentes condiciones climatológicas y con unas características orográficas que permiten que la ciudad sea atractiva para correr e intentar batir marcas, ya que se encuentra a nivel del mar y tiene la capacidad de crear carreras de larga distancia como puede ser una media maratón, en la que la variación de altitud a lo largo de toda la carrera sea extremadamente baja. Por otro lado, vemos que la carrera continua es una de las prácticas más sencillas de llevar a cabo, ya que no requiere de una gran inversión inicial ni de una necesidad amplia de conocimientos específicos, por lo que, si esto lo unimos a los elementos anteriormente comentados, hace que sea una opción muy con muchas posibilidades de ser

escogida por aquellos que se inician y para los que se plantean progresar. Además, hay una ventaja extra, y es que como existen carreras como las que forman el Circuito de carreras populares, en las que la distancia es baja, suponen un objetivo alcanzable para los que están empezando en su práctica, lo que ayuda a que su motivación sea más alta y exista una mayor adherencia en cuanto a la práctica deportiva.

El running, se refiere al conjunto de actividades físico-deportivas que engloban la carrera a pie (Llopis y Llopis, 2012), es un fenómeno que ha visto cómo se ha incrementado el número de participantes de forma exponencial durante los últimos años, no sólo en la ciudad de Valencia sino a nivel nacional e internacional. Además, este crecimiento se ha producido en todos los tipos de carrera, no solo en las carreras populares que constan de una menor distancia, sino que también han aumentado mucho las inscripciones a carreras de larga distancia, como pueden ser las medias maratones, las maratones o las carreras de Trail. Un ejemplo reciente en la ciudad de Valencia ha sido el Mundial de media maratón celebrado en 2018, donde se dieron cita cerca de 15.000 participantes, llenando las calles y creando un ambiente festivo de importantes dimensiones. Este tipo de eventos, son positivos por el simple hecho de realizarse, pero además suponen beneficios para las ciudades que los acogen, no solo en cuanto al impacto económico directo e indirecto que pueda ocasionar gracias a los participantes y acompañantes que vienen de

todas partes, sino también por un aspecto al que muchas veces no se atiende pero que es fundamental: el escaparate al Mundo que se consigue crear cuando se acoge un evento importante y, además, cuando se gestiona bien. Valencia lleva años organizando eventos deportivos relevantes, y organizándolos muy bien (habiendo recibido reconocimiento en algunos de ellos). Este escaparate hace que la ciudad resuene en muchos países, que Valencia esté vinculada al deporte en la mente de las personas cuando piensan en ella, y eso no solo provoca que los eventos deportivos tengan buenas expectativas futuras de participación, sino también que la ciudad entera tenga mejores expectativas de turismo, ya que, como demuestran estudios como el de Alguacil, Pérez-Campos, Aguado y Boquera (2016) si se consigue crear un adecuado estándar de calidad y se proporciona sensación de seguridad a los participantes de los eventos deportivos, tanto el valor que perciben como el nivel de satisfacción se verá aumentado, lo que hará que en las intenciones futuras de los participantes, la idea de volver a la ciudad que ha acogido el evento como turistas sea mucho más probable. en eventos populares como los muchos que se celebran en valencia puede ocurrir lo mismo. Volviendo de nuevo al Circuito de carreras populares de valencia, ha sufrido una evolución paulatina pero constante en el nivel de participación. Así, vemos como, por ejemplo, si cogemos la referencia del primer circuito que se hizo en la ciudad, el total de las inscripciones fue de 381 corredores, mientras que hoy en día un

solo evento como la Volta a Peu Fundación Valencia C.F. ya tuvo 6.079 participantes.

