

**BLOQUE I**  
Assessment Academy

**BLOQUE II**  
Educación inclusiva

**BLOQUE III**  
Enseñanza y  
aprendizaje digital

**BLOQUE IV**  
Aprendizaje  
Experiencial

Estrategia promocional para mejorar la percepción del comercio justo en Tenerife. Proyecto ABP realizado en el curso 2015-2016 con la colaboración de Cáritas Diocesana de Tenerife-El Surco. | **Enrique Carrasco Molina y Elena Rodríguez Naveiras.**

---

## ■ RESUMEN

En 2015, el establecimiento El Surco, en Tenerife, fue objeto de un estudio elaborado por 41 estudiantes de la Universidad Europea de Canarias, supervisados por un equipo de profesores, con el fin de diseñar una estrategia promocional dirigida a mejorar el Comercio Justo en la isla y comprobar mediante sondeos la respuesta de un potencial cliente. En el proyecto intervinieron estudiantes de tres asignaturas distintas trabajando la metodología de Aprendizaje basado en Proyectos (ABP). De forma selectiva se diseñaron dos cuestionarios ad hoc con un doble objetivo: conocer la opinión de los consumidores que ya participaban del Comercio Justo y analizar la percepción que se tiene sobre el mismo en una muestra de población de perfil universitario. Este proyecto analiza cómo el limitado conocimiento de los usuarios y la tímida posición de estos bienes en supermercados y otros comercios son razones que pueden justificar la escasa penetración de aquéllos en los hábitos de consumo del ciudadano de nuestro país; por ello, se sugiere la necesidad de una mayor promoción que amplíe el consumo y eleve su importancia a instancias gubernamentales.

## ■ RESULTADO

- » Capacidad de gestionar y planificar proyectos integrales de comunicación en todos los soportes, medios y formatos, incluyendo el desarrollo de las marcas de los clientes.
- » Aplicar con criterio los distintos recursos estéticos, audiovisuales, artísticos, gráficos, tipográficos, cromáticos, etc. para ponerlos al servicio de los objetivos estratégicos de un proyecto de comunicación publicitaria.
- » Conocer diferentes tipos de investigación y las metodologías inherentes a ellas.
- » El alumno estará capacitado para incorporar en el ejercicio profesional comportamientos basados en la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la solidaridad y los comportamientos basados en la paz y la democracia.