

BLOQUE I
Assessment Academy

BLOQUE II
Educación inclusiva

BLOQUE III
Enseñanza y
aprendizaje digital

BLOQUE IV
Aprendizaje
Experiencial

Caso práctico CBL: programa UEM con Comunica +A.
| Luis Antonio López Fraile, Mercedes Agüero Pérez y Javier Pérez Expósito.

■ RESUMEN

El tradicional paradigma educativo, donde el profesor es centro del aprendizaje y proveedor de conocimiento, ha sido desplazado por nuevos métodos que ponen al alumno en el centro del proceso a través del aprendizaje experiencial, situándole ante casos y desafíos reales para que genere soluciones, donde el profesor pasa a ser un facilitador del proceso. Dentro de esta nueva visión se enmarca el Challenge Based Learning (CBL). Se puso en marcha un programa basado en CBL en colaboración con la agencia de publicidad COMUNICA +A. Se desarrolló en dos ediciones, ambas con las mismas premisas: recibir formación de los responsables de departamento de la agencia en sus oficinas, trabajar con briefings reales de clientes de la agencia y obtener una doble evaluación (profesores del área de publicidad y profesionales de la agencia). El reto consistió en que los estudiantes dieran respuesta (campaña publicitaria) al problema comunicativo de un anunciante de la agencia. El assessment o evaluación (paso fundamental en la metodología CBL) consistió en el feedback que los estudiantes recibieron tanto de los profesores como de los profesionales de la agencia. El número total de estudiantes fue de 29 (15 en la primera edición, curso 2016-2017, y 14 en la segunda edición, curso 2017-2018).

■ RESULTADO

El programa permitió a los estudiantes aplicar e integrar los conocimientos y habilidades adquiridas en el grado, resolviendo problemas dentro del ámbito de la comunicación, transmitiendo información, ideas y resultados a clientes y desarrollando habilidades y destrezas que sólo se adquieren con la acción.