En la promoción de hábitos deportivos, los eventos deportivos locales pueden actuar como importantes dinamizadores de la vida urbana y contribuir a mejorar la calidad de vida de los residentes (Parra, Calabuig, Añó, Ayora y Núñez, 2014; Parra, Ayora, Calabuig y Añó, 2014). Al margen de los posibles beneficios socioeconómicos que los eventos deportivos pueden generar en las ciudades que los acogen (Añó, 2010). Los estudios que analizan el impacto social de los eventos deportivos destacan la importancia de la participación de los residentes para lograr el respaldo de los ciudadanos a la celebración de dichos eventos (Añó, Calabuig y Parra, 2012; Calabuig, Parra, Añó y Ayora, 2014). Por otro lado, está ampliamente demostrado que los eventos deportivos de pequeña y mediana magnitud suelen generar menos costes públicos o impactos negativos para los ciudadanos que los grandes eventos deportivos (Núñez, Calabuig, Añó y Parra, 2014) y es por esta razón que los eventos deportivos como las carreras populares contribuyen a mejorar la participación deportiva de los ciudadanos, así como a mejorar el impacto social del deporte en la ciudad.

## **Método**

### *Participantes*

La población objeto de este estudio han sido los participantes en el Circuito de Carreras

Populares de la ciudad de Valencia. Para llevar a cabo la realización de este estudio, se ha considerado oportuno tener en cuenta tanto a los participantes que se inscribieron en todo el circuito como a los que se apuntaron solamente a determinadas pruebas puntuales. Bajo este criterio, la muestra del estudio está formada por un total de 1467 corredores y corredoras de carreras populares de la ciudad de Valencia. Del total de encuestados, 1077 son hombres y 390 son mujeres, lo que representa un 73,42% y un 26,58% respectivamente.

### *Instrumento*

Para el desarrollo de este estudio se elaboró una encuesta dirigida a los participantes en el Circuito de carreras populares de la ciudad de Valencia. Esta encuesta estaba formada por un total de 28 preguntas que quedaban encuadradas dentro de 3 bloques diferentes. El primero de ellos (8 preguntas) es el que tiene que ver con la recogida de datos sociodemográficos. Estos datos han sido en primer lugar la edad, seguida de otros aspectos como el género, si son o no residentes de la ciudad de Valencia, en caso de contestar de forma positiva al enunciado anterior indicar el número de años que lleva residiendo, y en caso de contestar negativamente, cuál es su lugar de procedencia. También se recogió información respecto a elementos como la ocupación, el nivel de estudios que posee y su nivel de ingresos. Esta clase de información de tipo sociodemográfico es muy interesante para completar la identificación del perfil de los participantes de carreras

populares, ya que nos aporta datos de una amplia variedad de aspectos de su vida. Además, ofrece la posibilidad de poder realizar comparaciones estadísticas entre los diferentes grupos que se podrían crear, lo que da pie a extraer resultados en mayor profundidad, obteniendo un análisis del perfil del corredor mucho más completo.

El segundo bloque (9 enunciados) tiene que ver con la participación en el Circuito de Carreras Populares de Valencia. Este apartado está formado por cuestiones como el número de años que lleva participando en el Circuito o el número de carreras en las que ha participado en el año actual. También se intenta extraer información acerca de su preferencia en cuanto a la distancia que tienen las carreras, y si el hecho de haber participado en el Circuito le ha servido como punto de inicio para posteriormente dar el salto y acometer carreras de mayor distancia. Por otro lado, se preguntó si aparte de participar en el Circuito habían participado en otras carreras, si tenían preferencia entre unas carreras y otras. Finalmente, se quiso obtener también información acerca de su grado de satisfacción, atendiendo a diversos aspectos que estaban referidos a la organización y al funcionamiento de las carreras del circuito, además de solicitar detalles en cuanto a las intenciones futuras que tendrían respecto al circuito.

El tercer bloque es el referente a los hábitos deportivos de los participantes, y está compuesto por 11 cuestiones: En primer lugar, el número de años que lleva corriendo y frecuencia con la que

lo hace de forma semanal. También se quería saber si la persona encuestada tenía vinculación con algún club y por otro lado si además de tener o no esa vinculación, tenía ficha federativa. Posteriormente, se atendió a aspectos como con quién suelen salir a correr, cuánta distancia suelen correr cuando salen a hacer deporte, el nivel atlético que consideran que tienen como corredor y el número de carreras de larga distancia que han conseguido finalizar. Finalmente, en lo referente a los espacios o instalaciones, se les preguntó en qué espacios suelen salir a correr, con qué frecuencia hacen uso de algunos de los espacios de la ciudad de Valencia para llevar a cabo su práctica deportiva y la valoración que les merecen las áreas o espacios disponibles en la ciudad para salir a correr.

### *Procedimiento*

El procedimiento de recogida de encuestas se desarrolló de forma online mediante la herramienta *LimeSurvey*, una aplicación que permite la creación de encuestas para que posteriormente puedan ser compartidas de forma virtual a través de un *link*. Existe una clara dificultad para poder recoger una muestra elevada de participantes durante la celebración de las diversas pruebas del circuito, ya que muchos de ellos se encontraban participando en el mismo o recuperándose del esfuerzo, por lo que no es un buen momento para solicitarles responder a una encuesta, por lo que en este tipo de casos la herramienta online es más efectiva. Además, si se dispone de una base de datos amplia, este tipo de

procedimiento permite llegar a mucha más gente de la que podríamos encuestar de forma presencial, por lo que resulta relativamente fácil obtener muestras mayores y que el estudio pueda llegar a ser más representativo y generalizable.

Se recogió una muestra de cuestionarios válidos de 1.467. Respecto al error muestral, este fue de  $\pm 1.97$  para un nivel de confianza del 95% y para el tratamiento estadístico de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS v.20, con licencia de la Universidad de Valencia.

### Resultados

Se ha llevado a cabo un análisis de las variables que forman el instrumento, de las que se hablaba anteriormente. Para ello, se ha atendido a los estadísticos descriptivos, pero también se ha llevado a cabo estadística inferencial a nivel básico para realizar comparaciones en cuanto a género, que ha sido la variable de comparación elegida. Estas pruebas estadísticas han sido comparación de medias mediante pruebas T para muestras independientes y pruebas de chi cuadrado. El primer elemento de análisis ha sido la edad de los corredores. Como se puede apreciar en la tabla 1, los hombres muestran una edad media de 39.96 años ( $\pm 9.69$ ) mientras que las mujeres presentan una media inferior (36.69  $\pm 9.61$ ).

**Tabla 1.** Edad de los corredores

	N	X	DT
Hombre	1077	39.96	9.69
Mujer	390	36.69	9.61

La siguiente variable contrastada ha sido la frecuencia de práctica deportiva (ver tabla 2). De sus resultados podemos extraer que los hombres salen a correr de media 2.35 días a la semana ( $\pm .70$ ) mientras que las mujeres lo hacen 2.53 días a la semana ( $\pm .71$ ). Para comprobar si la diferencia de medias mostrada anteriormente puede considerarse o no significativa, realizamos una prueba T para muestras independientes tomando como variable de agrupación el género y como variable de análisis la frecuencia de práctica. Como se puede observar en los resultados que muestra la tabla, existen diferencias estadísticamente significativas ( $p < .001$ ) por lo que podemos afirmar que las mujeres salen a correr con una frecuencia significativamente mayor que los hombres.

**Tabla 2.** Estadísticos descriptivos frecuencia práctica

	N	Media	DT	T	Sig.
Hombre	1077	2.35	.70	-4.25	.000
Mujer	390	2.53	.71	-4.21	

Atendiendo ahora a la variable que tiene como propósito recabar información sobre los años que llevan corriendo los participantes (ver tabla 3) observamos cómo, de media, los hombres llevan corriendo 8.25 años ( $\pm 8.75$ ) mientras que en el caso de las mujeres ese valor medio se reduce casi a la mitad (4,38  $\pm 5.08$ ). Una vez vistos los descriptivos, pasamos a comprobar si las diferencias que existen en las medias generales, que a priori son bastante claras, suponen una

diferencia significativa. De nuevo, como ocurría anteriormente, podemos concluir que los hombres y las mujeres tienen una media de antigüedad en la práctica del running significativamente diferente ( $p < .001$ ). Por tanto, enlazando esta información con la comentada anteriormente, podemos ver que los hombres llevan más tiempo practicando esta modalidad deportiva, mientras que las mujeres son en la actualidad las que con más frecuencia salen a correr.

**Tabla 3.** Estadísticos descriptivos años corriendo

	N	Media	DT	T	Sig.
Hombre	1077	8.25	8.75	8.26	.000
Mujer	390	4.38	5.08	10.46	

La siguiente variable de estudio que consideramos interesante, es conocer si las personas que acuden a participar en eventos como es el caso del circuito de carreras populares de la ciudad de Valencia, forman parte de alguno de los muchos clubes que asisten con regularidad a este tipo de pruebas. En Valencia existe numerosos clubes de corredores, algunos de ellos con un volumen de integrantes muy alto, en el que centenares de participantes acuden a las distintas carreras que se van organizando para representar a su club. Además, no solo acuden a las carreras, sino que organizan entrenamientos comunes e incluso en algunos de ellos los integrantes disponen de servicios como, por ejemplo, el asesoramiento y la creación de planificaciones de entrenamiento para que los corredores vayan

realizando sus rutinas semana tras semana, mejorando sus resultados y haciendo que su club también los mejore. Para este propósito, basta con realizar en primer lugar una tabla cruzada o tabla de contingencia en la que se toman como variables de referencia el género y la pertenencia o no a un club. Como se puede apreciar en la tabla 4, de los 1077 hombres encuestados, existen 446 que sí pertenecen a algún club mientras que 631 no. En el caso de las mujeres, de las 390 que han participado en la encuesta, 160 pertenecían a algún club y 230 no. Para comprobar si existen diferencias significativas entre los grupos, se ha procedido a realizar un análisis mediante la prueba de chi-cuadrado, en la que como se puede apreciar, no podemos decir que haya diferencias estadísticamente significativas entre el género en cuanto a su pertenencia o no a un club.

**Tabla 4.** Contingencia sexo pertenencia club

	¿Pertenece a algún club?		Total	$\chi^2$
	Sí	No		
Hombre	446	631	1077	.18
Mujer	160	230	390	
Total	606	861	1467	Sig. .895

Del mismo modo, se ha querido contrastar la situación federativa de los corredores de carreras populares de la ciudad de Valencia. Para ello, al igual que hacíamos anteriormente, se ha generado una tabla de contingencia (ver tabla 5) para poder apreciar a simple vista la distribución de frecuencias en base al género en este sentido.

Como se puede observar, de los 1077 hombres que han participado en el estudio 58 disponen de una ficha federativa, siendo 1019 el número de los que no la tienen. En el caso de las mujeres la tendencia es similar, y de las 390 participantes en la encuesta, 20 ha contestado tener ficha federativa mientras que 370 han respondido que no la tienen. De nuevo, como se puede apreciar en la tabla 9, no podemos decir que existan diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a si están o no federados ( $p > .05$ ).

**Tabla 5.** Tabla contingencia ficha federativa

	¿Está federado/a?		Total	$\chi^2$
	Sí	No		
Hombre	58	1019	1077	.38 Sig. .846
Mujer	20	370	390	
Total	78	1389	1467	

La siguiente variable de análisis se centra en conocer si los participantes en carreras populares salen a correr solos o acompañados durante la preparación de las pruebas (ver tabla 6), y en caso de contestar positivamente a la segunda opción, conocer con quién lo hacen. Del total de la muestra masculina ( $n=1077$ ) vemos que 688 de ellos salen a correr solos la mayor parte de las veces, 135 lo hacen saliendo con algunos compañeros del club, 158 con amigos/as, 73 con algún miembro de su familia y 23 con compañeros de estudio o de trabajo. En el caso de las mujeres ( $n=390$ ), vemos como 177 salen a correr en solitario, 62 con compañeros del club,

83 con amigos/as, 60 con algún miembro de la familia y 8 con compañeros de estudios o trabajo. Si atendemos a los valores generales, podemos concluir que de los 1467 encuestados, 865 corredores realizan actividad física en solitario, 197 con compañeros del club, 241 con amigos/as, 133 con familiares y 31 con compañeros bien del ámbito estudiantil o laboral.

Para comprobar si existen diferencias estadísticamente significativas en este sentido entre hombres y mujeres, se ha procedido a realizar una prueba de chi cuadrado en la que como se puede apreciar, sí que podemos concluir que hombres y mujeres muestran diferencias significativas en cuanto a con quién salen a realizar running.

**Tabla 6.** Solos o acompañados

	¿Con quién suele correr?					$\chi^2$
	1	2	3	4	5	
Hombre	688	135	158	73	23	50.05 Sig.000
Mujer	177	62	83	60	8	
Total	865	197	241	133	31	

*Nota:* 1=la mayoría de las veces solo, 2= con compañeros del club, 3= con amigos/as, 4= con miembros de la familia, 5= con compañeros de estudio /trabajo.

Respecto al análisis del espacio que utilizan los corredores de carreras populares para salir a entrenar antes de las carreras, en la encuesta se proponían 4 opciones: la primera de ellas es la práctica al aire libre, seguida de la opción de hacer



uso de los espacios que ofrecen los gimnasios o instalaciones deportivas. En tercer lugar, se encuentra la opción de realizar ejercicio en casa y, finalmente, en casa o en otros espacios. Atendiendo a una tabla de contingencia creada teniendo en cuenta este aspecto y la comparación en base al género (ver tabla 12) podemos ver que, del total de hombres, 1048 practican habitualmente al aire libre, siendo 26 aquellos que acuden a un gimnasio o instalación deportiva y tan solo 3 los que utilizan otros espacios. Ninguno de los hombres encuestados entrena en casa. En el caso de las mujeres, 364 responden que el espacio en el que practican deporte es al aire libre, 21 utilizan el gimnasio o instalaciones deportivas, 3 entrenan en casa y 3 en otros espacios alternativos.

**Tabla 7.** Tabla de contingencia espacios práctica deportiva en base a género

	¿En qué tipo de espacio o instalación suele correr?				$\chi^2$
	1	2	3	4	
Hombre	1048	26	0	3	17.10
Mujer	364	21	3	2	
Total	1412	47	3	5	Sig.001

*Nota:* 1=En espacios al aire libre, 2= en gimnasio o instalación deportiva, 3= en casa, 4=otros.

En el análisis de chi cuadrado llevado a cabo para comprobar si existen diferencias significativas entre los grupos (ver tabla 13) podemos observar que el valor del Chi-cuadrado de Pearson es significativo ( $p < .01$ ), por lo que podemos concluir que existen diferencias

significativas entre hombres y mujeres respecto a los espacios que eligen para llevar a cabo su práctica deportiva.

La última variable que se ha querido comprobar, es la que se encuentra relacionada con la opinión que tienen los corredores y corredoras de carreras populares respecto a los espacios que ofrece la ciudad de Valencia para la práctica del running. Para ello, se les preguntaba acerca de su opinión de 1 a 5 siendo 1 el valor más negativo (muy malas) y 5 el más positivo (muy buenas). A nivel descriptivo podemos observar en la tabla 14 como en el caso de los hombres la media de satisfacción con este tipo de espacios es de 3,96 (+-.82) mientras que para el caso de las mujeres la media es algo inferior, situándose en 3,91 (+-.83).

**Tabla 8.** Estadísticos descriptivos opinión espacios ciudad

	N	Media	DT	T	Sig.
Hombre	1077	3.96	.82	1.05	.296
Mujer	390	3.91	.83	1.03	

Una vez realizada la prueba T para la comparación de medias, podemos concluir que no existen diferencias estadísticamente significativas en la opinión que tanto hombres como mujeres muestran acerca de los espacios que la ciudad de Valencia ofrece para la práctica del running ( $p > .05$ ). Como se observa en los valores descriptivos, las medias de satisfacción en este aspecto se encuentran cercanas a 4, por lo que

podemos decir que tanto hombres como mujeres piensan que los espacios que tiene Valencia para llevar a cabo este tipo de actividades son buenos.

### Conclusiones

Del estudio que se ha llevado a cabo y cuyos resultados se presentan aquí, se pueden extraer varias conclusiones. La primera de ellas es que los hombres llevan significativamente más tiempo participando en el circuito de carreras populares de Valencia que las mujeres, sin embargo, son ellas las que con más frecuencia salen a correr.

Respecto a la pertenencia a un club, podemos decir que tanto en los hombres como en las mujeres son mayoría los que no forman parte de una entidad. Esta misma tendencia, se observa cuando hablamos de la posesión de licencia federativa, ya que son mayoría (con diferencia más marcada que anteriormente) los que no poseen dicha licencia. No se han encontrado diferencias significativas en base al género en ninguna de las dos cuestiones planteadas.

Atendiendo a con quién practican deporte y dónde lo practican, en primer lugar, encontramos que sí que existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, siendo en ambos casos la opción de salir en solitario la más elegida. En el segundo caso también existen diferencias, apareciendo de nuevo en ambos casos una opción mayoritaria común a hombres y mujeres como es la práctica de deporte al aire libre.

Respecto a la satisfacción con los espacios que ofrece la ciudad de Valencia para la práctica del running, no encontramos diferencias significativas en la opinión en base al género, obteniendo en ambos casos una media de satisfacción cercana a 4, lo que quiere decir que consideran que los espacios deportivos de la ciudad son buenos.

### Referencias

- Alguacil, M., Pérez-Campos, C., Berenguer, S. A., & Boquera, J. (2016). ¿La celebración de un evento promociona la ciudad como destino turístico entre los deportistas?. *Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 5, 123-136.
- Añó, V. (2010). *Passió per l'Esport. De la Pràctica als gran esdeveniments*. PUV. Valencia.
- Añó, V. (2014). La organización de eventos deportivos en tiempos de crisis. La percepción de los residentes de las ciudades organizadoras. En Llopis, R. (director). *Crisis, cambio social y deporte*. Nau Llibres. Valencia.
- Añó, V., Calabuig, F. y Parra, D. (2012). Impacto Social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65.
- Calabuig, F., Parra, D., Añó, V. y Ayora, D. (2014). Análisis de la percepción de los

- residentes sobre el impacto cultural y deportivo de un Gran Premio de Fórmula 1. *Movimento*, 20(1), 261-280.
- Llopis, R. y Llopis, D. (2012). Una tipología sociocultural de los corredores populares en España. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 108, 9-16.
- Núñez, J. M., Calabuig, F., Añó, V. y Parra, D. (2014). Public perception of costs associated with major sporting events. En: Alonso Dos Santos, M. (Ed.). *Strategies in Sports Marketing: Technologies and Emerging Trends* (pp. 1-15). IGI Global
- Parra, D. Calabuig, F., Añó, V., Ayora, D. y Nuñez, J. (2014). El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida. *Retos, Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 1(26), 88-93.
- Parra, D., Ayora, D., Calabuig, F. y Añó, V. (2014). Relación entre la calidad de vida y la percepción de los residentes sobre el legado socio-económico de un evento deportivo. En: Espitia, M. A., García, L. I., Muñoz, A., Serrano, R. y Gutiérrez, J. (Eds). *El deporte: dinamizador económico* (pp. 37-40). Zaragoza: Copy Center Digital.
- Zarauz, A. y Ruiz-Juan, F. (2011). Propiedades psicométricas de la versión española de la Running Addiction Scale (RAS). *The Spanish Journal of Psychology*, 14(2), 967-976.

Recibido: Octubre, 2017 • Aceptado: Enero, 2018